

BigBoard®

KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2014

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Štětкова 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491
(dále jen „Společnost“)

Obsah

Konsolidované výroční zprávy společnosti za rok 2014

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Zpráva představenstva společnosti | 3 |
| 2. | Základní údaje o společnosti..... | 5 |
| 3. | Popis konsolidačního celku Společnosti | 7 |
| 4. | Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2014..... | 13 |
| 5. | Hospodářská situace společnosti v roce 2014 | 20 |
| 6. | Obchodní činnost společnosti v roce 2014 | 20 |
| 7. | Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů..... | 21 |
| 8. | Odměna auditorům | 22 |
| 9. | Předpokládaný vývoj společnosti v roce 2015 | 22 |
| 10. | Rizikové faktory pro budoucí vývoj společnosti..... | 22 |
| 11. | Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností..... | 25 |
| 12. | Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině | 25 |
| 13. | Soudní a rozhodčí řízení..... | 25 |
| 14. | Významné smlouvy | 25 |
| 15. | Významné následné události | 25 |
| 16. | Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje | 26 |
| 17. | Zahraníční organizační složka | 26 |
| 18. | Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy..... | 26 |
| 19. | Prohlášení o úplnosti | 26 |
| | Samostatná část výroční zprávy..... | 28 |

Přílohy

- A Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
- B Zpráva nezávislého auditora o ověření konsolidované výroční zprávy
- C Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
- D Nekonsolidovaná účetní závěrka za reportované období

1. Zpráva představenstva společnosti

O podnikatelské činnosti společnosti a o stavu jejího majetku k 31. prosinci 2014 uveřejňovaná dle § 436 odst. 2. zákona č. 90/2012 Sb. (Zákon o obchodních korporacích).

Vážení akcionáři, vážení investoři, vážení obchodní partneři,

Dovolte mi předložit Vám konsolidovanou výroční zprávu skupiny BigBoard Praha (dále jen „BigBoard“ nebo „Skupina“), největší skupiny podnikající na poli venkovní reklamy v České republice, za rok 2014.

Uplynulý rok byl pro venkovní reklamu v ČR nesnadným a nestandardním rokem. Nad obchodními a rozvojovými aktivitami v oboru jednoznačně převážily spory s vedením hlavního města Prahy o budoucnosti venkovní reklamy v metropoli. Vedení města se v rámci předvolební rétoriky rozhodlo pomocí nově přijímaných Pražských stavebních předpisů zcela nekonceptně řešit zahlcenost metropole venkovní reklamou. Místo žádoucí regulace v míře obvyklé v ostatních vyspělých evropských městech, spočívající především v likvidaci nepovolených reklamních nosičů, navrhlo vedení města radikální omezení, které by znamenalo hrubý byrokratický zásah do stávajícího volného trhu, ze kterého by vyšla vítězně pouze firma, provozující ve městě reklamu na městském mobiliáři. Tyto předpisy jsou nyní pozastaveny a neplatí z důvodů nesouvisejících s venkovní reklamou. BigBoard, prostřednictvím Svazu Provozovatelů Venkovní Reklamy, se nyní snaží komunikovat s městem regulaci venkovní reklamy, která by vizuálně vyčistila místa zahlcená reklamou a zároveň zachovala městu nezanedbatelný příjem do jeho napjatého rozpočtu. Bohužel tyto aktivity stojí BigBoard energii, čas a v neposlední řadě i finanční prostředky, potřebné na právní a poradenské náklady související s přípravou a obhajobou nové regulace. Kvůli tomu nedošlo v roce 2014 k žádné zásadnější inovaci příp. akvizici.

BigBoard zůstává největším poskytovatelem venkovní reklamy v ČR. Skupina dosáhla v roce 2014 konsolidovaných čistých tržeb ve výši 897 mil. Kč. Ve srovnatelném minulém období tržby dosáhly 932 mil. Kč, jedná se tedy o snížení o cca 3,7% neboli 35 mil. Kč. Snížení tržeb kopíruje trend celkového trhu venkovní reklamy, kdy po růstu podílu OOH na mediálních výdajích v roce 2013 došlo v roce 2014 k silnému růstu TV segmentu, především díky návratu TV Nova. Segment OOH je kvůli své velikosti brán velkými klienty jako doplňkový. Jedinou naší obranou je větší orientace na přímé klienty a jejich přesvědčení o rentabilitě venkovní kampaně. Tomu by měl pomoci i projekt měření, který se v roce 2014 dostal do finální fáze. Díky měření budeme schopni dodat zadavatelům přesná data o zásahu a návratnosti jejich investice. V cenové politice BigBoardu se měření projeví v druhé polovině roku 2015.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru po media-typech v mil. Kč

| Mediatyp | 2014 | 2013 | změna |
|---------------|---------------|---------------|-------------|
| TV | 31 178 | 27 802 | 12,1% |
| print | 17 498 | 18 039 | -3,0% |
| Internet | 6 495 | 6 499 | -0,1% |
| Rádio | 6 063 | 5 844 | 3,7% |
| OOH | 4 482 | 4 528 | -1,0% |
| CELKEM | 65 716 | 62 712 | 4,8% |

Zdroj: Admosphere

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru vybraných operátorů v tis. Kč

| Společnost | 2014 | 2013 | změna |
|---------------------|-----------|-----------|-------|
| 1 skupina BigBoard | 2 592 071 | 2 230 996 | 16% |
| 2 JCDecaux | 800 256 | 906 332 | -12% |
| 3 euroAWK | 457 263 | 434 960 | 5% |
| 4 RAILREKLAM | 162 506 | 190 365 | -15% |
| 5 Super Poster | 74 340 | 68 331 | 9% |
| 6 Media Channel | 27 277 | 57 260 | -52% |
| 7 Mobilboard | 25 955 | 19 665 | 32% |
| 8 MEDIA INVESTMENTS | 5 326 | 1 917 | 178% |

Zdroj: Admosphere

EBITDA roku 2014 poklesla na 207 mil. Kč, což je pokles o 37 mil. Kč. Na snížení EBITDA se nejvíce projevilo snížení čistých tržeb a dále absence projektu podobného výstavě LENDL:MUCHA, která v roce 2013 přinesla do EBITDA několik milionů korun. Společnost dosáhla výrazného snížení provozních nákladů, zejména na nájemném a údržbě sítě. Bohužel tyto úspory byly na straně nákladů znehodnoceny SG&A náklady spočívajícími v právních a poradenských nákladech souvisejících s obranou a prosazováním smysluplné regulace venkovní reklamy v Praze. V důsledku toho ziskovost EBITDA poklesla na 23% (minulé období 26%). Přes pokles EBITDA Skupina i nadále generuje silné cash flow, bez problémů plní kovenanty vyplývající z emise dluhopisů a finanční situace zůstává stabilní.

Detailní rozbor finanční situace Skupiny a stavu jejího majetku obsahuje konsolidovaná účetní závěrka za období roku 2014, která tvoří přílohu této výroční zprávy.

Největším úkolem pro nadcházející období je dohoda s vedením hl. m. Prahy o efektivní formě regulace venkovní reklamy v metropoli, která přinese benefity nejen provozovatelům legálně postavených reklamních ploch a městu, ale i samotným Pražanům. Existence pro všechny přijatelné regulace je i pro skupinu BigBoard zásadní podmínkou pozitivního rozvoje do budoucna.

V Praze dne 28. dubna 2015



Ing. Richard Fuxa
předseda představenstva

2. Základní údaje o společnosti

| | |
|---|---|
| Obchodní firma: | BigBoard Praha, a.s. |
| Místo registrace: | Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563 |
| Identifikační číslo: | 242 26 491 |
| DIČ: | CZ24226491 |
| Datum vzniku: | Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012 |
| Právní forma: | akciová společnost |
| Rozhodné právo: | právo České republiky |
| Právní předpisy, kterými se společnost řídí: | <p>Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky:</p> <ul style="list-style-type: none">- zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích);- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník;- zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; a <p>zákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.</p> |
| Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku: | <p>Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 2 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je:</p> <ul style="list-style-type: none">- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence. |
| Sídlo: | Praha 4, Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00 |
| Telefonní číslo: | +420 246 085 191 |

Fax: +420 246 085 104

E-mail: investors@bigboard.cz

Internetová webová adresa: www.bigboard.cz

Účetní období – individuální účetní závěrka – 1. leden 2014-31. prosinec 2014.
sestavená dle českých účetních předpisů:

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka – 1. leden 2014-31. prosinec 2014.
sestavená dle Mezinárodních standardů finančního
výkaznictví (IFRS):

3. Popis konsolidačního celku Společnosti

Organizační struktura Společnosti

Společnost měla k 31. prosinci 2014 tři akcionáře:

(a) 60% akcií vlastní společnost JOJ Media House a.s., se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „**JOJ Media House**“), a

(b) 20% akcií vlastní Ing. Richard Fuxa, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „**Ing. Richard Fuxa**“).

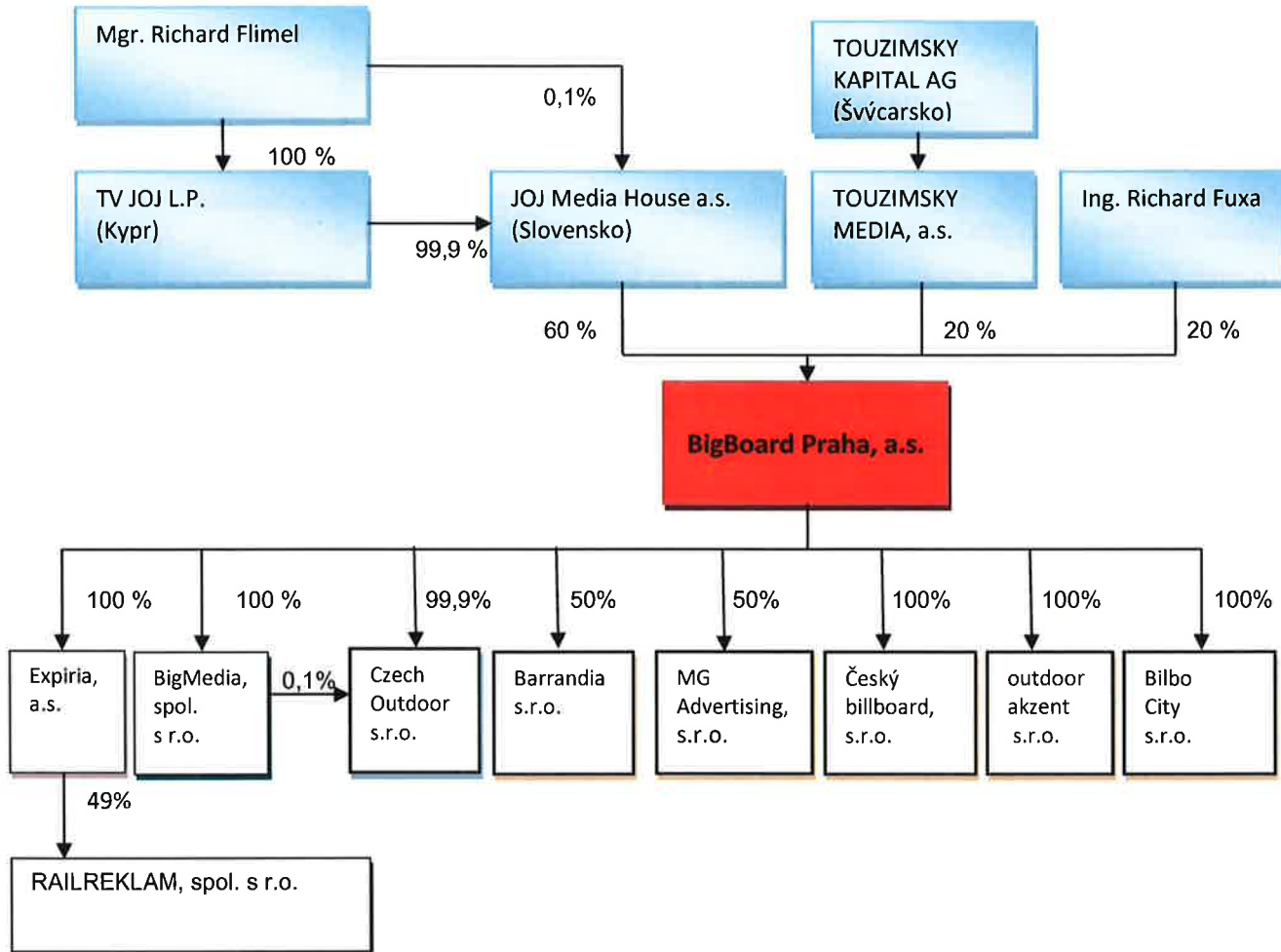
(c) 20% akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Praha 1 – Nové Město, Spálená 76/14, PSČ 110 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „**Touzimsky Media**“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo: 12128 (dále jen „**TV JOJ L.P.**“), která vlastní 99,90% akcií společnosti JOJ Media House a (b) Mgr. Richard Flimel, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „**Mgr. Richard Flimel**“), který vlastní 0,10% akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100% majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60% podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.** společnost **TOUZIMSKY KAPITAL AG**, se sídlem Zürich, Bellevueplatz 5, 8001, Švýcarská konfederace, Registrační číslo: CH-020.3.036.696-5.

Struktura Společnosti k 31.12.2014:



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností na základě akcionářských práv. Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika společnostech, a to takto:

(a) celkem 100% majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor s.r.o.** (dříve First Outdoor s.r.o.), se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9% účasti vlastní Společnost přímo a 0,1% účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,

(b) 100% majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),

(c) 100% majetkové účasti ve společnosti společnosti **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),

(d) 100% majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),

(e) 50% majetkové účasti ve společnosti **Barrandia s.r.o.**, se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále jen „Barrandia“),

(f) 50% majetkové účasti ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“).

(g) klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „Railreklam“),

(h) 100% majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),

(i) 100% majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City s.r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“).

Společnost a společnosti uvedené výše pod písm. (a) až (i) dále také jako „Skupina Společností“.

Popis dceřiných společností ze Skupiny Společnosti

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2014 do 31. prosince 2014.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 264 79 451

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující společnost BigBoard Praha (nyní Společnosti) a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor a Railreklam, od roku 2013 i outdoor akzent.

BigMedia dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2014 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 735 milionů Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidace se společností BigBoard Praha eliminována).

Czech Outdoor s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.)

Datum vzniku: 2. ledna 2012

Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 241 99 427

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.) 100% obchodní podíl ve společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART s.r.o. a Blackton a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008/2009 společnost zvládá bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala nejširší síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle počtu nosičů jde o druhou nejvýznamnější společnost na českém trhu venkovní reklamy.

Na konsolidovaných výsledcích skupiny za období 1. ledna 2014 – 31. prosince 2014 se společnost Czech Outdoor (jako nástupnická společnost společnosti News Outdoor Czech Republic, s.r.o.) podílela podílem 41% na celkových tržbách (ve srovnatelném minulém období to bylo 44%).

V současnosti disponuje Czech Outdoor přes 8 000 reklamními plochami, z toho 21% tvoří billboardy, 5% tvoří BigBoardy, 72% plochy na mostních konstrukcích a 2% ostatní plochy.

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 272 17 086
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost MG Advertising nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2014 částky -219 tis. Kč.

Barrandía s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006
Sídlo: Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika
Identifikační číslo: 276 02 371
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2014 částky 55 tis. Kč.

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2014 částky 172 tis. Kč.

Expíria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Klíčovým majetkem společnosti Expíria je 49% obchodní podíl ve společnosti Railreklam, přičemž zbývající 51% obchodní podíl je ve vlastnictví společnosti České dráhy, a.s., se sídlem Praha 1, Nábřeží L. Svobody 1222, PSČ 110 15, IČ: 709 94 226, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 8039. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2014 částky -12 886 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost Railreklam se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Railreklam má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Společnost provozuje outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, BigBoardy) a dále v nádražích rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, Variopostery, obrazovky, rámečky ve vlcích). Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosinci 2014 částky 41 543 tis. Kč.

outdoor akzent s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona F
Společnost nabyla 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. se sídlem Praha 1, Karlova 27, PSČ 110 00 dne 31.1.2013 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost outdoor akzent ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzentu, v prosinci 2012.

Outdoor akzent působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybuďovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou Republikou. Vedle organického růstu společnosti outdoor akzent pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent ovládla společnost SPV INOVA Praha s.r.o. V roce 2003 společnost B&B spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o. V současnosti tak outdoor akzent disponuje širokou sítí 6 370 reklamních ploch. Z toho 79% tvoří plochy typu billboard, 15% typu CLV, 5% typu bigboard.

Na konsolidovaných tržbách skupiny za období 2014 se outdoor akzent podílela z 24% (ve srovnatelném minulém období to bylo 23%).

Bilbo City s.r.o.

Datum vzniku: 30. července 2004
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 271 70 683

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost Bilbo City se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2014 částku 8 387 tis. Kč.

4. Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2014

Představenstvo:

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Ing. Richard Fuxa | předseda představenstva |
| Mgr. Richard Flimel | místopředseda představenstva |
| Mgr. Marcel Grega | člen představenstva |
| Jan Veverka | člen představenstva |
| Ing. Martin Heržo | člen představenstva |

Dozorčí rada:

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

| | |
|----------------------|-----------------------|
| Jefim Fistein | předseda dozorčí rady |
| Ing. George Kisugite | člen dozorčí rady |
| Ing. Marek Pavlas | člen dozorčí rady |

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hradě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v čl. 6(2)a), čl. 6(2)b), čl. 6(2)c), čl. 6(2)d), čl. 6(2)h), čl. 6(2)i) a čl. 6(2)k) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v čl. 6(3)c), čl. 6(5)b) nebo čl. 6(5)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční

většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku.

Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstvu Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2014 odsouhlasila jednorázovou odměnu za výkon funkce členům představenstva ve výši 500 tis. Kč. Kromě toho pobírají dva členové představenstva odměnu za výkon funkce, která v roce 2014 činila 1 460 tis. brutto. Předsedovi dozorčí rady byla udělena odměna za výkon funkce ve výši 175 tis. Kč brutto. Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2014 vykonávali pro Společnost a společnosti ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici generálního ředitele a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici výkonného ředitele, George Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici technického ředitele, Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici finančního ředitele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení odměnu v souhrnné výši 8 430 tis. Kč brutto. Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2014 nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2014 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti Aquamarine Spa s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
2. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
3. Jednatel společnosti Barrandia s.r.o., Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, IČ: 276 02 371;
4. Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
5. Jednatel společnosti Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
6. Jednatel společnosti Media Space Group International s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 610 63 533;
7. Člen představenstva Experia, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
8. Člen dozorčí rady společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
19. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
10. Jednatel společnosti outdoor akzent s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
11. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683;
12. Zakladatel a člen správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 015 73 471.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;
2. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
3. Jednatel společnosti Media representative, s. r. o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 46 381 694;
4. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
5. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
6. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
7. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
8. Jednatel MODESTE s. r. o., Brečtanová 2461/25, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
9. Člen dozorčí rady společnosti ŠTÚDIO KOLIBA a.s., se sídlem Brečtanová 1, 833 14 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 31 398 227;
10. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911;
11. Jednatel společnosti BHB, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČO: 47 733 055; – vznik společnosti 8. dubna 2014;
12. Předseda představenstva eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 46 430 172; – vznik společnosti 15. března 2014;
13. Jednatel společnosti HANDY MEDIA s.r.o., Ivánska cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČO: 35 958 570;
14. Jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Leopold-Moses-Gasse 4, 1020 Wien, FN92410y, Rakousko;
15. jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Durrnbergerstr 5, 4020 Linz, FN216172, Rakousko;
16. Jednatel společnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, sídlo: Leopold - Moses - Gasse 4, 1020 Wien, FN214583p, Rakousko.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
2. Člen dozorčí rady Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
3. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
4. Jednatel MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
5. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
6. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
7. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
8. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Košická 40, Bratislava 821 08, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
9. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 43 999 999;
10. Jednatel společnosti Media representative, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 46 381 694;
11. Jednatel společnosti BHB, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČ: 47 733 055;
12. Předseda představenstva eFABRICA, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČ: 46 430 172;
13. Jednatel společnosti HANDY MEDIA, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČ: 35 958 57;
14. Člen představenstva SENZI, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČ: 47 384 387;
15. Jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Leopold-Moses-Gasse 4, 1020 Wien, FN92410y, Rakousko;
16. Jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Durrnbergerstr 5, 4020 Linz, FN216172, Rakousko;
17. Jednatel společnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH , sídlo: Leopold - Moses - Gasse 4, 1020 Wien, FN214583p, Rakousko.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4, IČ: 27 860 965;
2. Člen správní rady Nadačního fondu Microfinance, Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4, IČ: 28 188 977;
3. Předseda dozorčí rady společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s., se sídlem Úvoz 229/3, Malá Strana, 118 00 Praha 1, IČ: 294 13 273.

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti memori s. r. o., Pifflova 8, Bratislava 851 01, IČ: 47 227 460;
2. Člen představenstva společnosti Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČ: 35 843 624;

Mgr. Jefim Fistein

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady Česko – Gruzínské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379;

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o, Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
2. Jednatel BigMedia, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
3. Jednatel Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
4. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
5. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683.

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou.

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Společnosti a členy dozorčí rady Společnosti se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních zákona o obchodních korporacích týkající se konkurence mezi členy představenstva a Společností a mezi členy dozorčí rady a Společností. Společnost si není vědoma žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Společnosti ke Společnosti a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2014 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

| | |
|----------------------|---------------|
| Druh: | akcie kmenová |
| Forma: | na jméno |
| Podoba: | Listinná |
| Počet kusů: | 100 ks |
| Jmenovitá hodnota: | 160 000 Kč |
| Celkový objem emise: | 16 000 000 Kč |

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 365 a násl. zákona o obchodních korporacích), a dále jim náleží jiná oprávnění vyplývající z právních předpisů, zejména §§ 85, 369 a násl. zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

5. Hospodářská situace společnosti v roce 2014

V roce 2014 došlo dle monitoringu mediálních výdajů v ceníkových cenách k nárůstu o 2,0%. Nárůst byl tažen především investicemi do TV. Mediatyp OOH šel proti tomuto trendu, podle monitoringu se výdaje do OOH v ceníkových cenách snížily o cca 1%. To zhruba odpovídá i odhadům BigBoardu. Pokračuje odliv investic telekomunikačních operátorů, kteří jsou na prvních příčkách mezi klienty nahrazováni retailovými řetězci a FMCG značkami. V Q1 2014 došlo k meziročnímu poklesu výnosů o cca 10%. Tento pokles má příčinu především v strmém růstu segmentu TV, kdy TV Nova po uvolnění své restriktivní cenové politiky dosahuje více než 100% meziročního růstu a dochází tak k odlivu investic z ostatních mediatypů. Dále je třeba si uvědomit, že počátek roku 2013 byl jednorázově podpořen prezidentskými volbami. Na meziroční pokles OOH trhu měly vliv i mimořádné parlamentní volby v září 2013, které byly z hlediska tržeb podstatně silnější, než volby senátní a volby do místních zastupitelstev, konané na podzim 2014.

Skupina BigBoard, jako nejsilnější provozovatel OOH v ČR, víceméně kopíruje vývoj celého trhu. Konsolidované výnosy z hlavní činnosti se meziročně snížily o 3,7% na 897 mil. Kč.

Během roku 2014 nedošlo ve skupině BigBoard Praha k žádné akvizici. CAPEX představoval běžné zlepšování sítě bez významných rozvojových projektů.

Přes mírné snížení EBITDA a mírně záporný hospodářský výsledek skupina nadále generuje silné cash flow a kovenanty vyplývající z vydaných dluhopisů byly bez problémů splněny. Finanční situace skupiny zůstává stabilní.

6. Obchodní činnost společnosti v roce 2014

Skupina nyní prodává své reklamní plochy dvěma kanály. Majoritní část je obchodována prostřednictvím společnosti BigMedia, která tvoří největší mediální agenturu zabývající se OOH plochami v ČR. Billboardy společnosti outdoor akzent jsou i nadále nabízeny prostřednictvím obchodního oddělení této společnosti.

Hlavním typem klientů zůstávají mediální agentury. Z pohledu koncových klientů mediálních agentur se na vrcholu drží automobilový průmysl, následovaný maloobchodníky, finančními institucemi a mobilními operátory. Zaznamenáváme růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo bez využití mediálních agentur.

V roce 2014 proběhly volby – volby senátní a volby do místních zastupitelstev. Dopad těchto voleb na tržby nebyl ve srovnání s parlamentními volbami příliš signifikantní.

V roce 2014 finišoval projekt měření výkonnosti OOH reklamy, kterého se skupina BigBoard účastní prostřednictvím účasti v AMVR (Asociace měření venkovní reklamy). K implementaci výsledků měření do obchodní strategie skupiny však dojde až v druhé polovině roku 2015.

7. Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů

V souladu s prospektem dluhopisů BIGBOARD 7,00/17, bodem 4.4.2 se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- čistý dluh (jak je definován níže) k EBITDA (jak je definována níže) nesmí být vyšší než **4,5**. Tento finanční ukazatel se kontroluje vždy k poslednímu dni účetního období a to na základě auditované konsolidované účetní závěrky sestavené v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví (IFRS).

| Výpočet EBITDA | 2014 | 2013 |
|---|----------------|----------------|
| Úplný výsledek celkem za účetní období | -16 947 | 21 970 |
| + daň z příjmu | 17 319 | 15 801 |
| + finanční náklady | 108 409 | 111 998 |
| + finanční výnosy | -2 996 | -3 005 |
| + zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení | 7 774 | 10 048 |
| + odpisy | 93 277 | 87 419 |
| EBITDA | 206 836 | 244 231 |
| Výpočet čistého dluhu k 31. prosinci 2014 | | |
| Závazek z emitovaných dluhopisů BIGBOARD 7,00/17 | 800 000 | 800 000 |
| Dluhopisy BIGBOARD 7,00/17 v držení emitenta | -70 000 | -70 000 |
| AÚV k dluhopisům BIGBOARD 7,00/17 | 5 133 | 5 133 |
| AÚV k dluhopisům BIGBOARD 7,00/17 v držení emitenta | -449 | -449 |
| Ostatní úročené závazky | 18 761 | 18 282 |
| Peníze a peněžní ekvivalenty | -151 986 | -139 524 |
| Čistý dluh | 601 459 | 613 442 |
| kovenant | 2,91 | 2,51 |

Společnost tak k 31. prosinci 2014 plní finanční ukazatel čistý dluh / EBITDA.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:

„**Čistý dluh**“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu,

(a) součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné (*pari passu*) závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřazené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepřičítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřízené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřízenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřízených dluhopisů),

snížený o

(b) (i) peníze a peněžní ekvivalenty (*Cash and cash equivalents*) a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta

„EBITDA“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu, provozní zisk za příslušné účetní období před odečtením úroků, daní, odpisů a amortizace (*Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*);

Společnost emitovala v roce 2012 dluhopisy BIGBOARD 9,00/19 v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřízené. Z těchto emitovaných dluhopisů se na účtech Společnosti nachází dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč, v oběhu zbývá těchto dluhopisů za 545 041 tis. Kč. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2019 a jsou úročeny 9%. Roční úroky tak v roce 2014 činily 49,0 mil. Kč. V minulém období to bylo 54,6 mil. Kč.

8. Odměna auditorům

Auditorem individuální účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky Společnosti je KPMG Česká republika Audit, s.r.o. Za sledované období činily náklady skupiny BigBoard na audit celkem 1 623 tis. Kč. Tyto náklady obsahují náklady na audit řádných závěrek společností skupiny, výročních zpráv společností skupiny, reportingových balíčků společností skupiny a konsolidované účetní závěrky Společnosti za rok 2014. V minulém srovnatelném období to bylo 1 623 tis. Kč.

9. Předpokládaný vývoj společnosti v roce 2015

Pro rok 2015 neočekáváme výraznou změnu v trendu mediálních investic. Plánem skupiny je návrat obratu a EBITDA na úroveň roku 2013.

10. Rizikové faktory pro budoucí vývoj společnosti

Riziko krize, závislosti na všeobecných ekonomických podmínkách a riziko poklesu výdajů na reklamu

Příjmy z reklam tvoří většinu tržeb Společnosti a jeho dceřiných společností. Reklamní výdaje jsou závislé na příznivých všeobecných ekonomických podmínkách na trhu. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize, poklesu ekonomiky nebo nepříznivých ekonomických podmínek bude docházet k všeobecnému snižování výdajů na reklamu. V důsledku takového snižování výdajů na reklamu může Společnost a její dceřiné společnosti utrpět ztráty.

Riziko změny struktury výdajů na reklamu

Vzhledem k zaměření Společnosti na trh venkovní reklamy hraje struktura reklamních výdajů společností na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji Společnosti. Neexistuje žádná záruka, že si trh venkovní reklamy udrží své nynější postavení v konkurenčním boji s jinými reklamními prostředky. V případě, že by došlo ke změně struktury reklamních výdajů na trhu ve prospěch jiných reklamních prostředků než je venkovní reklama, odrazilo by se to na tržbách Skupiny Společnosti.

Riziko regulace

Oblast reklamy i venkovní reklamy a provozování venkovních reklamních zařízení je oblastí, která podléhá regulaci, mimo jiné prostřednictvím Zákona o pozemních komunikacích.

S účinností ke dni 1. září 2012 vstoupila v účinnost novela Zákona o pozemních komunikacích, která výrazně omezuje zřizování a provozování venkovních reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu dálnic a silnic I. třídy (rozsah silničního ochranného pásma je podrobněji vymezen v § 30 Zákona o pozemních komunikacích (Silniční ochranná pásma), v obecné rovině se nicméně jedná o vzdálenost 15 – 250 metrů (v případě dálnic) od osy vozovky resp. od osy přilehlé pozemní komunikace).

Zřizování a provozování reklamních zařízení v silničním ochranném pásmu nadále podléhá povolení ze strany příslušného silničního správního úřadu. Jedná-li se o reklamní zařízení viditelné z pozemní komunikace v silničním ochranném pásmu dálnice a silnice I. třídy, je jeho zřízení a provozování možné pouze pokud (i) nebude zaměnitelné s dopravními značkami, světelnými signály, zařízeními pro provozní informace nebo s dopravními zařízeními a nebude moci oslnit uživatele dotčené pozemní komunikace nebo jinak narušit provoz na pozemních komunikacích a zároveň (ii) bude sloužit k označení provozovny, která se nachází v silničním ochranném pásmu ve vzdálenosti do 200 metrů od reklamního zařízení.

Výše uvedená regulace tak má (resp. bude mít) za následek odstranění převážné většiny komerčních reklamních ploch Společnosti ze silničních ochranných pásem dálnic a silnic I. třídy. Stávající reklamní zařízení, jejichž zřízení

a provozování na dálnici, silnici I. třídy nebo na jejich silničních pomocných pozemcích nebo v silničních ochranných pásmech dálnic a silnic I. třídy bylo silničním správním úřadem povoleno přede dnem nabytí účinnosti výše uvedené novely Zákona o pozemních komunikacích, je možné nadále provozovat za splnění podmínek uvedených v příslušném povolení až do zániku takového povolení, nejdéle však do pěti let ode dne účinnosti výše uvedené novely, tj. do 1. září 2017. Následně budou muset být bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti pracovních dnů, Společností odstraněna.

Výše uvedená změna regulace provozování reklamních zařízení se tak negativně promítne do ekonomických výsledků podnikání Společnosti. Podle odhadu Společnosti v průběhu let 2015 – 2017 zřejmě dojde k odstranění přibližně 2 227 reklamních billboardových ploch, které se na současných konsolidovaných tržbách Společnosti podílí přibližně 13.8%. Tyto reklamní plochy budou odstraňovány postupně v průběhu tří let, přičemž více než polovina těchto ploch bude odstraněna až během let 2016 a 2017.

V poslední době byly zaznamenány názory (zejména ze strany dopravní policie a ministerstva dopravy ČR), které poukazují na rizikovitost instalace a provozování reklamních zařízení fungujících na základě LED technologie (světelné billboardy s dynamickým obsahem) v blízkosti pozemních komunikací. Tyto reklamní zařízení mají ve srovnání s klasickými (statickými) reklamními zařízeními větší schopnost zaujmout uživatele pozemních komunikací a proto představují pro uživatele pozemních komunikací větší riziko. Společnost v současnosti provozuje tyto plochy v rámci dceřiné společnosti outdoor akzent. Nutnost odstranění těchto ploch by měla negativní vliv na výsledky společnosti spočívající ve ztrátě EBITDA v řádu jednotek milionů korun.

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, PSP), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. § 78 odst. 1 Nařízení stanoví, že: „Samostatně stojící stavby pro reklamu a samostatně stojící reklamní a informační zařízení o ploše nad 6 m² lze v zastavitelném území umístit pouze, jsou-li určeny ke zprostředkování informace, která nemá reklamní povahu, nebo označují-li konkrétní provozovnu nebo budovu instituce; tyto musí být umístěny na pozemku stavby, kterou označují, nebo v její bezprostřední blízkosti.“ Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Nyní probíhá diskuse nad jejich věcnou novelou. Zároveň se regulací začal zabývat ÚOHS, který upozornil, že navržená regulace pravděpodobně narušovala volnou hospodářskou soutěž a upozornila Radu HMP, že nové znění musí být v otázce regulace venkovní reklamy odlišné. Návrh nové regulace očekáváme ve druhé polovině roku 2015. Společnost se aktivně účastní diskuze a přípravy nového znění regulace, které bude součástí připravovaných nových PSP, a věří, že její znění bude venkovní reklamu v metropoli regulovat takovým způsobem, že bude ku prospěchu jak Pražanům, tak i provozovatelům venkovní reklamy.

Riziko neobnovení nájemních smluv

Konstrukce s reklamou prodávanou společnostmi ze Skupiny Společnosti jsou umístěny na pozemcích a případně jiných nemovitostech, které nejsou majetkem Společnosti samotné, ani majetkem společností v rámci Skupiny Společnosti. Za účelem instalace nosičů reklamy na viditelných místech si společnosti ze Skupiny Společnosti pronajímají plochy, na které postaví či upevní své reklamní konstrukce či nosiče. Vztahy s pronajímateli jsou upraveny většinou smlouvami na dobu určitou, proto existuje riziko, že po uplynutí dohodnuté doby nebudou smlouvy obnoveny, ať už z důvodu neochoty smlouvu prodloužit ze strany pronajímatele nebo z důvodu jiných omezení bránících v dalším využívání těchto reklamních ploch. Přestože BigBoard Praha, Czech Outdoor i outdoor akzent dokázaly v posledních třech letech prodloužit v průměru 99% nájemních smluv, existuje riziko, že končící nájemní smlouvy se nepodaří obnovit. Zároveň existuje riziko, že nebude možné najít adekvátní místa pro náhradní reklamní plochy na prodej reklamního prostoru, což může mít dopad na snížení příjmů.

Riziko změny chování cílových zákazníků, adresátů reklamních sdělení a technologické riziko

Existuje riziko, že v případě změny potřeb a chování na reklamním trhu, způsobené například novými technologiemi či inovacemi na trhu venkovní reklamy, změnou chování či pohybu adresátů reklamních sdělení nedokáže Společnost dostatečně flexibilně a rychle zareagovat, což by se mohlo projevit na případných snížených tržbách společností.

Riziko ztráty významných klientů

Zadavatelé reklamy ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy také představují základní stavební kameny podnikání společností v rámci Skupiny Společnosti. Ztráta,

resp. ukončení těchto vztahů může mít za následek pokles příjmů z reklam a přímý dopad na hospodaření Společnosti.

Přírodní katastrofy

Žádnému odvětví se nevyhýbají přírodní katastrofy, které mohou mít zničující dopad na chod všech společností. Jedná se například o katastrofy meteorologické, geologické či jiné, které by mohly porušit reklamní zařízení Společnosti. Tento seznam však nemusí být zdaleka vyčerpávající. Přestože je Společnost pro tyto případy řádně pojištěna, je třeba v případě katastrofy značného rozsahu počítat se zhoršením hospodářských výsledků.

Riziko nestabilního prostředí eurozóny

Nestabilní situace v Evropě a nevyřešené otázky ohledně pomoci neúměrně zadluženým členům EU vystavuje i nečlenské země Eurozóny riziku spojenému se strategií pomoci. V případě neschopnosti států EU, jako je Řecko, splácet půjčky z Evropského (finančního) stabilizačního mechanismu a s tím související potřeby finanční výpomoci ze strany ostatních členských států EU může dojít ke zhoršení podnikatelského prostředí a celkové ekonomické situace jak v České republice, tak v ostatních státech EU, na kterých je Česká republika obchodně závislá. Finanční výsledky Společnosti by mohly být negativně ovlivněny za zmíněných okolností, stejně jako v důsledku souvisejících nařízeních, opatření a rozhodnutí, jak na úrovni členských států EU, tak ekonomických subjektů v prostředí podnikajících.

Riziko ztráty klíčových osob

Klíčové osoby Společnosti a společností ve Skupině Společnosti, tj. členové managementu a především senior managementu, spolupůsobí při vytváření a uskutečňování klíčových strategií Společnosti. Jejich činnost je rozhodující pro celkové řízení Společnosti a její schopnost zavádět a uskutečňovat tyto strategie. Společnost věří, že je schopna udržet a motivovat tyto osoby, a to i přes silnou poptávku po kvalifikovaných osobách v mediálním sektoru. Společnost nicméně nemůže zaručit, že bude schopna tyto klíčové osoby udržet a motivovat. Jejich případná ztráta by mohla negativně ovlivnit podnikání Společnosti, její hospodářské výsledky a finanční situaci.

