

ČEZ



Společnost ČEZ, a. s., byla založena 6. května 1992 Fondem národního majetku České republiky. Energetická společnost ČEZ je největší společností v České republice a je také největší mezi firmami deseti nových členských států EU. Již nyní je podle počtu zákazníků větší než např. belgický Electrabel či švédský Vattenfall.

Předsedou představenstva je Martin Roman.

Tržby v r. 2004 | 100,2 mld. Kč Zisk před daní a odpisy v r. 2004 | 37,5 mld. Kč
Čistý zisk v r. 2004 | 14,1 mld. Kč (v metodice roku 2005, včetně menšinových podílů)
Počet zaměstnanců | 24 tis. (včetně bulharských distribučních společností)
Adresa | Duhová 2/1444, 140 53 Praha 4 Web | www.cez.cz

Vizí Skupiny ČEZ je stát se jedničkou na trzích s elektřinou střední a jihovýchodní Evropy. Naplňování jednotlivých etap tohoto ambiciózního cíle vyžaduje jednak určitou míru volnosti při jeho postupné realizaci a zároveň i jistou míru zpětné vazby ohledně správnosti definovaných vizí a schopnosti je naplňovat. Žádný jednotlivec či společnost však vzhledem ke komplexnosti cílů a nekonečným nejistotám spojeným s budoucím vývojem neumí poskytnout zpětnou vazbu tak rychle a tak jasně jako kapitálové trhy. Jediná informace – vývoj cen akcií na burze – umožní zhodnotit, zda se ČEZ ubírá správnou cestou, zda jsou záměry společnosti skutečně naplňovány či zda jsou zvolené vize správné. Investoři jsou ve svém konání naprosto nezávislí a každý den činí rozhodnutí o tom, která z milionů společností obchodovaných na burzách celého světa je nejlepším nástrojem zhodnocení jejich prostředků.

Pokud aktivity Skupiny ČEZ ob stojí v permanentním testu správnosti vývoje a investoři nedojdou k názoru, že dochází k rozmělnění jimi investovaných peněžních prostředků, má vedení společnosti volnou ruku k realizaci dalších správných kroků. Pokud tomu tak není, vedení společnosti prostřednictvím klesající ceny akcií okamžitě dostane signál, že se ubírá špatným směrem, a dostane šanci k nápravě. Pokud podnětům kapitálových trhů není jakákoliv společnost schopna porozumět, cena jejích akcií klesne na úroveň, která mobilizuje vlastníky k dosažení nejen změny managementu společnosti, ale i změny plánů či vizí. Každé racionální vedení společnosti se snaží takovému stavu vyhnout a má přirozenou tendenci činit „správná rozhodnutí“. Takové mechanismy lze považovat za nejefektivnější nástroj kontroly společnosti. Změna ceny akcií ČEZ je významnou informací pro všechny zaměstnance ČEZ. Každý hned vidí, jestli jeho práce a práce celého týmu přispívá k růstu hodnoty společnosti. Reakce trhu na jednotlivé zásadní události v životě společnosti a zásadní záměry společnosti je tím nejzřetelnějším argumentem v interních diskusích i nejlepší motivací při implementaci komplikovaných nebo bolestivých kroků.

Popsaná každodenní kontrola ze strany finančních trhů je pro majoritního akcionáře neopominutelným elementem při hodnocení úspěšnosti firmy. Skutečnost, že investoři z celého světa pozitivně hodnotí kroky činěné ČEZ, dovolu je hlavnímu akcionáři soustředit se na vlastní důležité úkoly.

„Každý den desítky, možná stovky nejlepších analytických mozků celé planety zkoumají, jestli jsou rozhodnutí Skupiny ČEZ těmi nejlepšími.“