Riziko úniku informací (strategie, nové produkty atd.)

Společnost zaměstnává osoby, které se podílejí na přípravě strategie celé Skupiny Společnosti, vytváření nových produktů a určování obchodního směru Společnosti a celé Skupiny Společnosti. V případě úniku citlivých informací o Společnosti a/nebo společnostech ve Skupině Společnosti, může dojít k ohrožení fungování celé Skupiny Společnosti nebo ztráty jejího dosavadního postavení na trhu, což by mohlo ve svém důsledku přinést zhoršení finančních výsledků Společnosti a společností působících v rámci Skupiny Společnosti.

Rizika spojená s pojištěním majetku Společnosti

Společnost má uzavřené majetkové pojištění svých nejdůležitějších aktiv. Společnost však nemůže zaručit, že náklady spojené s případnými živelnými či jinými nepředvídatelnými událostmi (jako například požár, povodeň, záplava, vichřice, krupobití apod.) nebudou mít negativní dopad na jeho majetek a hospodářskou a finanční situaci, jelikož pojištění Společnosti neposkytuje plné krytí veškerých rizik souvisejících s majetkem ve vlastnictví Společnosti.

Riziko zahájení šikanózního insolvenčního řízení

Insolvenční zákon stanoví, že dlužník je v úpadku, jestliže má více věřitelů a peněžité závazky po dobu delší 30 dnů po lhůtě splatnosti a tyto závazky není schopen plnit, případně je-li předlužen. Insolvenční řízení lze zahájit jen na návrh, který je oprávněn podat dlužník nebo jeho věřitel. Jde-li o hrozící úpadek, může insolvenční návrh podat jen dlužník.

I přes určitá opatření, která mají zabránit neopodstatněným a nepodloženým návrhům na zahájení insolvenčního řízení, nelze vyloučit, že takové návrhy budou podány. Insolvenční řízení je zahájeno soudní vyhláškou, a to nejpozději do 2 hodin od doručení insolvenčního návrhu soudu. Od okamžiku zveřejnění vyhlášky až do rozhodnutí soudu o insolvenčním návrhu (pokud soud nerozhodne jinak) je dlužník povinen zdržet se nakládání s majetkovou podstatou a s majetkem, který do ní může náležet, pokud by mělo jít o podstatné změny ve skladbě, využití nebo určení tohoto majetku anebo o jeho nikoli zanedbatelné zmenšení. Dle Insolvenčního zákona rozhodne soud o insolvenčním návrhu podaném třetími osobami bezodkladně; přesnější lhůtu pro rozhodnutí zákon nestanoví.

I přesto, že omezení týkající se nakládání s majetkovou podstatou se netýká, mimo jiné, úkonů nutných k provozování podniku v rámci obvyklého hospodaření nebo k odvrácení hrozící škody, nelze vyloučit, že pokud

bude neopodstatněný návrh na zahájení insolvenčního řízení podán na Společnosti, ty budou omezeny po neurčitou dobu v dispozici se svým majetkem, což by se mohlo negativně projevit na finanční situaci Společnosti.

Riziko zahájení jiného šikanózního řízení

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění jiné majetkové hodnoty – reklamních ploch společnosti Czech Outdoor. Jedná se o 164 reklamních konstrukcí v zůstatkové hodnotě cca 158 mil. Kč. (zůstatková hodnota dle IFRS). Společnost Czech Outdoor podle Usnesení může plochy nadále provozovat ke své podnikatelské činnosti, nesmí je však převádět na třetí osoby nebo zatěžovat zástavními právy. Je důležité upozornit na skutečnost, že výše zmíněné trestní řízení není vedeno proti společnosti Czech Outdoor, ani jejím současným, či minulým jednatelům. Je vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor (tehdy ještě jako News Outdoor Czech Republic s.r.o.) v roce 2010 (tedy dva roky před tím, než se společnost stala součástí Společnosti), uzavřela dodatek k nájemním smlouvám. Společnost považuje vydané Usnesení za absurdní a zcela nepřijatelné z celé řady logických i procesních důvodů. Vedení společnosti již provedlo právní kroky ke zrušení platnosti Usnesení. Přestože Usnesení nemá v současnosti žádné přímé negativní finanční dopady na hospodaření Společnosti, není možné zcela vyloučit, že nebude mít takové dopady v budoucnu.

11. Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Dluhopis BIGBOARD 7,00/17 ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGBO, je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28. listopadu 2012. K 31. prosinci 2014 byl kurz dluhopisu na úrovni 103,5%.

12. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy z prodeje zboží nebo poskytování služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti Společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti podílely ze zhruba 55%. Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání jejich dceřiných společností.

13. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v roce 2014 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí skupiny Společnosti, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

14. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny Společnosti neuzavřela Společnost ani žádná ze společností skupiny Společnosti smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny Společnosti, který by byl podstatný pro schopnost Společnosti plnit závazky k držitelům cenných papírů na základě emitovaných cenných papírů.

15. Významné následné události

Po datu sestavení konsolidované výroční zprávy nedošlo žádné významné události, která má podstatnější vliv na hospodaření skupiny.

16. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje Společnost nevykládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

17. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraniční žádnou organizační složku.

18. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnost při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystá provést žádné změny v roce 2015. Od svých dodavatelů vyžaduje plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost společnosti byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

19. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná výroční zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti a jejího konsolidačního celku za rok 2014 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření společnosti a jejího konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 28. dubna 2015



Ing. Richard Fuxa
předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li tyto stanovy nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 426 a 427 zákona o obchodních korporacích) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v čl. 6(2)a), čl. 6(2)b), čl. 6(2)c), čl. 6(2)d), čl. 6(2)h), čl. 6(2)i) a čl. 6(2)k) stanov společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu závodu společnosti,
- o prodeji, zástavě či pachtu části závodu, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v čl. 6(3)c), čl. 6(5)b) nebo čl. 6(5)c) stanov společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěruje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení zákona o obchodních korporacích to je zejména:

- rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu pověřeným představenstvem podle § 511 zákona o obchodních korporacích nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností,
- rozhodování o změně výše základního kapitálu nebo o pověření představenstva ke zvýšení základního kapitálu podle § 511 zákona o obchodních korporacích,
- rozhodování o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady,
- schválení řádné, mimořádné, nebo konsolidované účetní závěrky a v případech, kdy její vyhotovení stanoví právní předpis, i mezitímní účetní závěrky,
- rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací a jmenování a odvolání likvidátora,
- schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- schválení převodu, zastavení nebo pachtu závodu nebo takové jeho části, která by znamenala podstatnou změnu dosavadní struktury závodu nebo podstatnou změnu v předmětu podnikání nebo činnosti společnosti,
- schválení smlouvy o tichém společenství (tiché společnosti), včetně schválení jejích změn a jejího zrušení.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.
- schvaluje pro představenstvo zásady a pokyny, které se netýkají obchodního vedení, a schvaluje zásady a pokyny pro dozorčí radu.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku.

Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a její konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstvu Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 28. dubna 2015



Ing. Richard Fuxa
předseda představenstva

Přílohy

- A Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
- B Zpráva nezávislého auditora o ověření konsolidované výroční zprávy
- C Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
- D Nekonsolidovaná účetní závěrka za reportované období

A. Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

v souladu s ustanoveními § 82 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, za účetní období roku 2014.

I. Ovládaná a ovládající osoba

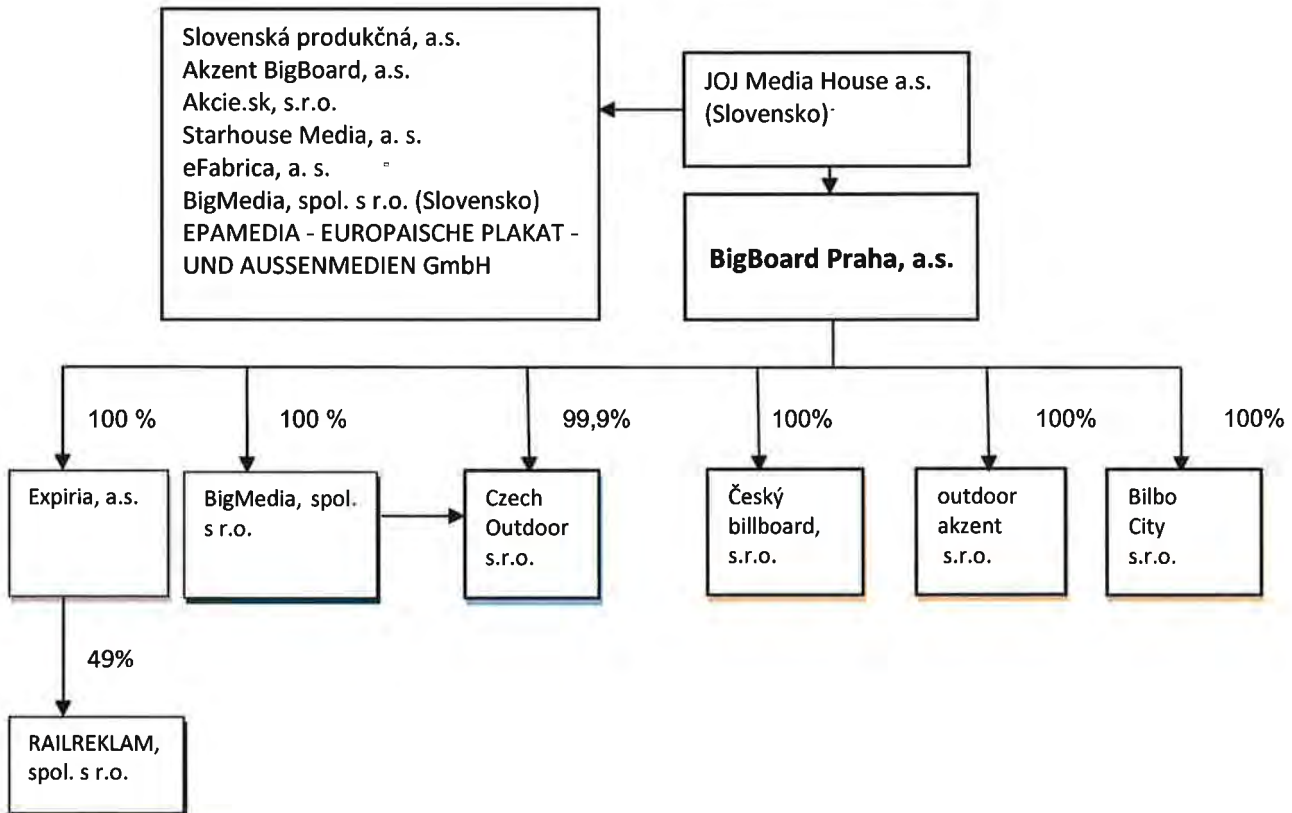
Osoba ovládaná

BigBoard Praha, a.s.
Identifikační číslo: 242 26 491
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563
dále jen „Společnost“;

Osoba ovládající

JOJ Media House a.s.
Identifikační číslo: 45 920 206
se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B

Struktura vztahů



II. Úloha ovládané osoby

V rámci struktury popsané výše mají osoby ovládané následující úlohy (údaj v závorce představuje velikost obchodního podílu, který v dané společnosti vlastní Společnost)

BigBoard Praha, a.s. (100%)

Identifikační číslo: 242 26 491

se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563
Vlastní a spravuje celou řadu reklamních zařízení.

BigMedia, spol. s r.o. (100%)

Identifikační číslo: 264 79 451

se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907
Plní úlohu prodejní organizace prodávající produkty Společnosti i ostatních ovládaných osob.

Czech Outdoor s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.) (100%)

Identifikační číslo: 241 99 427

Se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 187 946
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard na dálnicích a rychlostních komunikacích. Dále vlastní reklamní mostní konstrukce, konstrukce typu bigboard a smart-board.

Expiria, a.s. (100%)

Identifikační číslo: 250 50 826

se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17983
Společnost plní účel vlastníka 49% podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

Český Billboard, s.r.o. (100%)

Identifikační číslo: 241 87 747

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186860
Společnost založená pro účely konkrétního podnikatelského záměru, který je už několik let ve stádiu příprav.

outdoor akzent s.r.o. (100%)

Identifikační číslo: 005 45 911

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu billboard a bigboard. Reklamní zařízení typu billboard i sama prodává.

Bilbo City s.r.o. (100%)

Identifikační číslo: 271 70 683

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101684
Vlastní a spravuje reklamní zařízení typu bigboard.

III. Způsob a prostředky ovládnání

Společnost uplatňuje v ovládaných osobách ovládnání následujícími prostředky:

BigBoard Praha, a.s.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv akcionáře na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

BigMedia, spol. s r.o.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Czech Outdoor s.r.o.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Expiria, a.s.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Český Billboard, s.r.o.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

outdoor akzent s.r.o.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

Bilbo City s.r.o.

- Ovládnání prostřednictvím výkonu práv jediného společníka na valné hromadě
- Kontrola nad obsazením všech členů orgánů

IV. Přehled jednání na popud a/nebo v zájmu ovládající osoby

Během sledovaného období roku 2014 nedošlo u ovládané osoby k žádnému jednání na popud a/nebo v zájmu ovládající osoby nebo jí ovládaných osob, které by se týkalo majetku přesahujícího 10% vlastního kapitálu ovládané osoby podle její poslední účetní závěrky.

V. Přehled vzájemných smluv

platných v období od 1. ledna 2014 do 31. prosince 2014

Smlouvy mezi Společností a osobou ovládající nebo mezi Společností a jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající:

| | |
|-------------------------|---|
| protistrana : | Akzent BigBoard, a.s. (Slovenská republika) |
| Společnost je : | dodavatelem i odběratelem |
| smlouva : | obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu |
| plnění : | finanční |
| Společnost dodala za: | — |
| Společnost odebrala za: | 662 tis. Kč |

protistrana : BigMedia, spol. s r.o. (Slovenská republika)
Společnost je : dodavatelem i odběratelem
smlouva : obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění : finanční
Společnost dodala za: 516 tis. Kč
Společnost odebrala za: 7 471 tis. Kč

protistrana : EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GmbH
(Rakousko)
Společnost je : dodavatelem i odběratelem
smlouva : obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění : finanční
Společnost dodala za: 514 tis. Kč
Společnost odebrala za: 58 tis. Kč

Smlouvy mezi Společností a osobami ovládanými Společností:

protistrana : BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je : dodavatelem i odběratelem
smlouva : obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění : finanční

protistrana : BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je : dodavatelem
smlouva : nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění : finanční

protistrana : BigMedia, spol. s r.o.
Společnost je : odběratelem
smlouva : produkce výstav
plnění : finanční

protistrana : Czech Outdoor s.r.o.
Společnost je : dodavatelem i odběratelem
smlouva : obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění : finanční

protistrana : Czech Outdoor s.r.o.
Společnost je : dodavatelem
smlouva : nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb
plnění : finanční

protistrana : Czech Outdoor s.r.o.
Společnost je : dodavatelem
smlouva : pronájem automobilu
plnění : finanční

protistrana : outdoor akzent s.r.o.
Společnost je : dodavatelem i odběratelem
smlouva : obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
plnění : finanční

| | |
|---------------------|---|
| protistrana : | outdoor akzent s.r.o. |
| Společnost je : | dodavatelem |
| smlouva : | nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb |
| plnění : | finanční |
| | |
| protistrana : | outdoor akzent s.r.o. |
| Společnost je : | dodavatelem |
| smlouva : | pronájem automobilu |
| plnění : | finanční |
| | |
| protistrana: | Bilbo City s.r.o. |
| Společnost je : | dodavatelem i odběratelem |
| smlouva : | obchodní vztah spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu |
| plnění : | finanční |
| | |
| protistrana : | Bilbo City s.r.o. |
| Společnost je : | dodavatelem |
| smlouva : | nájem nebytových prostor, poskytování administrativních služeb |
| plnění : | finanční |
| | |
| protistrana : | outdoor akzent s.r.o. |
| Společnost je : | věřitelem |
| smlouva : | smlouva o půjčce |
| nesplacená jistina: | 130 000 000,- |
| nesplacené úroky: | 1 559 736,- |
| úroková míra: | 7% p.a. |
| plnění : | finanční |
| | |
| protistrana : | Expiria a.s. |
| Společnost je : | věřitelem |
| smlouva : | smlouva o půjčce |
| nesplacená jistina: | 14 900 000,- |
| nesplacené úroky: | 2 328 755,- |
| úroková míra: | 4,556 % p.a. |
| plnění : | finanční |
| | |
| protistrana : | Czech Outdoor s.r.o. |
| Společnost je : | věřitelem |
| smlouva : | smlouva o půjčce |
| nesplacená jistina: | 420 000 000,- |
| nesplacené úroky: | 2 499 543,- |
| úroková míra: | 7 % p.a. |
| plnění : | finanční |

VI. Posouzení, zda vznikla újma; Zhodnocení výhod a nevýhod

Vztahy mezi Společností a osobou ovládající nebo mezi Společností a jinými společnostmi ovládanými osobou ovládající probíhaly na základě již v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek. Bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně. Společnosti z výše uvedených vztahů nevznikla žádná újma ani žádná výhoda či nevýhoda nad rámec běžného obchodního styku.

VII. Osoby odpovědné za vypracování zprávy

Osobou zodpovědnou za vypracování zprávy je Ing. Richard Fuxa – předseda představenstva.

V Praze dne 28. dubna 2015



Ing. Richard Fuxa
předseda představenstva



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Telephone +420 222 123 111
Fax +420 222 123 100
Internet www.kpmg.cz

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti BigBoard Praha, a.s.

Nekonsolidovaná účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 28. dubna 2015 vydali k účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit příložené účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s., tj. rozvahy k 31. prosinci 2014, výkazu zisku a ztráty za rok 2014 a přílohy této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti BigBoard Praha, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti BigBoard Praha, a.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naší odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti BigBoard Praha, a.s. k 31. prosinci 2014 a nákladů, výnosů a výsledku jejího za rok 2014 v souladu s českými účetními předpisy.“

Obchodní rejstřík vedený
Městským soudem v Praze
oddíl C, vložka 24185.

KPMG Česká republika Audit, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity

IČ 49619187
DIČ CZ699001996

Konsolidovaná účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 28. dubna 2015 vydali ke konsolidované účetní závěrce, která je součástí této výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s., tj. konsolidovaného výkazu finanční pozice k 31. prosinci 2014, konsolidovaného výkazu o úplném výsledku, konsolidovaného výkazu změn vlastního kapitálu a konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za rok 2014 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti BigBoard Praha, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán společnosti BigBoard Praha, a.s. je odpovědný za sestavení konsolidované účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naší odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že konsolidovaná účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti BigBoard Praha, a.s. k 31. prosinci 2014 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2014 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.”

Zpráva o vztazích

Provedli jsme ověření věcné správnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající

osobou společnosti BigBoard Praha, a.s. za rok končící 31. prosincem 2014 sestavené dle příslušných ustanovení Zákona č. 90/2012 Sb. o obchodních společnostech a družstvech. Za sestavení této zprávy o vztazích a její věcnou správnost je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření stanovisko k této zprávě o vztazích.

Ověření jsme provedli v souladu s auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. Tento standard vyžaduje, abychom plánovali a provedli ověření s cílem získat omezenou jistotu, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Ověření je omezeno především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto toto ověření poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevydáváme výrok auditora.

Na základě našeho ověření jsme nezjistili žádné skutečnosti, které by nás vedly k domněnce, že zpráva o vztazích mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou společnosti BigBoard Praha, a.s. za rok končící 31. prosincem 2014 obsahuje významné věcné nesprávnosti.

Konsolidovaná výroční zpráva

Provedli jsme ověření souladu konsolidované výroční zprávy s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost konsolidované výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu konsolidované výroční zprávy s výše uvedenými účetními závěrkami.

Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené v konsolidované výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení ve výše uvedených účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené v konsolidované výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

V Praze, dne 28. dubna 2015



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Evidenční číslo 71



Ing. Milan Bláha
Partner
Evidenční číslo 2007

BigBoard Praha, a.s.

**Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosincem 2014
dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) ve znění přijatém
Evropskou unií k 31. prosinci 2014**

| Obsah | Strana |
|--|---------------|
| Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku | 3 |
| Konsolidovaný výkaz finanční pozice | 4 |
| Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu | 6 |
| Konsolidovaný přehled o peněžních tocích | 7 |
| Příloha konsolidované účetní závěrky | 8 |

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

| | <i>Bod</i> | 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 | 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 |
|--|------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Výnosy | 5 | 897 333 | 931 649 |
| Náklady na prodej | 6 | -618 548 | -630 384 |
| Přidaná hodnota | | 278 785 | 301 266 |
| Ostatní provozní výnosy | 8 | 6 216 | 25 975 |
| Osobní náklady | 7 | -80 201 | -84 725 |
| Odpisy | 13, 15 | -93 277 | -87 419 |
| Zisk / (ztráta) z prodeje/vyřazení pozemků, budov a zařízení | | -7 774 | -10 048 |
| Provozní výsledek hospodaření | | 103 749 | 145 048 |
| Finanční výnosy | 9 | 2 996 | 3 005 |
| Finanční náklady | 10 | -108 409 | -111 998 |
| Finanční výsledek hospodaření | | -105 413 | -108 993 |
| Podíl na zisku přidružených společností a společných podniků | 12 | 2 036 | 1 716 |
| Zisk před zdaněním | | 372 | 37 771 |
| Daň z příjmů | 11 | -17 319 | -15 801 |
| Zisk za účetní období | | -16 947 | 21 970 |
| Ostatní úplný výsledek za účetní období (po zdanění) | | -- | -- |
| Úplný výsledek celkem za účetní období | | -16 947 | 21 970 |
| Zisk připadající na: | | | |
| vlastníky mateřské společnosti | | -16 947 | 21 970 |
| nekontrolní podíly | | -- | -- |
| Zisk za účetní období | | -16 947 | 21 970 |
| Úplný výsledek celkem připadající na: | | | |
| vlastníky mateřské společnosti | | -16 947 | 21 970 |
| nekontrolní podíly | | -- | -- |
| Úplný výsledek celkem za účetní období | | -16 947 | 21 970 |

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 40.

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

| | <i>Bod</i> | 31. 12. 2014 (tis. Kč) | 31. 12. 2013 (tis. Kč) |
|---|------------|---------------------------|---------------------------|
| AKTIVA | | | |
| Dlouhodobá aktiva | | | |
| Pozemky, budovy a zařízení | 13 | 872 614 | 911 435 |
| Goodwill | 14 | 38 411 | 38 411 |
| Ostatní nehmotná aktiva | 15 | 735 412 | 776 120 |
| Odložené daňové pohledávky | 11 | -- | -- |
| Podíly účtované ekvivalenční metodou | 12 | 36 284 | 34 277 |
| Dlouhodobá aktiva celkem | | 1 682 721 | 1 760 243 |
| Krátkodobá aktiva | | | |
| Zásoby | | 2 194 | 1 717 |
| Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky | 17 | 231 179 | 210 075 |
| Splatné daňové pohledávky | 11 | 6 659 | 10 349 |
| Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty | 29 | 151 986 | 139 524 |
| Krátkodobá aktiva celkem | | 392 018 | 361 665 |
| Aktiva celkem | | 2 074 739 | 2 121 908 |

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 40.

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz finanční pozice

| | <i>Bod</i> | 31. 12. 2014 (tis. Kč) | 31. 12. 2013 (tis. Kč) |
|---|------------|---------------------------|---------------------------|
| VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY | | | |
| Kapitál a rezervní fondy | | | |
| Základní kapitál | 18 | 16 000 | 16 000 |
| Rezervní fond | 21 | 3 200 | 3 200 |
| Ostatní kapitálové fondy I. | 19 | 149 900 | 199 900 |
| Ostatní kapitálové fondy II. | 20 | -19 000 | -19 000 |
| Nerozdělený zisk | str. 6 | 208 465 | 186 495 |
| Výsledek hospodaření | str. 3 | -16 947 | 21 970 |
| Vlastní kapitál celkem | | 341 618 | 408 565 |
| Dlouhodobé závazky | | | |
| Dlouhodobé půjčky a vydané cenné papíry | 22 | 1 263 598 | 1 258 434 |
| Odložený daňový závazek | 11 | 249 623 | 251 031 |
| Dlouhodobé rezervy | 23 | 3 126 | -- |
| Dlouhodobé závazky celkem | | 1 516 347 | 1 509 465 |
| Krátkodobé závazky | | | |
| Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky | 25 | 191 123 | 156 975 |
| Půjčky | 22 | 18 761 | 18 282 |
| Rezervy | 24 | 400 | 17 723 |
| Splatné daňové závazky | 11 | 6 490 | 10 898 |
| Krátkodobé závazky celkem | | 216 774 | 203 878 |
| Závazky celkem | | 1 733 121 | 1 713 343 |
| Vlastní kapitál a závazky celkem | | 2 074 739 | 2 121 908 |

Za představenstvo Společnosti:

Datum: 28. dubna 2015



Richard Fuxa

předseda představenstva

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 40.

BigBoard Praha a.s.

Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2014 do 31. prosince 2014

| | Základní kapitál | Rezervní fond | Ostatní kapitálové fondy I. | Ostatní kapitálové fondy II | Výsledek hospodaření za účetní období | Nerozdělený hospodářský výsledek minulých let | Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti | Vlastní kapitál celkem |
|--|------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---|--|------------------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Zůstatek k 1. lednu 2014 | 16 000 | 3 200 | 199 900 | -19 000 | -- | 208 465 | 408 565 | 408 565 |
| Úplný výsledek za účetní období | -- | -- | -- | -- | -16 947 | -- | -16 947 | -16 947 |
| Výplata ostatních kapitálových fondů vlastníků Společnosti | -- | -- | -50 000 | -- | -- | -- | -50 000 | -50 000 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | 16 000 | 3 200 | 149 900 | -19 000 | -16 947 | 208 465 | 341 618 | 341 618 |

Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2013

| | Základní kapitál | Rezervní fond | Ostatní kapitálové fondy I. | Ostatní kapitálové fondy II | Výsledek hospodaření za účetní období | Nerozdělený hospodářský výsledek minulých let | Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti | Vlastní kapitál celkem |
|--|------------------|---------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|---|--|------------------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Zůstatek k 1. lednu 2013 | 16 000 | 3 200 | 199 900 | -19 000 | -- | 35 814 | 235 914 | 235 914 |
| Úplný výsledek za účetní období | -- | -- | -- | -- | 21 970 | -- | 21 970 | 21 970 |
| Vliv z akvizice společností | -- | -- | -- | -- | -- | 150 681 | 150 681 | 150 681 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2013 | 16 000 | 3 200 | 199 900 | -19 000 | 21 970 | 186 495 | 408 565 | 408 565 |

BigBoard Praha, a.s.

| <i>Bod</i> | 2014 (tis. Kč) | 2013 (tis. Kč) |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Peněžní toky z provozní činnosti | | |
| Zisk / ztráta za účetní období | -16 947 | 21 970 |
| <i>Úpravy o:</i> | | |
| Daň <i>11</i> | -17 319 | -15 801 |
| Zisk před zdaněním | 372 | 37 771 |
| Odpisy <i>13, 15</i> | 93 277 | 87 419 |
| Zisk/ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení | 7 774 | 10 048 |
| Čisté úrokové náklady <i>9, 10</i> | 105 835 | 110 073 |
| Změna stavu rezerv a ztrát ze snížení hodnoty | -14 197 | 14 468 |
| Úpravy o ostatní nepeněžní operace | -3 867 | -10 063 |
| (Zvýšení)/snížení pohledávek z obchodních vztahů, ostatních pohledávek a zásob | -28 330 | -28 539 |
| Zvýšení/(snížení) závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků | 34 148 | -755 |
| Peněžní prostředky získané z provozní činnosti | 195 012 | 220 423 |
| Zaplacená daň z příjmů | -19 382 | -4 585 |
| Čisté peněžní toky z provozní činnosti | 175 630 | 215 838 |
| Peněžní toky z investiční činnosti | | |
| Pořízení dceřiných společností <i>4</i> | -- | -2 768 |
| Příjmy z dividend a podílů na zisku <i>12</i> | 2 925 | 2 700 |
| Přijaté úroky <i>9</i> | 71 | 305 |
| Pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotných aktiv <i>13, 15</i> | -16 853 | -20 172 |
| Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení | 825 | 2 579 |
| Čisté peněžní toky z investiční činnosti | -13 032 | -17 356 |
| Peněžní toky z finanční činnosti | | |
| Příjmy z prodeje emitovaných dluhopisů | -- | 50 000 |
| Čerpání a splátky úvěrů | -- | -140 910 |
| Zaplacené úroky <i>10</i> | -100 136 | -109 253 |
| Výplata ost. kapitálových fondů <i>19</i> | -50 000 | -- |
| Čisté peněžní toky z finanční činnosti | -150 136 | -200 163 |
| Čisté zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů | 12 462 | -1 681 |
| Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období | 139 524 | 141 205 |
| Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období <i>29</i> | 151 986 | 139 524 |

| Příloha konsolidované účetní závěrky | Strana |
|--|---------------|
| 1. Charakteristika Společnosti..... | 9 |
| 2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky | 12 |
| 3. Zásadní účetní postupy..... | 13 |
| 4. Akvizice v účetním období..... | 22 |
| 5. Výnosy | 22 |
| 6. Náklady na prodej | 22 |
| 7. Osobní náklady | 22 |
| 8. Ostatní provozní výnosy..... | 23 |
| 9. Finanční výnosy | 23 |
| 10. Finanční náklady | 23 |
| 11. Splatná a odložená daň..... | 24 |
| 12. Podíly účtované ekvivalenční metodou | 26 |
| 13. Pozemky, budovy a zařízení..... | 27 |
| 14. Goodwill..... | 27 |
| 15. Ostatní nehmotná aktiva | 28 |
| 16. Test na snížení hodnoty Goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti..... | 28 |
| 17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky | 29 |
| 18. Základní kapitál..... | 30 |
| 19. Ostatní kapitálové fondy I..... | 30 |
| 20. Ostatní kapitálové fondy II..... | 30 |
| 21. Zákoný rezervní fond..... | 31 |
| 22. Půjčky a vydané cenné papíry | 31 |
| 23. Dlouhodobé rezervy..... | 33 |
| 24. Krátkodobé rezervy..... | 33 |
| 25. Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky | 33 |
| 26. Finanční nástroje | 34 |
| 27. Operativní leasing..... | 37 |
| 28. Transakce se spřízněnými osobami..... | 37 |
| 29. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty..... | 38 |
| 30. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva..... | 39 |
| 31. Následné události | 39 |

Příloha konsolidované účetní závěrky končící 31. prosincem 2014

1. Charakteristika Společnosti

Společnost BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.) („Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku v České republice dne 1. března 2012. Její sídlo se nachází na adrese Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00. Předmětem podnikání Společnosti a jejích dceřiných společností („skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch. K 1. březnu 2012 měla Společnost jednoho akcionáře a to JOJ Media House, a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Společnost má k 31. prosinci 2014 tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House, a.s. (konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel) se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Držitelem 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem Praha 1 – Nové Město, Spálená 76/14, PSČ 110 00.

Vznik skupiny

Společnost byla založena jediným akcionářem a vznikla 1. března 2012. Provozní činnost skupiny započala nabytím 100% podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společnosti BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

Akvizice

Dne 31. ledna 2013 Společnost koupila od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Transakcí Společnost rozšířila portfolio svých produktů o cca 6 000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek. Tato akvizice umožní Společnosti rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž Společnost získala silný prodejní tým s dodatečným portfoliem klientů. Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow skupiny při současném zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. V souladu se zněním prospektu dluhopisů ISIN: CZ0003502312 byly na akvizici použity prostředky získané prostřednictvím této emise a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Dne 26. srpna 2013 Společnost koupila 100% obchodní podíl ve společnosti Bilbo City s.r.o., (dříve DKNV media, s.r.o). Touto transakcí Společnost rozšířila portfolio svých produktů o reklamní plochy zejména typu bigboard a smartboard. Tato akvizice umožní Společnosti rozšířit nabídku svých produktů v atraktivních lokalitách v Praze, zejména v okolí hlavních silničních tahů, na křižovatkách a městském okruhu. Z finančního pohledu byly na akvizici použity prostředky získané emisí dluhopisů a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

| | |
|---------------------|------------------------------|
| Ing. Richard Fuxa | předseda představenstva |
| Mgr. Richard Flimel | místopředseda představenstva |
| Mgr. Marcel Grega | člen představenstva |
| Jan Veverka | člen představenstva |
| Ing. Martin Heržo | člen představenstva |

Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném zákonem o obchodních korporacích a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

| | |
|----------------------|-----------------------|
| Jefim Fistein | předseda dozorčí rady |
| Ing. George Kisugite | člen dozorčí rady |
| Ing. Marek Pavlas | člen dozorčí rady |

Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2014 odsouhlasila jednorázovou odměnu za výkon funkce členům představenstva ve výši 500 tis. Kč. Kromě toho pobírají dva členové představenstva odměnu za výkon funkce, která v roce 2014 činila 1 460 tis. brutto. Předsedovi dozorčí rady byla udělena odměna za výkon funkce ve výši 175 tis. Kč brutto. Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2014 vykonávali pro Společnost a společností ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

Richard Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici business development directora a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici business development directora, George Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele a ve společnosti Czech Outdoor s.r.o. na pozici technického ředitele, Marek Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici finančního ředitele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení odměnu v souhrnné výši 8 430 tis. Kč brutto. Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2014 nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2014 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Změny v obchodním rejstříku

V období od 1. ledna do 31. prosince 2014 došlo k následujícím změnám zápisu do obchodního rejstříku:

Dne 7. července 2014 byla v obchodním rejstříku zapsána skutečnost, že se společnost podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Dále byl zapsán počet členů statutárního orgánu a počet členů dozorčí rady.

Identifikace skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, společných podnicích a přidružených společnostech Společnosti k 31. prosinci 2014 i 2013 jsou následující:

| Název společnosti | Sídlo | Podíl na vlastním kapitálu v % | Podíl na hlasovacích právech v % | Metoda konsolidace | Předmět podnikání |
|--|--|--------------------------------|----------------------------------|--------------------|-------------------|
| BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.) | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | Mateřská spol. | - | - | Venkovní reklama |
| Barrandia s.r.o. | Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika | 50 | 50 | ekvivalenční | Venkovní reklama |
| BigMedia, spol. s.r.o. | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | 100 | 100 | plná | Venkovní reklama |
| Bilbo City s.r.o. | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | 100 | 100 | plná | Venkovní reklama |
| Czech Outdoor s.r.o. | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | 100 | 100 | plná | Venkovní reklama |
| Český billboard, s.r.o. | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | 100 | 100 | plná | Venkovní reklama |
| Expiria, a.s. | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | 100 | 100 | plná | Venkovní reklama |
| MG Advertising, s.r.o. | Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika | 50 | 50 | ekvivalenční | Venkovní reklama |
| outdoor akzent s.r.o. | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | 100 | 100 | plná | Venkovní reklama |
| RAILREKLAM, spol. s r.o | Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika | 49 | 49 | ekvivalenční | Venkovní reklama |

2. Pravidla pro sestavení konsolidované účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards, IFRS) upravenými právem Evropských společenství (Nařízení ES č. 1606/2002 Evropského parlamentu a Rady ze dne 19. července 2002) a přijatými Radou pro mezinárodní účetní standardy (International Accounting Standards Board, IASB).

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.
Popis procesu restrukturalizace a akvizice je uveden v bodě č. 1.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 28. dubna 2015.

Přijetí nových či revidovaných standardů

Ke dni schválení této konsolidované účetní závěrky byly vydány a schváleny ze strany EU následující standardy a interpretace, které však dosud nenabýly účinnosti:

- Novelizace IAS 19 – Plány definovaných požitků: zaměstnanecké příspěvky (účinná pro roční účetní období začínající 1. února 2015 nebo později; novelizace se použije retrospektivně, dřívější použití je povoleno).

Účetní jednotka očekává, že novela nebude mít žádný dopad na účetní závěrku, neboť nemá žádné plány definovaných požitků, které by zahrnovaly příspěvky od zaměstnanců nebo třetích stran.

- IFRIC 21 – Odvody (účinná pro roční účetní období začínající 17. června 2014 nebo později; použije se retrospektivně, dřívější použití je povoleno).

Očekává se, že tato interpretace nebude mít při prvotní aplikaci významný dopad na účetní závěrku, neboť nemá za následek změnu účetního postupu účetní jednotky týkajícího se odvodů uložených orgány státní správy.

- Roční zdokonalení IFRS – cyklus 2010 – 2012 (vztahuje se na roční účetní období začínající 1. února 2015 nebo později, přičemž je povoleno dřívější použití).
- Roční zdokonalení IFRS – cyklus 2011 – 2013 (vztahuje se na roční účetní období začínající 1. ledna 2015 nebo později, přičemž je povoleno dřívější přijetí).

Vedení skupiny provedlo analýzu výše uvedených ročních zdokonalení a neočekává významný dopad na konsolidovanou účetní závěrku Skupiny.

Způsob oceňování

Konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen. Skupina nedrží ani nevydává finanční nástroje v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty či finanční nástroje klasifikované jako realizovatelné, které by jinak byly oceněny reálnou hodnotou.

Měna vykazování a funkční měna

Tato konsolidovaná účetní závěrka je vykázána v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou Společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované účetní závěrky je období od 1. ledna 2014 do 31. prosince 2014. Běžným účetním obdobím skupiny je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Srovnávací období

Pro účely rozvahy byl srovnávacím obdobím zvolen stav k 31. prosinci 2013; pro výsledek hospodaření, změny do vlastního kapitálu a přehled o peněžních tocích výsledek k 31. prosinci 2013. Vzhledem k faktu, že Společnost uskutečnila akvizici 100% obchodní podílu ve společnosti outdoor akzent s.r.o. dne 31. ledna 2013, výsledek hospodaření k 31. prosinci 2013 není plně srovnatelný s výsledkem hospodaření k 31. prosinci 2014.

Použití odhadů a úsudků

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 13, 15 – Odhadovaná životnost budov a zařízení a nehmotných aktiv
- bod č. 11 – Splatná a odložená daň z příjmů – realizace daňových ztrát
- bod č. 14 – Goodwill
- bod č. 22 – Půjčky

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrky Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejích dceřiných společností) až do data, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena.

(i) Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na skupinu. Kontrola představuje pravomoc ovládat finanční a provozní aktivity účetní jednotky za účelem získání užiteků z jejích aktivit. Při posuzování kontroly skupina zohledňuje potenciální hlasovací práva, která jsou v současné době uplatnitelná.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; minus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je ve výsledku hospodaření okamžitě vykázán přínos z výhodné koupě.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou zpravidla vykázané ve výsledku hospodaření.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány ve výsledku hospodaření.

Nekontrolní podíly jsou oceněny ve výši jejich poměrného podílu na reálné hodnotě vykázaných aktiv a závazků. Následně jsou případné ztráty přiřaditelné nekontrolnímu podílu přesahující jeho výši alokovány oproti podílům mateřské společnosti.

(ii) Podnikové kombinace pod společnou kontrolou

Podnikové kombinace vyplývající z nabytí podílů v účetních jednotkách, které byly před akvizicí kontrolovány mateřským podnikem Společnosti, jsou účtovány, jakoby se staly na počátku běžného účetního období. Srovnatelné údaje nejsou upravovány. Nabytá aktiva a závazky jsou vykázány ve stejných účetních hodnotách, ve kterých byly vykázány v účetní závěrce pořizovaného podniku. Jednotlivé složky vlastního kapitálu nabytých Společností jsou přidány ke stejným složkám vlastního kapitálu Společnosti a případný zisk nebo ztráta jsou také vykázány ve vlastním kapitálu. Rozdíly z eliminace předchozích vztahů jsou zahrnuty přímo do hospodářského výsledku.

(iii) Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

(iv) Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými skupinou.

(v) Ztráta ovládnutí (kontroly)

Při ztrátě ovládnutí skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládnutí je vykázan do hospodářského výsledku. Pokud si skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě příslušného ovládnutí. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

(vi) Investice do přidružených společností (podíly účtované ekvivalenční metodou)

Přidružené společnosti jsou účetní jednotky, v nichž má skupina podstatný vliv, nikoliv však kontrolu nad finančními a provozními postupy. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud skupina drží mezi 20 až 50 procenty hlasovacích práv jiné účetní jednotky.

O přidružených společnostech se účtuje pomocí ekvivalenční metody (podíly účtované ekvivalenční metodou) a jsou prvotně zaúčtovány v pořizovací ceně. Pořizovací cena investice zahrnuje transakční náklady.

Investice skupiny zahrnuje goodwill zjištěný při pořízení, očištěný o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidružené společnosti, snížila se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přerušila se účtování o podílu

na dalších ztrátách, ledaže by skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidružené společnosti.

(vii) Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové zůstatky a vnitroskupinové transakce a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Výnosy se oceňují v reálné hodnotě přijaté nebo nárokované protihodnoty. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty.

Poskytování služeb

Výnosy ze smlouvy o poskytování služeb se vykazují ve výsledku hospodaření. Služby vymezené na časovém základě (např. pronájem reklamních ploch) se vykazují rovnoměrně po dobu trvání smlouvy.

Zákaznické slevy

Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky jsou rovněž stanoveny roční slevy. Konečná částka ročních slev závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Slevy jsou účtovány jako pokles výnosů v účetním období, jehož se týkají, a jsou zahrnuty v položce dohadných účtů pasivních v rámci závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Úrokové výnosy

Úrokové výnosy se časově rozlišují, a to odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Finanční výnosy a finanční náklady

Finanční výnosy zahrnují úrokové výnosy z investovaných finančních prostředků (bankovní úroky).

Úrokové výnosy jsou účtovány do výsledku hospodaření v okamžiku jejich vzniku s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady zahrnují úrokové náklady na úvěry a půjčky, úroky z dluhopisů a bankovní poplatky. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do výsledku hospodaření s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Kurzové rozdíly jsou vykazovány v čisté výši jako finanční výnosy nebo finanční náklady v závislosti na tom, zda je výsledkem kurzových pohybů čistý zisk nebo čistá ztráta.

Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

Funkční měna

Funkční měna každé účetní jednotky v rámci skupiny závisí na primárním ekonomickém prostředí, v němž tato účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Funkční měnou všech účetních jednotek v rámci skupiny jsou české koruny.

Transakce v cizích měnách

Během roku jsou transakce v jiných měnách než českých korunách účtovány kurzy vyhlášenými Českou národní bankou první den kalendářního měsíce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují ve výsledku hospodaření v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do výsledku hospodaření s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných k prvnímu dni účetního období a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k dočasným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se nevykáže ve vztahu k:

- dočasným rozdílům při prvotním zaúčtování aktiv či závazků v rámci transakce, která není podnikovou kombinací a která neovlivňuje ani účetní ani daňový hospodářský výsledek;
- dočasným rozdílům týkajícím se investic v dceřiných společnostech a účetních jednotkách pod společnou kontrolou v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v dohledné budoucnosti nedojde k jejich stornu; a
- zdanitelným dočasným rozdílům vzniklým při prvotním zaúčtování goodwillu.

Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro dočasné rozdíly v okamžiku jejich storna a které byly uzákoněny k prvnímu dni účetního období.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku, nebo za odlišné zdaňované jednotky, které však mají v úmyslu vypořádat splatné daňové závazky a pohledávky v čisté výši nebo jejichž daňové pohledávky a závazky budou realizovány současně.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

(i) Zachycení a oceňování

Pozemky, budovy a zařízení se oceňují pořizovací (historickou) cenou sníženou o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Pozemky, budovy a zařízení skupiny zahrnují zejména reklamní plochy. Ostatní hmotná aktiva zahrnují vozidla, kancelářské vybavení a nábytek.

Pořizovací cena zahrnuje výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořizování aktiva: cenu pořizování včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum

umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

(ii) Následné výdaje

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad ve výsledku hospodaření v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

(iii) Odpisy

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

| | |
|----------------------------|--------|
| Reklamní plochy - bigboard | 30 let |
| Reklamní plochy – ostatní | 10 let |
| Ostatní konstrukce | 7 let |
| Počítačové vybavení | 5 let |
| Ostatní vybavení | 5 let |
| Nábytek | 7 let |
| Vozidla | 4 roky |

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se ve výsledku hospodaření.

Nehmotná aktiva

(i) Goodwill

Goodwill vznikající při akvizici dceřiné společnosti se vykazuje odděleně ve výkazu finanční pozice. Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v bodě 3 Způsob konsolidace (i).

Následné ocenění

Goodwill je oceněn v pořizovací hodnotě snížené o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Goodwill je přiřazen peněžotvorným jednotkám (aktivům) a není odpisován, je však každoročně testován na snížení hodnoty (viz bod 16).

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

(ii) Ocenitelná práva

Ocenitelná práva zahrnují zejména ochranné známky, tzn. slova, názvy, symboly či jiné nástroje používané v podnikání k označení zdroje daného výrobku a k jeho odlišení od výrobků ostatních. Zbývající doba životnosti u ocenitelných práv představuje odhadovanou dobu, během níž bude dané aktivum poskytovat svému vlastníkově ekonomický užitek.

(iii) Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti pořízená skupinou se oceňují pořizovací cenou sníženou o oprávků (viz níže) a kumulované ztráty ze snížení hodnoty (viz účetní postup Snížení hodnoty).

(iv) Následné výdaje

Následné výdaje na nehmotná aktiva jsou aktivovány pouze v případě, že zvyšují budoucí ekonomické užítky plynoucí z konkrétního aktiva, k němuž se vztahují. Všechny ostatní výdaje jsou zaúčtovány do výsledku hospodaření v období, ve kterém vznikly.

(v) Odpisy

S výjimkou goodwillu a aktiv s neurčitou dobou životnosti se nehmotná aktiva odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti od data jejich uvedení do užívání.

Goodwill a aktiva s neurčitou dobou životnosti (ocenitelná práva), která se neodpisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Ostatní nehmotná aktiva:

- | | |
|------------------------------|--------|
| • Software | 5 let |
| • Nájemní smlouvy a povolení | 20 let |

Odpisové metody, doby životnosti a zbytkové hodnoty jsou prověřovány vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena a dle potřeby upravovány, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázána jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Finanční nástroje

(i) Nederivátové finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje zahrnují pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vydané dluhopisy, cenné papíry, úvěry a půjčky a závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování úvěrů, půjček a pohledávek ke dni jejich vzniku. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci níž jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

Rozdělení finančních instrumentů do kategorií:

Skupina provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky

Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímě (ceny odvozené od jiných tržních cen)

Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Tato aktiva jsou prvotně zaúčtována v reálné hodnotě navýšené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou oceněna v zůstatkové hodnotě (s použitím metody efektivní úrokové míry), snižené o ztráty ze snížení hodnoty. Krátkodobé neúročené pohledávky se nediskontují.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a vklady na požádání. Bankovní účty a vklady, které jsou splatné na požádání a tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků skupiny, jsou pro účely přehledu o peněžních tocích vykázány jako složka peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Finanční závazky

Skupina provádí prvotní zaúčtování vydaných dluhových cenných papírů a podřízených závazků ke dni jejich vzniku. Všechny ostatní finanční závazky (včetně finančních závazků označených jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do výsledku hospodaření) jsou prvotně zaúčtovány k datu obchodu, což je datum, kdy se skupina stane účastníkem smluvních ustanovení daného nástroje.

Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti jejich smluvních povinností.

Skupina řadí nederivátové finanční závazky do kategorie ostatní finanční závazky. Tyto finanční závazky jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snižené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou tyto finanční závazky oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry.

Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního závazku a alokace úrokového nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního závazku nebo případně po kratší období.

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snižené o přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou úročené úvěry, půjčky a dluhopisy oceněny v zůstatkové hodnotě, přičemž se případný rozdíl mezi pořizovací cenou a hodnotou při splacení zachycuje ve výsledku hospodaření po dobu půjčky s použitím metody efektivní úrokové míry.

Skupina klasifikuje tu část dlouhodobých úvěrů či dluhopisů, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, jako krátkodobou.

K datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, se nominální hodnota úvěrů navyšuje o nezaplacené úroky.

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky jsou vykazovány v nominální hodnotě, o níž se má za to, že se vzhledem k jejich krátkodobým splatnostem rovná zůstatkové hodnotě.

(ii) Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako základní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jiné než v podnikové kombinaci jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu. Náklady na vydání akcií vynaložené v přímé souvislosti s podnikovou kombinací jsou zahrnuty do pořizovací ceny akvizice.

Snížení hodnoty

(i) Nederivátová finanční aktiva

Finanční aktiva, která nejsou klasifikována jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do výsledku hospodaření, jsou vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, posuzována za účelem zjištění, zda existuje objektivní důkaz o tom, že došlo ke snížení jejich hodnoty. Hodnota finančního aktiva se snižuje, pokud existuje objektivní důkaz snížení hodnoty v důsledku jedné nebo více událostí, ke kterým došlo po

prvotním zaúčtování aktiva, a pokud tato ztrátová událost (nebo události) měla vliv na odhadované budoucí peněžní toky daného aktiva, které lze spolehlivě odhadnout.

Objektivní důkazy o tom, že došlo ke snížení hodnoty finančních aktiv, zahrnují prodlení či neplacení ze strany dlužníka, restrukturalizaci pohledávky skupiny za podmínek, o nichž by skupina jinak neuvažovala, náznaky konkurzu dlužníka či emitenta, nepříznivé změny v platební situaci dlužníků či emitentů, hospodářské podmínky, které korelují s prodleními či zánikem aktivního trhu u cenného papíru. Objektivním důkazem snížení hodnoty je u investice do majetkového cenného papíru také významný nebo dlouhotrvající pokles její reálné hodnoty pod její pořizovací cenu.

Finanční aktiva oceňovaná zůstatkovou hodnotou

Skupina zvažuje důkazy snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných zůstatkovou hodnotou (poskytnuté úvěry, pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky) jak na úrovni jednotlivých aktiv, tak na společné úrovni. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována z hlediska konkrétního snížení hodnoty. Ta, u nichž není zjištěno konkrétní snížení hodnoty, jsou následně posuzována společně z hlediska případného snížení hodnoty, které nastalo, avšak dosud nebylo zjištěno. Aktiva, která nejsou jednotlivě významná, jsou společně posuzována z hlediska snížení hodnoty tak, že se seskupí aktiva s podobnými charakteristikami rizik.

Při posuzování společného snížení hodnoty skupina používá historické trendy pravděpodobnosti prodlení, načasování úhrad a výše vzniklé ztráty, upravené o úsudek vedení ohledně toho, zda je vzhledem ke stávajícím hospodářským a úvěrovým podmínkám pravděpodobné, že skutečné ztráty budou oproti historickým trendům větší nebo menší.

Ztráta ze snížení hodnoty finančního aktiva oceněného zůstatkovou hodnotou se vypočte jako rozdíl mezi jeho účetní hodnotou a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou mírou daného aktiva. Ztráty se zaúčtují do výsledku hospodaření a zohlední se na účtu ztrát ze snížení hodnoty k poskytnutým úvěrům, pohledávkám z obchodních vztahů a ostatním pohledávkám či finančním aktivům drženým do splatnosti. Úrok z aktiva se sníženou hodnotou se nadále účtuje. Pokud se v důsledku události, která nastala po zaúčtování snížení hodnoty, ztráta ze snížení hodnoty sníží, provede se storno tohoto snížení hodnoty prostřednictvím výsledku hospodaření.

(ii) Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv skupiny kromě odložených daňových pohledávek (viz účetní postup Daň z příjmů) jsou vždy k datu sestavení účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně získatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyšují jejich zpětně získatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill přiřazený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergických efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do výsledku hospodaření. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovává v předchozích obdobích posuzuje vždy k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně získatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby

účetní hodnota daného aktiva nebyla vyšší než účetní hodnota, která by byla po očištění o odpisy stanovena, pokud by nebyla zaúčtována žádná ztráta ze snížení hodnoty.

Zaměstnanecké požitky

Závazky z krátkodobých zaměstnaneckých požitků (mzdy, příspěvky na dovolenou) jsou oceňovány na nediskontované bázi a jsou účtovány do nákladů v okamžiku poskytnutí souvisejícího plnění.

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období avšak před schválením konsolidované účetní závěrky představenstvem jsou uváděny v příloze konsolidované účetní závěrky jako následné události. Pokud však skupina nemá pro prvotní zaúčtování nově pořízených akvizic dostatek finančních informací, nejsou tyto informace uvedeny v části následné události přílohy konsolidované účetní závěrky a skupina zveřejňuje pouze obecné informace o provedené akvizici.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož skupina působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Akvizice v účetním období

V roce 2014 nedošlo k žádné akviziční činnosti.

Dne 31. ledna 2013 Společnost koupila 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. a to od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H., které jsou kontrolovány stejnou mateřskou společností jako Společnost.

Dne 26. srpna 2013 Společnost dále koupila 100 % obchodní podíl ve společnosti Bilbo City s.r.o. (dříve DKNV Media, s.r.o).

5. Výnosy

Výnosy skupiny za dané období (kromě ostatních provozních výnosů – viz bod 8 a úrokových výnosů – viz bod 9) lze analyzovat následovně:

| Výnosy | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 (tis. Kč) | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 (tis. Kč) |
|---------------------------------------|---|---|
| Výnosy z pronájmu billboardů | 852 635 | 868 599 |
| Výnosy z poskytování ostatních služeb | 44 698 | 63 050 |
| Celkem | 897 333 | 931 649 |

Poznámka: Údaje za rok 2013 byly upraveny dle členění roku 2014.

Výnosy z poskytování ostatních služeb představují především tržby za tisk, výlep a přelepy reklamních panelů.

Skupina má 2 zákazníky, jejichž podíl na celkových tržbách roku 2014 přesahoval 10% z celkového obrátu.

6. Náklady na prodej

| Náklady na prodej | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 (tis. Kč) | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 (tis. Kč) |
|--|---|---|
| Nájemné a poplatky – pozemky | -255 063 | -250 017 |
| Nájemné a poplatky – pronájem reklamních ploch | -24 786 | -24 298 |
| Nájemné ostatní | -22 884 | -29 360 |
| Náklady na tisk | -18 366 | -14 608 |
| Plakátování, čištění | -74 926 | -92 733 |
| Elektřina | -22 150 | -22 753 |
| Opravy | -5 650 | -6 039 |
| Pojištění | -1 472 | -1 897 |
| Správní a administrativní náklady | -84 395 | -104 049 |
| Náklady na poradenské služby | -21 836 | -19 079 |
| Reklamní náklady | -65 050 | -46 057 |
| Ostatní náklady na prodané služby | -18 594 | -13 407 |
| Ostatní náklady na prodané zboží | -3 376 | -6 087 |
| Celkem | -618 548 | -630 384 |

Poznámka: Údaje za rok 2013 byly upraveny dle členění roku 2014.

7. Osobní náklady

| Osobní náklady | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Mzdové náklady | -57 772 | -62 439 |
| Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | -18 996 | -19 523 |
| Ostatní osobní náklady | -3 433 | -2 763 |
| Celkem | -80 201 | -84 725 |

Klíčovými řídicími pracovníky byla z titulu zaměstnaneckého poměru vyplacena mzda ve výši 10 156 tis. Kč brutto (2013 - 13 032 tis. Kč). Žádnému řídicímu pracovníkovi nebyl v roce 2014 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely (viz bod 1).

8. Ostatní provozní výnosy

| Ostatní provozní výnosy | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Tržba za organizaci výstavy a upomínkové zboží | 5 381 | 25 175 |
| Náhrady škod od pojišťoven | 589 | 788 |
| Smluvní penále | 246 | 12 |
| Celkem | 6 216 | 25 975 |

Skupina mimo svou hlavní činnost podnikání organizovala v roce 2014 výstavu Reynek a provozovala e-shop s prodejem předmětů týkajících se výstavy Reynek. Součástí internetového prodeje byly také předměty vztahující se k výstavě Mucha, konané v roce 2013.

9. Finanční výnosy

| Finanční výnosy | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Výnosy z dividend (přidružených společností) | 2 925 | 2 700 |
| Úrokové výnosy | 71 | 305 |
| Celkem | 2 996 | 3 005 |

10. Finanční náklady

| Finanční náklady | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Úrokové náklady | -105 906 | -110 378 |
| Ostatní finanční náklady | -1 930 | -1 142 |
| Čistá kurzová ztráta | -573 | -478 |
| Celkem | -108 409 | -111 998 |

11. Splatná a odložená daň

Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření

| | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 (tis. Kč) | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 (tis. Kč) |
|---|--|--|
| Splatná daň z příjmů | | |
| Účetní období | -18 419 | -16 262 |
| Doměrky a vratky za minulá období | -308 | 2 575 |
| Celkem | -18 727 | -13 687 |
| Odložená daň z příjmů | | |
| Vznik a zrušení dočasných rozdílů | 1 408 | -2 114 |
| Celkem | 1 408 | -2 114 |
| Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem | -17 319 | -15 801 |

Odsouhlasení efektivní daně

| | Období 1. 1. 2014 – 31. 12. 2014 (tis. Kč) | Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 (tis. Kč) |
|---|--|--|
| Zisk / (ztráta) za období | -16 947 | 21 879 |
| Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem | -17 319 | -15 801 |
| Zisk / (ztráta) bez daně z příjmů | 372 | 37 680 |
| Sazba daně z příjmů | 19% | 19% |
| Daň z příjmů jako (náklad) / výnos při použití daně z příjmů právnických osob | -71 | -7 159 |
| Daňově neuznatelné položky | - 5 385 | -17 868 |
| Příjmy osvobozené od daně | 585 | 950 |
| Doměrky a vratky za minulá období | -308 | 2 575 |
| Použití daňových ztrát minulých let | 2 591 | 999 |
| Daňové ztráty, ze kterých nebyla počítána odložená daň | -14 764 | -- |
| Ostatní | 33 | 4 702 |
| Daň z příjmů jako výnos / (náklad) | -17 319 | -15 801 |

Splatná daňová pohledávka ve výši 6 659 tis. Kč (2013 – 10 349 tis. Kč) představuje zpětně získatelnou daň za současné i předešlá účetní období především z titulu daně z přidané hodnoty. Splatný daňový závazek ve výši 6 490 tis. Kč (2013 – 10 898 tis. Kč) představuje daň, která má být zaplacená za současné i předcházející účetní období především z titulu daně z příjmů právnických osob.

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

| (tis. Kč) | Pohledávky | | Závazky | | Rozdíl | |
|--|--------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 | 2014 | 2013 |
| Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva | -- | -- | -256 641 | -262 870 | -256 641 | -262 870 |
| Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky | 5 935 | 5 880 | -- | -- | 5 935 | 5 880 |
| Rezervy | 963 | 3 773 | -- | -- | 963 | 3 773 |
| Daňové ztráty | 120 | 2 186 | -- | -- | 120 | 2 186 |
| Daňové pohledávky/(závazky) | 7 018 | 11 839 | -256 641 | -262 870 | -249 623 | -251 031 |
| Kompenzace daně | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Daňové pohledávky/(závazky) z aktiv /pasiv určené k prodeji | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Čisté daňové pohledávky/(závazky) | 7 018 | 11 839 | -256 641 | -262 870 | -249 623 | -251 031 |

Předpokládané poslední období umoření daňové ztráty je v roce 2018.

Pohyby dočasných rozdílů za účetní období

2014

| (tis. Kč) | Zůstatek k 1. 1. 2014 | Vykázáno ve výsledku hospodaření | Změna odložené daně v důsledku akvizic | Zůstatek k 31. 12. 2014 |
|---|--------------------------|--|--|----------------------------|
| Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva | -262 870 | 6 229 | -- | -256 641 |
| Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky | 5 880 | 55 | -- | 5 935 |
| Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky | 3 773 | -2 810 | -- | 963 |
| Daňové ztráty | 2 186 | -2 066 | -- | 120 |
| Celkem | -251 031 | 1 408 | -- | -249 623 |

2013

| (tis. Kč) | Zůstatek k 1. 1. 2013 | Vykázáno ve výsledku hospodaření | Změna odložené daně v důsledku akvizic | Zůstatek k 31. 12. 2013 |
|---|--------------------------|--|--|----------------------------|
| Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva | -207 320 | -10 568 | -44 982 | -262 870 |
| Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky | 3 137 | 2 901 | -158 | 5 880 |
| Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky | 406 | 3 367 | -- | 3 773 |
| Daňové ztráty | -- | 2 186 | -- | 2 186 |
| Celkem | -203 777 | -2 114 | -45 140 | -251 031 |

12. Podíly účtované ekvivalenční metodou

Skupina drží podíly v následujících přidružených společnostech:

| (tis. Kč) | Země | Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2014 | Investice k 31. prosinci 2014 |
|--------------------------|-----------------|---|----------------------------------|
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | Česká republika | 49 % | 36 205 |
| Barrandia s.r.o. | Česká republika | 50 % | 79 |
| MG Advertising, s.r.o. | Česká republika | 50 % | -- |
| Celkem | | | 36 284 |

Celková aktiva v přidružených společnostech k 31. prosinci 2014 činí 61 744 tis. Kč, celkové závazky činí 20 144 tis. Kč. Čistá aktiva činí 41 600 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 20 384 tis. Kč.

Výnosy přidružených společností k 31. prosinci 2014 činí 102 562 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 50 255 tis. Kč. Náklady přidružených společností činí 98 408 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 48 220 tis. Kč. Zisk přidružených společností činí 4 154 tis. Kč, podíl skupiny na zisku přidružených společností činí 2 035 tis. Kč.

K 31. prosinci 2014 skupina v souladu s účetními postupy nevykázala ve výkazu finanční pozice výši podílu ve společnosti MG Advertising,s.r.o. Pokud by skupina investici vykazovala, její hodnota by činila -4 tis. Kč.

Skupina obdržela v roce 2014 dividendy ve výši 2 925 tis. Kč vyplacené z nerozděleného zisku společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

| (tis. Kč) | Země | Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2013 | Investice k 31. prosinci 2013 |
|--------------------------|-----------------|---|----------------------------------|
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | Česká republika | 49 % | 34 163 |
| Barrandia s.r.o. | Česká republika | 50 % | 86 |
| MG Advertising, s.r.o. | Česká republika | 50 % | 28 |
| Celkem | | | 34 277 |

Celková aktiva v přidružených společnostech k 31. prosinci 2013 činí 67 718 tis. Kč, celkové závazky činí 22 199 tis. Kč. Čistá aktiva činí 45 519 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 22 304 tis. Kč.

Výnosy přidružených společností k 31. prosinci 2013 činí 120 940 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 59 261 tis. Kč. Náklady přidružených společností činí 117 436 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 57 544 tis. Kč. Zisk přidružených společností činí 3 504 tis. Kč, podíl skupiny na zisku přidružených společností činí 1 716 tis. Kč.

Skupina obdržela v roce 2013 dividendy ve výši 2 700 tis. Kč vyplacené z nerozděleného zisku společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

13. Pozemky, budovy a zařízení

| | Pozemky (tis. Kč) | Reklamní plochy (tis. Kč) | Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč) | Nedokončené konstrukce (tis. Kč) | Celkem (tis. Kč) |
|-------------------------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------|
| <i>Pořizovací cena</i> | | | | | |
| Zůstatek k 1. lednu 2014 | 1 128 | 977 179 | 2 177 | 5 665 | 986 149 |
| Přírůstky | -- | 26 591 | -- | 1 199 | 27 790 |
| Úbytky | -- | -17 054 | -- | -- | -17 054 |
| Přeúčtování | -- | 4 319 | -- | -4 319 | -- |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | 1 128 | 991 035 | 2 177 | 2 545 | 996 885 |
| <i>Oprávký a snížení hodnoty</i> | | | | | |
| Zůstatek k 1. lednu 2014 | -- | 73 715 | 1 000 | -- | 74 715 |
| Odpisy | -- | 51 622 | 373 | -- | 51 995 |
| Úbytky | -- | -2 439 | -- | -- | -2 439 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | -- | 122 898 | 1 373 | -- | 124 271 |
| <i>Účetní hodnota</i> | | | | | |
| k 1. lednu 2014 | 1 128 | 903 464 | 1 177 | 5 665 | 911 435 |
| k 31. prosinci 2014 | 1 128 | 868 137 | 804 | 2 545 | 872 614 |

Skupina se k 31. prosinci 2014 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

14. Goodwill

| | 2014 (tis. Kč) | 2013 (tis. Kč) |
|--|-------------------|-------------------|
| <i>Účetní hodnota</i> | | |
| Zůstatek k 1. lednu | 38 411 | 35 838 |
| Akvizice prostřednictvím podnikové kombinace | -- | 2 573 |
| Zůstatek k 31. prosinci | 38 411 | 38 411 |

Vzhledem k tomu, že se skupina zabývá pouze oblastí venkovní reklamy, je goodwill přiřazen pouze jedné peněžitovné jednotce.

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Skupina tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

15. Ostatní nehmotná aktiva

| | Software | Nájemní smlouvy a povolení | Ocenitelná práva | Ostatní nehmotná aktiva | Nedokončená nehmotná aktiva | Celkem |
|-------------------------------------|--------------|----------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Pořizovací cena | | | | | | |
| Zůstatek k 1. lednu 2014 | 8 169 | 785 311 | 55 229 | 1 617 | 100 | 850 426 |
| Přirůstky | 435 | -- | -- | -- | 139 | 574 |
| Úbytky | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Přeúčtování | 100 | -- | -- | -- | -100 | -- |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | 8 704 | 785 311 | 55 229 | 1 617 | 139 | 851 000 |
| Oprávký a snížení hodnoty | | | | | | |
| Zůstatek k 1. lednu 2014 | 3 265 | 69 981 | -- | 1 060 | -- | 74 306 |
| Odpisy | 1 710 | 39 452 | -- | 120 | -- | 41 282 |
| Úbytky | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | 4 975 | 109 433 | -- | 1 180 | -- | 115 588 |
| Účetní hodnota | | | | | | |
| k 1. lednu 2014 | 4 904 | 715 330 | 55 229 | 557 | 100 | 776 120 |
| k 31. prosinci 2014 | 3 729 | 675 878 | 55 229 | 437 | 139 | 735 412 |

Reklamní plochy se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran, a to jak fyzických, tak právnických osob. Před zahájením stavby samotné reklamní plochy skupina nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikové kombinace, neboť splňují daná kritéria a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná Dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních. Aktiva, která se neodepisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

16. Test na snížení hodnoty Goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

Při akvizicích uvedených v bodě 1 vznikl goodwill uvedený v bodě 14. Jeho celková výše ke dni sestavení konsolidované účetní závěrky činí 38 411 tis. Kč. Při akvizicích byl identifikovaný také nehmotný majetek – ocenitelná práva s neurčitou dobou životnosti, v celkové výši 55 229 tis. Kč. Jak goodwill, tak ocenitelná práva jsou přiřazena k jediné identifikované penězotvorné jednotce skupiny zabývající se prodejem venkovní reklamy.

- a) Použité předpoklady při testu na snížení hodnoty pro jedinou identifikovanou penězotvornou jednotku skupiny, která se zabývá prodejem venkovní reklamy k 31. prosinci 2014, byly následující.
- Hodnota z používání goodwillu byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pro určení hodnoty pokrývá období 6 let s ohledem na splatnost dluhopisů.
 - Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto sedmiletého období byla stanovená ve výši 2 %. Tato míra růstu je považovaná za přiměřenou v rámci trhu, na kterém penězotvorná jednotka podniká.

- Použitá diskontní míra ve výši 8,20 % pro období po skončení šestileté projekce peněžních toků byla vypočítána na základě očekávaného poměru vlastních a cizích zdrojů kapitálu Společnosti a nákladů na ně. V průběhu šestiletého plánu diskontní míra odpovídá měnící se kapitálové struktuře.
- Klíčovými předpoklady, které byly zároveň necitlivějšími faktory při stanovení hodnoty, byly managementem vyhodnoceny očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní míra. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě tohoto testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

Skupina provedla analýzu citlivosti na změnu diskontní sazby a změnu čistých peněžních toků. Nárůst diskontní sazby o 10 % (což představuje změnu o 0,82 procentních bodů) by nezpůsobil znehodnocení majetku. Snížení čistých peněžních toků o 10 % oproti odhadu managementu by nezpůsobil znehodnocení majetku.

- b) Použité předpoklady při testu snížení hodnoty podílů účtovaných ekvivalenčními metodou byly následující:
- Z hlediska významnosti byla testována pouze hodnota podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Hodnota byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a plánovaných výsledků v budoucích obdobích.
 - Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení projektovaného období byla stanovená ve výši 3 %. Tato míra růstu je považovaná za přiměřenou v rámci trhu, na kterém skupina podniká.
 - Použitá diskontní míra ve výši 11,94 % pro období po skončení projekce peněžních toků představuje náklady na vlastní kapitál Společnosti, Společnost k financování nepoužívá cizí kapitál.

Na základě testování nebyla zjištěna nutnost snížení hodnoty drženého podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

| | 31. prosince 2014 | 31. prosince 2013 |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| | (tis. Kč) | (tis. Kč) |
| Pohledávky z obchodních vztahů | 190 272 | 181 673 |
| Ostatní pohledávky | 2 797 | 2 200 |
| Dohadné položky aktivní | 15 560 | 4 612 |
| Zálohy | 22 550 | 21 590 |
| Zůstatek ke konci období | 231 179 | 210 075 |

Věková struktura pohledávek k 31. prosinci 2014 podle doby splatnosti:

| (tis. Kč) | do splatnosti | 1-90 dní | 91-180 dní | 181-360 dní | Více než 1 rok | Celkem |
|--------------------------------|------------------|----------|------------|-------------|----------------|---------|
| Pohledávky z obchodních vztahů | 87 973 | 84 967 | 8 155 | 8 228 | 949 | 190 272 |

Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám:

| Výše a tvorba ztrát ze snížení hodnoty k pohledávkám | 31. prosince 2014 Ztráty ze snížení hodnoty | 31. prosince 2013 Ztráty ze snížení hodnoty |
|---|---|---|
| Počáteční stav | 25 405 | 5 318 |
| Tvorba | 15 511 | 26 780 |
| Rozpuštění/použití | -8 762 | -6 693 |
| Zůstatek ke konci období | 32 154 | 25 405 |

18. Základní kapitál

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2014 činil 16 000 tis. Kč, byl plně splacen a byl tvořen těmito akciemi:

| | |
|----------------------|---------------|
| Druh: | akcie kmenová |
| Forma: | na jméno |
| Podoba: | listinná |
| Počet kusů: | 100 ks |
| Jmenovitá hodnota: | 160 000 Kč |
| Celkový objem emise: | 16 000 000 Kč |

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 4 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o obchodních korporacích určila k rozdělení. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí za podmínek podle § 366 a § 367 zákona o obchodních korporacích. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

19. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House a.s., Bratislava (60% vlastníků k 31. prosinci 2014) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici skupiny BigBoard (viz bod 1 přílohy účetní závěrky).

V průběhu prvního pololetí 2014 byla část tohoto příplatku mimo základní kapitál v celkové výši 50 000 tis. Kč na základě rozhodnutí valné hromady vyplacena vlastníkům Společnosti.

20. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz též bod 1 přílohy) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proučtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na tuto konsolidovanou účetní závěrku sestavenou dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS), byla částka 19 mil. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy a zároveň bylo proučtováno navýšení základního kapitálu a rezervního fondu o tuto částku.

21. Rezervní fond

Společnost má dle čl. 24 stanov z 26. června 2014 možnost tvořit rezervní fond. K 31. prosinci 2014 má rezervní fond hodnotu 3 200 tis. Kč. Společnost ponechává prostředky v rezervním fondu pro možné budoucí použití.

22. Půjčky a vydané cenné papíry

a) Půjčky

Krátkodobé půjčky zahrnují následující položky:
2014

| | Nominální úroková sazba | Rok splatnosti | Dlouhodobá část (tis. Kč) | Krátkodobá část (tis. Kč) |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|
| Ostatní půjčky | 3,1% p.a. | 2015 | -- | 18 761 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | | | -- | 18 761 |

2013

| | Nominální úroková sazba | Rok splatnosti | Dlouhodobá část (tis. Kč) | Krátkodobá část (tis. Kč) |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|
| Ostatní půjčky | 3,1% p.a. | 2014 | -- | 18 282 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2013 | | | -- | 18 282 |

Výpůjční náklady, které nelze přímo přiřadit k pořízení, či stavbě odpovídajícího aktiva, se vykazují ve výsledku hospodaření metodou efektivní úrokové míry.

Ostatní půjčky

Půjčky v celkové výši 15,550 mil. Kč byly dohodnuty společností Expiria a.s. dne 20. března 2007.

Půjčka 1: 6,5 mil. Kč, úroková sazba ve výši 2,1 % p.a.

Půjčka 2: 1,050 mil. Kč, úroková sazba ve výši 2,1 % p.a.

Půjčka 3: 3 mil. Kč, úroková sazba ve výši 4,125 % p.a.

Půjčka 4: 5 mil. Kč, úroková sazba ve výši 3,925 % p.a.

Úroky dosáhly výše 3,211 mil. Kč k 31. prosinci 2014 (k 31. prosinci 2013 - 2,732 mil. Kč).

Půjčky nejsou zajištěny.

Účetní hodnota a reálná hodnota půjček

| | Účetní hodnota (tis. Kč) | Reálná hodnota (tis. Kč) |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Ostatní půjčky | 18 761 | 18 761 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | 18 761 | 18 761 |

Rozdíl mezi reálnou a účetní hodnotou úvěru je nevýznamný. Půjčky jsou zachyceny v přiměřeně odpovídající účetní hodnotě.

b) Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

1. Dluhopisy BigBoard 7,00/17

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Jejich splatnost nastává 28. listopadu 2017. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč. Ke dni účetní závěrky skupina upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč k 31. prosinci 2013). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (70 000 tis. Kč k 31. prosinci 2013) má skupina ve svém držení a tyto dluhopisy jsou k dispozici k dalšímu prodeji. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 7,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. květnu a 28. listopadu.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 1.

2. Dluhopisy BigBoard 9,00/19

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Jejich splatnost nastává 5. prosince 2019. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč. K datu 31. prosince 2014 upsala skupina dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (545 041 tis. Kč k 31. prosinci 2013). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč má skupina nadále ve svém držení (100 000 tis. Kč k 31. prosinci 2013). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosinci. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 7,00/17.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 3.

| Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů | Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2014 (tis. Ks) | Nominální hodnota k 31. prosinci 2014 (tis. Kč) | Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2013 (tis. Ks) | Nominální hodnota k 31. prosinci 2013 (tis. Kč) |
|---|--|---|--|---|
| BigBoard 7,00/17 | 800 000 | 800 000 | 800 000 | 800 000 |
| Dluhopisy držené společností | -70 000 | -70 000 | -70 000 | -70 000 |
| Mezisosčet za BigBoard 7,00/17 | 730 000 | 730 000 | 730 000 | 730 000 |
| BigBoard 9,00/19 | 645 041 | 645 041 | 645 041 | 645 041 |
| Dluhopisy držené společností | -100 000 | -100 000 | -100 000 | -100 000 |
| Mezisosčet za BigBoard 9,00/17 | 545 041 | 545 041 | 545 041 | 545 041 |
| Zůstatek | 1 275 041 | 1 275 041 | 1 275 041 | 1 275 041 |

Porovnání nominální a zůstatkové hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou vedeny v tržní hodnotě očištěné o transakční náklady

| | Nominální hodnota (tis. Kč) | Zůstatková hodnota (tis. Kč) | Efektivní úroková míra (% p.a.) |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| BigBoard 7,00/17 | 730 000 | 725 360 | 7,66 |
| BigBoard 9,00/19 | 545 041 | 538 238 | 9,53 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2014 | 1 275 041 | 1 263 598 | |

| | Nominální hodnota (tis. Kč) | Zůstatková hodnota (tis. Kč) | Efektivní úroková míra (% p.a.) |
|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|
| BigBoard 7,00/17 | 730 000 | 722 226 | 7,66 |
| BigBoard 9,00/19 | 545 041 | 536 208 | 9,53 |
| Zůstatek k 31. prosinci 2013 | 1 275 041 | 1 258 434 | |

23. Dlouhodobé rezervy

| | 31. prosince 2014 (tis. Kč) | 31. prosince 2013 (tis. Kč) |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Dlouhodobé rezervy | 3 126 | -- |
| Celkem | 3 126 | -- |

Skupina vytvořila rezervu na demontáž panelů vzhledem k novelizaci Zákona o pozemních komunikacích ve výši 2 976 tis. Kč (více v bodě 30). Rezerva ve výši 150 tis. Kč byla vytvořena na pokutu ve správním řízení.

24. Krátkodobé rezervy

| | 31. prosince 2014 (tis. Kč) | 31. prosince 2013 (tis. Kč) |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Krátkodobé rezervy | 400 | 17 723 |
| Celkem | 400 | 17 723 |

Krátkodobá rezerva ve výši 400 tis. Kč byla vytvořena na soudní spor.

25. Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

| | 31. prosince 2014 (tis. Kč) | 31. prosince 2013 (tis. Kč) |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| Závazky z obchodních vztahů | 77 197 | 70 549 |
| Závazky týkající se zaměstnanců | 6 017 | 6 884 |
| Ostatní závazky | 844 | 751 |
| Dohadné položky pasivní | 106 394 | 78 041 |
| Daňové závazky týkající se zaměstnanců | 671 | 750 |
| Zůstatek ke konci období | 191 123 | 156 975 |

Dohadné účty pasivní ve výši 106 394 tis. Kč (78 041 tis. Kč k 31. prosinci 2013) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům v celkové výši 68 995 tis. Kč (50 334 tis. Kč k 31. prosinci 2013) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 14 274 tis. Kč (14 842 tis. Kč k 31. prosinci 2013).

Věková struktura závazků k 31. prosinci 2014

| (tis. Kč) | do splatnosti | 1-90 dní | 91-180 dní | 181-360 dní | Více než 1 rok | Celkem |
|------------------------------------|------------------|----------|------------|-------------|----------------|---------------|
| Závazky z obchodních vztahů | 46 948 | 25 133 | 687 | 2 197 | 2 232 | 77 197 |

26. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- úvěrové riziko
- likvidní riziko
- tržní riziko

Finanční nástroje vedené skupinou jsou vymezeny výše, v rámci účetního postupu pro finanční nástroje.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

(a) Tržní riziko

Řízení úrokového rizika

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

K datu účetní závěrky byl rizikový profil úročených finančních nástrojů skupiny následující:

| (tis. Kč) | 31. prosince 2014 | 31. prosince 2013 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Nástroje s pevnou sazbou | | |
| Finanční závazky | 1 282 359 | 1 276 716 |
| Nástroje s proměnlivou sazbou | | |
| Finanční závazky | -- | -- |
| Celkem | 1 282 359 | 1 276 716 |

Citlivost vůči změnám úrokových sazeb

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Většina výnosů a nákladů je denominována v Kč a nejsou prováděny významné finanční operace v cizích měnách.

Skupina neuplatňuje zajištění (hedge) směnných kurzů.

(b) Řízení úvěrového rizika

Skupina je vystavena úvěrovému riziku – riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což bude mít za následek finanční ztrátu skupiny. Hlavní finanční aktiva skupiny představují zůstatky na bankovních účtech, pokladní hotovost a pohledávky z obchodních vztahů. U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

Maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku:

| 31. prosince 2014 | Hrubá výše (tis. Kč) | Pohledávky po splatnosti (tis. Kč) | Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obch. vztahů (tis. Kč) | Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč) | Čistá výše (tis. Kč) |
|---|---------------------------------|---|---|---|---------------------------------|
| Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky | 264 063 | 134 477 | -32 154 | -730 | 231 179 |
| Peněžní ekvivalenty | 151 986 | -- | -- | -- | 151 986 |

| 31. prosince 2013 | Hrubá výše (tis. Kč) | Pohledávky po splatnosti (tis. Kč) | Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obch. vztahů (tis. Kč) | Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč) | Čistá výše (tis. Kč) |
|---|---------------------------------|---|---|---|---------------------------------|
| Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky | 235 480 | 121 958 | -25 329 | -76 | 210 075 |
| Peněžní ekvivalenty | 139 524 | -- | -- | -- | 139 524 |

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek, u kterých nedošlo ke snížení hodnoty, byla k datu, ke kterému je konsolidovaná účetní závěrka sestavena, následující:

| 31. prosince 2014 | (tis. Kč) |
|--------------------------------|------------------|
| do splatnosti | 128 880 |
| 1-90 dní po splatnosti | 84 967 |
| 91-180 dní po splatnosti | 8 155 |
| 181-360 dní po splatnosti | 8 228 |
| Více než 361 dní po splatnosti | 949 |
| Celkem | 231 179 |

| 31. prosince 2013 | (tis. Kč) |
|--------------------------------|------------------|
| do splatnosti | 113 446 |
| 1-90 dní po splatnosti | 85 530 |
| 91-180 dní po splatnosti | 5 970 |
| 181-360 dní po splatnosti | 4 432 |
| Více než 361 dní po splatnosti | 697 |
| Celkem | 210 075 |

Nic nenaznačuje, že pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

(c) Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnosti v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání

o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících rezerv a dlouhodobých úvěrů, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků. Následující tabulka uvádí shrnutí peněžních toků z jistiny a úroků.

Nederivátové finanční závazky

31. prosince 2014

| (tis. Kč) | Účetní hodnota | Smluvní peněžní toky | Do 3 měsíců | 3-12 měsíců | 1-5 let | Více než 5 let |
|-----------------------------|------------------|----------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
| Dluhopisy BigBoard 7,00/17 | 730 000 | 883 300 | -- | 51 100 | 832 200 | -- |
| Dluhopisy BigBoard 9,00/19 | 545 041 | 790 311 | -- | 49 054 | 741 257 | -- |
| Nezajištěné ostatní půjčky | 18 761 | 18 761 | -- | 18 761 | -- | -- |
| Závazky z obchodních vztahů | 77 197 | 77 197 | 77 197 | -- | -- | -- |
| Ostatní závazky | 113 926 | 113 926 | 105 153 | 8 772 | -- | -- |
| Celkem | 1 484 924 | 1 882 493 | 182 350 | 127 687 | 1 573 456 | -- |

31. prosince 2013

| (tis. Kč) | Účetní hodnota | Smluvní peněžní toky | Do 3 měsíců | 3-12 měsíců | 1-5 let | Více než 5 let |
|-----------------------------|------------------|----------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|
| Dluhopisy BigBoard 7,00/17 | 730 000 | 934 400 | -- | 51 100 | 883 300 | -- |
| Dluhopisy BigBoard 9,00/19 | 545 041 | 839 364 | -- | 49 054 | 196 215 | 594 095 |
| Nezajištěné ostatní půjčky | 18 282 | 18 282 | -- | 18 282 | -- | -- |
| Závazky z obchodních vztahů | 70 549 | 70 549 | 70 549 | -- | -- | -- |
| Ostatní závazky | 86 426 | 80 357 | 71 238 | 9 119 | -- | -- |
| Celkem | 1 450 298 | 1 949 021 | 141 756 | 127 555 | 1 079 515 | 594 095 |

(d) Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků skupiny odpovídá jejich účetní hodnotě (viz bod 22 přílohy k účetní závěrce).

(e) Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu skupiny je zabezpečit, aby skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může skupina měnit výši dividend vyplacených akcionáři, vracet kapitál akcionáři, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v konsolidovaném výkazu finanční pozice.

Ukazatel kapitálové páky k 31. prosinci 2014 byl následující:

| (tis. Kč) | 2014 | 2013 |
|------------------------|---------------|---------------|
| Dluh | 1 733 121 | 1 713 343 |
| Vlastní kapitál | 341 618 | 408 565 |
| Pákový ukazatel | 19,7 % | 23,8 % |

27. Operativní leasing

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

| (tis. Kč) | Období 1. 1.2014 – 31. 12. 2014 | Období 1. 1.2013 – 31. 12.2013 |
|---------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Do jednoho roku | 131 499 | 112 909 |
| Od dvou do pěti let | 266 885 | 286 224 |
| Více než pět let | 84 092 | 103 226 |
| Celkem | 482 476 | 502 359 |

Skupina má v operativním nájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních konstrukcí a kancelářské prostory a sklady.

Nájemní smlouvy uzavřené skupinou byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (ŘSD, MHMP, letiště) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá. Od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce po dobu určitou až 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává skupině možnost ukončit smluvní vztah v důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2014 byl v souvislosti s operativním leasingem ve výsledku hospodaření vykázán náklad ve výši 302 733 tis. Kč (k 31. prosinci 2013 – 303 675 tis. Kč), z toho 255 063 tis. Kč (k 31. prosinci 2013 – 250 017 tis. Kč) činí nájemné z pozemků. V souvislosti s pronájmem prostor je ve výsledku hospodaření náklad ve výši 11 425 tis. Kč (k 31. prosinci 2013 – 14 187 tis. Kč).

28. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi Společností a jejími dceřinými společnostmi, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následující tabulce.

Náklady a výnosy generované se spřízněnými osobami:

| k 31. prosinci 2014 | | Provozní výnosy (tis. Kč) | Provozní náklady (tis. Kč) | Finanční výnosy (tis. Kč) |
|---|--|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Subjekt | Vztah ke Společnosti | | | |
| BigMedia, spol. s r.o., Slovensko | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | 516 | -7 471 | -- |
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | společnost drží obchodní podíl 49% | 6 960 | -2 313 | 2 925 |
| EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | 514 | -58 | -- |
| Akzent BigBoard, a.s. | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | -- | -662 | -- |
| MG Advertising s.r.o. | společnost drží obchodní podíl 50% | 20 | -730 | 34 |
| Barrandia, s.r.o. | společnost drží obchodní podíl 50% | 6 | -- | 5 |

| k 31. prosinci 2013 | | Provozní výnosy (tis. Kč) | Provozní náklady (tis. Kč) | Finanční výnosy (tis. Kč) |
|--|---|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|
| Subjekt | Vztah ke Společnosti | | | |
| BigMedia, spol. s r.o., Slovensko | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | 856 | -538 | -- |
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | Společnost drží obchodní podíl 49% | 11 062 | -4 036 | -- |
| EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GmbH | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | 865 | -- | -- |
| Akzent Media, spol. s r.o. | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | 54 | -- | -- |
| MG Advertising s.r.o. | Společnost drží obchodní podíl 50% | 20 | -- | 31 |
| Barrandia s.r.o. | Společnost drží obchodní podíl 50% | -- | -- | 5 |

Stavové veličiny generované se spřízněnými osobami:

| k 31. prosinci 2014 | | Pohledávky (tis. Kč) | Závazky (tis. Kč) | Půjčky (tis. Kč) |
|-----------------------------------|---|-------------------------|----------------------|---------------------|
| Subjekt | Vztah ke Společnosti | | | |
| BigMedia, spol. s r.o., Slovensko | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | 6 | 107 | -- |
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | společnost drží obchodní podíl 49% | 2 447 | 694 | -- |
| Akzent BigBoard, a.s. | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | -- | 662 | -- |
| MG Advertising s.r.o. | společnost drží obchodní podíl 50% | 153 | -- | 811 |
| Barrandia, s.r.o. | společnost drží obchodní podíl 50% | 5 | -- | 131 |

| k 31. prosinci 2013 | | Pohledávky (tis. Kč) | Závazky (tis. Kč) | Půjčky (tis. Kč) |
|-----------------------------------|---|-------------------------|----------------------|---------------------|
| Subjekt | Vztah ke Společnosti | | | |
| BigMedia, spol. s r.o., Slovensko | vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava | 83 | 187 | -- |
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | Společnost drží obchodní podíl 49% | 1 737 | 992 | -- |
| MG Advertising s.r.o. | Společnost drží obchodní podíl 50% | -- | -- | 727 |
| Barrandia s.r.o. | Společnost drží obchodní podíl 50% | -- | -- | 136 |

29. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech a investice do nástrojů peněžního trhu. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázány v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu finanční pozice následovně:

| | 31. 12. 2014 (tis. Kč) | 31. 12. 2013 (tis. Kč) |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Peníze v pokladně | 2 874 | 1 103 |
| Peníze na bankovních účtech | 149 112 | 138 421 |
| Celkem | 151 986 | 139 524 |

30. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Na základě novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká smluvní povinnost demontovat k 31. srpnu 2017 billboardy, které nesplňují požadavky nové právní úpravy. V souvislosti s tím Skupina vytvořila rezervu ve výši 2 976 tis. Kč. Skupina dále počítá s výnosy z prodeje demontovaných částí, které budou částečně kryt náklady na demontáže.

V souvislosti s novelizací Zákona o pozemních komunikacích a následným omezením reklamy podél dálnic a silnic první třídy Skupina očekává pokles tržeb z demontovaných panelů uvedený v následující tabulce. Použitá metodika pro výpočet poklesu tržeb byla následující:

- Za předpokladu, že stavební povolení či jiné povolení k užívání panelu skončí dřív, než povinnost demontovat panely, byl ušlý výnos počítán jako průměrný výnos na panel od skončení povolení.

- Za předpokladu, že povolení trvá až do platnosti novely, pak byl ušlý výnos počítán od začátku platnosti novely.

Jelikož poslední demontáže Společnost předpokládá v druhé polovině roku 2017, k plnému promítnutí snížení tržeb dojde až v roce 2018.

| Rok | Očekávaný pokles konsolidovaných tržeb v jednotlivých letech (tis. Kč) |
|------|---|
| 2015 | -64 106 |
| 2016 | -67 921 |
| 2017 | -95 637 |
| 2018 | -115 948 |

Vedení nejsou známy žádné další podmíněné závazky či aktiva.

31. Ostatní skutečnosti


Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, PSP), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území Hlavního města Prahy (dále jen „HMP“), respektive v jeho zastavitelných částech. Existence nařízení v daném znění by měla v příštích letech na fungování Společnosti materiální vliv spočívající ve výrazném zhoršení hospodářských výsledků.

Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Nyní probíhá diskuse nad jejich věcnou novelou. Zároveň se regulací začal zabývat ÚOHS, který upozornil, že navržená regulace pravděpodobně narušovala volnou hospodářskou soutěž a upozornil Radu HMP, že nové znění musí být v otázce regulace venkovní reklamy odlišné. Návrh nové regulace očekáváme ve druhé polovině roku 2015.

Policie ČR, Útvar pro odhalování korupce a finanční kriminality, dne 23. června 2014 v souvislosti s vyšetřováním podezření ze spáchání trestného činu povinnosti při správě cizího majetku, rozhodla Usnesením o zajištění reklamních ploch spol. Czech Outdoor, s.r.o. Jedná se o 164 reklamních konstrukcí v zůstatkové hodnotě cca 158 mil. Kč. Společnost Czech Outdoor, s.r.o. podle Usnesení může plochy nadále provozovat ke své podnikatelské činnosti, nesmí je však převádět na třetí osoby nebo zatěžovat zástavními právy. Výše zmíněné trestní řízení není vedeno proti společnosti Czech Outdoor, s.r.o., ani jejím současným, či minulým jednatelům, je vedeno proti bývalým jednatelům společnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, se kterou Czech Outdoor, s.r.o. v roce 2010 uzavřela dodatek k nájmem smlouvám. Vedení společnosti zastupované AK Brož, Sokol & Novák, podniká aktivní kroky směřující k odstranění tohoto zajištění. Zajištění bezprostředně nemá materiální vliv na hospodářské výsledky Společnosti.

Za představenstvo Společnosti:

Datum: 28. dubna 2015



Richard Fuxa
předseda představenstva

ROZVAHA

v plném rozsahu
k 31. prosinci 2014
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

242 264 91

BigBoard Praha, a.s.

Štefkova 1638/18

140 00 Praha 4

Česká republika

| Označ. a | AKTIVA b | řád. c | Běžné účetní období | | | Minulé úč. období |
|-------------|--|-----------|---------------------|--------------|------------|----------------------|
| | | | Brutto 1 | Korekce 2 | Netto 3 | Netto 4 |
| | AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63) | 001 | 2 378 411 | - 601 164 | 1 777 247 | 1 760 294 |
| A. | Pohledávky za upsaný základní kapitál | 002 | | | | |
| B. | Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23) | 003 | 1 655 964 | - 599 507 | 1 056 457 | 913 665 |
| B.I. | Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12) | 004 | 14 734 | - 13 764 | 970 | 2 485 |
| B.I.1. | Zřizovací výdaje | 005 | 199 | - 109 | 90 | 130 |
| | 2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje | 006 | | | | |
| | 3. Software | 007 | 13 862 | - 13 311 | 551 | 2 008 |
| | 4. Ocenitelná práva | 008 | 500 | - 236 | 264 | 347 |
| | 5. Goodwill | 009 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek | 010 | 108 | - 108 | | |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 011 | 65 | | 65 | |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek | 012 | | | | |
| B.II. | Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22) | 013 | 1 408 732 | - 585 743 | 822 989 | 895 212 |
| B.II.1. | Pozemky | 014 | 1 128 | | 1 128 | 1 128 |
| | 2. Stavby | 015 | 12 690 | - 3 263 | 9 427 | 9 658 |
| | 3. Samostatné hmotné movité věci a soubory hmotných movitých věcí | 016 | 416 128 | - 394 015 | 22 113 | 28 838 |
| | 4. Pěstitelské celky trvalých porostů | 017 | | | | |
| | 5. Dospělá zvířata a jejich skupiny | 018 | | | | |
| | 6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek | 019 | | | | |
| | 7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 020 | 58 | | 58 | 76 |
| | 8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | 021 | | | | |
| | 9. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | 022 | 978 728 | - 188 465 | 790 263 | 855 512 |
| B.III. | Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30) | 023 | 232 498 | | 232 498 | 15 968 |
| B.III.1. | Podíly - ovládaná osoba | 024 | 232 470 | | 232 470 | 15 768 |
| | 2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 025 | 28 | | 28 | 200 |
| | 3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly | 026 | | | | |
| | 4. Zápůjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv | 027 | | | | |
| | 5. Jiný dlouhodobý finanční majetek | 028 | | | | |
| | 6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek | 029 | | | | |
| | 7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek | 030 | | | | |

BigBoard Praha, a.s.

Rozvaha

k 31. prosinci 2014

| Označ. | AKTIVA | řad. | Běžné účetní období | | | Minulé úč. |
|-----------|--|------|---------------------|---------|---------|-----------------|
| | | | Brutto | Korekce | Netto | období Netto |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| C. | Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58) | 031 | 693 775 | - 1 657 | 692 118 | 813 997 |
| C.I. | Zásoby (ř.33 až 38) | 032 | 129 | | 129 | 76 |
| C.I.1. | Materiál | 033 | 129 | | 129 | 76 |
| | 2. Nedokončená výroba a polotovary | 034 | | | | |
| | 3. Výrobky | 035 | | | | |
| | 4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny | 036 | | | | |
| | 5. Zboží | 037 | | | | |
| | 6. Poskytnuté zálohy na zásoby | 038 | | | | |
| C.II. | Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47) | 039 | 578 551 | | 578 551 | 612 616 |
| C.II.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 040 | | | | |
| | 2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba | 041 | 571 288 | | 571 288 | 606 965 |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 042 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky | 043 | | | | |
| | 5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy | 044 | 5 747 | | 5 747 | 5 651 |
| | 6. Dohadné účty aktivní | 045 | | | | |
| | 7. Jiné pohledávky | 046 | 1 516 | | 1 516 | |
| | 8. Odložená daňová pohledávka | 047 | | | | |
| C.III. | Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57) | 048 | 80 698 | - 1 657 | 79 041 | 159 119 |
| C.III.1. | Pohledávky z obchodních vztahů | 049 | 66 824 | - 927 | 65 897 | 137 245 |
| | 2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba | 050 | 856 | - 730 | 126 | 17 385 |
| | 3. Pohledávky - podstatný vliv | 051 | | | | |
| | 4. Pohledávky za společníky | 052 | | | | |
| | 5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 053 | | | | |
| | 6. Stát - daňové pohledávky | 054 | 4 997 | | 4 997 | 844 |
| | 7. Krátkodobé poskytnuté zálohy | 055 | 3 029 | | 3 029 | 2 908 |
| | 8. Dohadné účty aktivní | 056 | 4 812 | | 4 812 | 513 |
| | 9. Jiné pohledávky | 057 | 180 | | 180 | 224 |
| C.IV. | Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62) | 058 | 34 397 | | 34 397 | 42 186 |
| C.IV.1. | Peníze | 059 | 767 | | 767 | 314 |
| | 2. Účty v bankách | 060 | 33 630 | | 33 630 | 41 872 |
| | 3. Krátkodobé cenné papíry a podíly | 061 | | | | |
| | 4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek | 062 | | | | |
| D.I. | Časové rozlišení (ř.64+65+66) | 063 | 28 672 | | 28 672 | 32 632 |
| D.I.1. | Náklady příštích období | 064 | 25 007 | | 25 007 | 28 653 |
| | 2. Komplexní náklady příštích období | 065 | | | | |
| | 3. Příjmy příštích období | 066 | 3 665 | | 3 665 | 3 979 |

BigBoard Praha, a.s.

Rozvaha

k 31. prosinci 2014

| Označ. | P A S I V A | řád. | Běžné účetní období | Minulé úč. období |
|-----------|---|------|---------------------|-------------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| | PASIVA CELKEM (ř.68+89+122) | 067 | 1 777 247 | 1 760 294 |
| A. | Vlastní kapitál (ř.69+73+80+83+87+88) | 068 | 312 265 | 262 880 |
| A.I. | Základní kapitál (ř.70+71+72) | 069 | 16 000 | 16 000 |
| A.I.1. | Základní kapitál | 070 | 16 000 | 16 000 |
| | 2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-) | 071 | | |
| | 3. Změny základního kapitálu | 072 | | |
| A.II. | Kapitálové fondy (ř.74 až 79) | 073 | 541 303 | 374 773 |
| A.II.1. | Ážio | 074 | | |
| | 2. Ostatní kapitálové fondy | 075 | 149 900 | 199 900 |
| | 3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků | 076 | 216 530 | |
| | 4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách obchodních korporací | 077 | 174 873 | 174 873 |
| | 5. Rozdíly z přeměn obchodních korporací | 078 | | |
| | 6. Rozdíly z ocenění při přeměnách obchodních korporací | 079 | | |
| A.III. | Fondy ze zisku (ř.81+82) | 080 | 3 200 | 3 200 |
| A.III.1. | Rezervní fond | 081 | 3 200 | 3 200 |
| | 2. Statutární a ostatní fondy | 082 | | |
| A.IV. | Výsledek hospodaření minulých let (ř.84+85+86) | 083 | - 131 093 | - 61 139 |
| A.IV.1. | Nerozdělený zisk minulých let | 084 | | |
| | 2. Neuhrazená ztráta minulých let | 085 | - 131 093 | - 61 139 |
| | 3. Jiný výsledek hospodaření minulých let | 086 | | |
| A.V.1. | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) | 087 | - 117 145 | - 69 954 |
| A.V.2. | Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku (-) | 088 | | |
| B. | Cizí zdroje (ř.90+95+106+118) | 089 | 1 456 809 | 1 488 088 |
| B.I. | Rezervy (ř.91 až 94) | 090 | 790 | 1 450 |
| B.I.1. | Rezervy podle zvláštních právních předpisů | 091 | | |
| | 2. Rezerva na důchody a podobné závazky | 092 | | |
| | 3. Rezerva na daň z příjmů | 093 | | |
| | 4. Ostatní rezervy | 094 | 790 | 1 450 |
| B.II. | Dlouhodobé závazky (ř.96 až 105) | 095 | 1 388 964 | 1 395 189 |
| B.II.1. | Závazky z obchodních vztahů | 096 | | |
| | 2. Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba | 097 | | |
| | 3. Závazky - podstatný vliv | 098 | | |
| | 4. Závazky ke společníkům | 099 | | |
| | 5. Dlouhodobé přijaté zálohy | 100 | | |
| | 6. Vydané dluhopisy | 101 | 1 275 059 | 1 275 041 |
| | 7. Dlouhodobé směnky k úhradě | 102 | | |
| | 8. Dohadné účty pasivní | 103 | | |
| | 9. Jiné závazky | 104 | | |
| | 10. Odložený daňový závazek | 105 | 113 905 | 120 148 |

BigBoard Praha, a.s.**Rozvaha**

k 31. prosinci 2014

| Označ. | P A S I V A | řad. | Běžné účetní období | Minulé úč. období |
|-------------|---|------|---------------------------|----------------------|
| a | b | c | 5 | 6 |
| B.III. | Krátkodobé závazky (ř.107 až 117) | 106 | 67 055 | 91 449 |
| B.III.1. | Závazky z obchodních vztahů | 107 | 21 868 | 14 980 |
| 2. | Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba | 108 | | |
| 3. | Závazky - podstatný vliv | 109 | | |
| 4. | Závazky ke společníkům | 110 | | |
| 5. | Závazky k zaměstnancům | 111 | 1 117 | 1 186 |
| 6. | Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění | 112 | 574 | 579 |
| 7. | Stát - daňové závazky a dotace | 113 | 230 | 4 539 |
| 8. | Krátkodobé přijaté zálohy | 114 | | |
| 9. | Vydané dluhopisy | 115 | | |
| 10. | Dohadné účty pasivní | 116 | 43 266 | 70 165 |
| 11. | Jiné závazky | 117 | | |
| B.IV. | Bankovní úvěry a výpomoci (ř.119 až 121) | 118 | | |
| B.IV.1. | Bankovní úvěry dlouhodobé | 119 | | |
| 2. | Krátkodobé bankovní úvěry | 120 | | |
| 3. | Krátkodobé finanční výpomoci | 121 | | |
| C.I. | Časové rozlišení (ř.123+124) | 122 | 8 173 | 9 326 |
| C.I.1. | Výdaje příštích období | 123 | 8 163 | 9 326 |
| 2. | Výnosy příštích období | 124 | 10 | |

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
druhové členění
za rok končící 31. prosincem 2014
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

242 264 91

BigBoard Praha, a.s.

Stetkova 1638/18

140 00 Praha 4

Česká republika

| Označ. | TEXT | řád. | Běžné účetní období | Minulé úč. období |
|--------|---|------|---------------------------|----------------------|
| a | b | c | 1 | 2 |
| I. | Tržby za prodej zboží | 01 | | |
| A. | Náklady vynaložené na prodané zboží | 02 | | |
| + | Obchodní marže (ř.01-02) | 03 | | |
| II. | Výkony (ř.05+06+07) | 04 | 286 633 | 318 369 |
| II.1. | Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb | 05 | 286 633 | 318 369 |
| II.2. | Změna stavu zásob vlastní činnosti | 06 | | |
| II.3. | Aktivace | 07 | | |
| B. | Výkonová spotřeba (ř.09+10) | 08 | 247 543 | 218 994 |
| B.1. | Spotřeba materiálu a energie | 09 | 12 919 | 14 479 |
| B.2. | Služby | 10 | 234 624 | 204 515 |
| + | Přidaná hodnota (ř.03+04-08) | 11 | 39 090 | 99 375 |
| C. | Osobní náklady (ř.13 až 16) | 12 | 26 457 | 27 485 |
| C.1. | Mzdové náklady | 13 | 17 769 | 18 437 |
| C.2. | Odměny členům orgánů obchodní korporace | 14 | 1 529 | 1 822 |
| C.3. | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 15 | 6 192 | 6 294 |
| C.4. | Sociální náklady | 16 | 967 | 932 |
| D. | Daně a poplatky | 17 | 40 | 95 |
| E. | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku | 18 | 83 978 | 95 078 |
| III. | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21) | 19 | 1 019 | 1 830 |
| III.1 | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku | 20 | 1 019 | 1 830 |
| III.2 | Tržby z prodeje materiálu | 21 | | |
| F. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř.23+24) | 22 | | 334 |
| F.1. | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku | 23 | | 334 |
| F.2. | Prodaný materiál | 24 | | |
| G. | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období | 25 | - 6 581 | 4 449 |
| IV. | Ostatní provozní výnosy | 26 | 698 | 528 |
| H. | Ostatní provozní náklady | 27 | 1 469 | 2 355 |
| V. | Převod provozních výnosů | 28 | | |
| I. | Převod provozních nákladů | 29 | | |
| * | Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29) | 30 | - 64 556 | - 28 063 |

BigBoard Praha, a.s.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění
za rok končící 31. prosincem 2014

| Označ. | TEXT | řad. | Běžné účetní období | Minulé úč. období |
|--------|---|------|---------------------------|----------------------|
| a | b | c | 1 | 2 |
| VI. | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 31 | | |
| J. | Prodané cenné papíry a podíly | 32 | | |
| VII. | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř.34+35+36) | 33 | | 1 500 |
| VII.1. | Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem | 34 | | 1 500 |
| VII.2. | Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů | 35 | | |
| VII.3. | Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku | 36 | | |
| VIII. | Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 37 | | |
| K. | Náklady z finančního majetku | 38 | | |
| IX. | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů | 39 | | |
| L. | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů | 40 | | |
| M. | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti | 41 | | |
| X. | Výnosové úroky | 42 | 41 646 | 45 771 |
| N. | Nákladové úroky | 43 | 100 154 | 104 296 |
| XI. | Ostatní finanční výnosy | 44 | 32 | 112 |
| O. | Ostatní finanční náklady | 45 | 356 | 498 |
| XII. | Převod finančních výnosů | 46 | | |
| P. | Převod finančních nákladů | 47 | | |
| * | Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47) | 48 | - 58 832 | - 57 411 |
| Q. | Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51) | 49 | - 6 243 | - 15 520 |
| Q.1. | -splatná | 50 | | - 921 |
| Q.2. | -odložená | 51 | - 6 243 | - 14 599 |
| ** | Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř.30+48-49) | 52 | - 117 145 | - 69 954 |
| XIII. | Mimořádné výnosy | 53 | | |
| R. | Mimořádné náklady | 54 | | |
| S. | Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř.56+57) | 55 | | |
| S.1. | -splatná | 56 | | |
| S.2. | -odložená | 57 | | |
| * | Mimořádný výsledek hospodaření (ř.53-54-55) | 58 | | |
| T. | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) | 59 | | |
| *** | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59) | 60 | - 117 145 | - 69 954 |
| **** | Výsledek hospodaření před zdaněním (ř.30+48+53-54) | 61 | - 123 388 | - 85 474 |

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Vznik a charakteristika společnosti

BigBoard Praha, a.s. („společnost“) vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Společnost, jako společnost nástupnická, je právním nástupcem zanikající společnosti BigBoard Praha, a.s., IČO 251 17 599, se sídlem Praha 4, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00, akciové společnosti původně zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4636. V důsledku fúze sloučením uvedených společností k rozhodnému dni 7. března 2012 přešlo na nástupnickou společnost jmění zanikající společnosti, nástupnická společnost vstoupila do právního postavení zanikající společnosti, s výjimkou situací, kde zákon stanoví něco jiného. Fúze sloučením byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

Při uvedené fúzi sloučením zároveň došlo u nástupnické společnosti mj. k následujícím změnám:

(a) právní forma nástupnické společnosti se změnila ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost;

(b) obchodní firma nástupnické společnosti se změnila na BigBoard Praha, a.s.;

(c) akciová společnost byla zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563.

Změna obchodní firmy a právní formy nástupnické společnosti byly zapsány do obchodního rejstříku 1. října 2012.

Hlavním předmětem podnikání společnosti je pronájem reklamních ploch.

Vlastníci společnosti

Společnost má tyto vlastníky k 31. prosinci 2014 (i k 31. prosinci 2013):

60 % - JOJ Media House, a.s., Bratislava

20 % - TOUZIMSKY MEDIA, a.s.

20 % - Ing. Richard Fuxa

Dne 24. září 2013 došlo ke změně vlastnické struktury společnosti. Dle smlouvy o převodu akcií společnosti BigBoard Praha, a.s. došlo k předání a převzetí 20 ks kmenových akcií od společnosti JOJ Media House, a.s., Bratislava společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. Touto transakcí se společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. a společnost JOJ Media House, a.s., Bratislava staly 20% resp. 60% vlastníkem společnosti BigBoard Praha, a.s.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

Sídlo společnosti

BigBoard Praha, a.s.
Štětkova 1638/18
140 00 Praha 4
Česká republika

Identifikační číslo

242 26 491

Statutární orgán k 31. prosinci 2014

Členové představenstva
Ing. Richard Fuxa (předseda)
Richard Flimel (místopředseda)
Mgr. Marcel Grega
Jan Veverka
Martin Heržo

Členové dozorčí rady
Jefim Fistein (předseda)
Ing. Marek Pavlas
Ing. George Kisugite

Jménem společnosti může jednat samostatně předseda představenstva; jiný člen představenstva může jménem společnosti jednat pouze spolu s alespoň dalšími dvěma členy představenstva.

Změny v obchodním rejstříku

V období od 1. ledna do 31. prosince 2014 došlo k následujícím změnám zápisu do obchodního rejstříku:

Dne 7. července 2014 byla v obchodním rejstříku zapsána skutečnost, že se společnost podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Dále byl zapsán počet členů statutárního orgánu a počet členů dozorčí rady.

Organizační struktura

Společnost nemá rozsáhlou organizační strukturu. Je tvořena oddělením rozvoje, ekonomickým oddělením a vedením společnosti.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

2. Zásadní účetní postupy používané společností

Účetní závěrka byla připravena na základě účetnictví vedeného v souladu se zákonem o účetnictví a příslušnými nařízeními a vyhláškami platnými v České republice.

Tato účetní závěrka je připravena v souladu s vyhláškou Ministerstva financí České republiky č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví.

(a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

| Majetek | Metoda | Doba odpisování |
|---------------------------------------|----------|-----------------|
| Reklamní plochy | Lineární | 5 let |
| Reklamní plochy pořízené po 7.3.2012 | Lineární | 10 let |
| Automobily | Lineární | 3 roky |
| Nábytek | Lineární | 4 roky |
| Software od 20 do 60 tis. Kč | Lineární | 2 roky |
| Software nad 60 tis. Kč | Lineární | 3 roky |
| Kancelářské stroje a přístroje | Lineární | 3 roky |
| Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | Lineární | 15 let |
| Ostatní (majetek od 20 do 40 tis. Kč) | Lineární | 2 roky |

Technická zhodnocení na najatém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu, která je kratší.

(b) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představuje majetkové účasti a je účtován v pořizovací ceně. Pořizovací cena zahrnuje přímé náklady související s pořízením, například poplatky a provize makléřům, poradcům, burzám.

K rozvahovému dni jsou majetkové účasti oceňovány ekvivalencí (podílem na vlastním kapitálu účasti) a změny ocenění jsou zachyceny prostřednictvím Oceňovacích rozdílů z přecenění majetku a závazků ve vlastním kapitálu společnosti.

Výnosy z tohoto majetku jsou zahrnuty ve výnosech z dlouhodobého finančního majetku.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

(c) Krátkodobý finanční majetek

Společnost nemá žádný krátkodobý finanční majetek kromě peněžních prostředků v pokladně a na bankovních účtech.

(d) Zásoby

Společnost účtuje o zásobách za použití metody „B“.

(e) Stanovení opravných položek a rezerv

Pohledávky

Společnost stanoví opravné položky k pochybným pohledávkám na základě vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Daňové opravné položky k nepromlčeným pohledávkám jsou tvořeny ve výši stanovené zákonem č. 593/1992 Sb.

Rezervy

Společnost tvoří rezervy k pokrytí budoucích závazků nebo výdajů, u nichž je znám účel, je pravděpodobné, že vzniknou, avšak zpravidla není jistá částka nebo datum, k němuž vzniknou.

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za dané účetní období a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

Rezervu na daň z příjmů vytváří společnost vzhledem k tomu, že okamžik sestavení účetní závěrky předchází okamžiku stanovení výše daňové povinnosti. V následujícím účetním období společnost rezervu rozpustí a zaúčtuje zjištěnou daňovou povinnost.

V rozvaze je rezerva na daň z příjmů snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů, případná výsledná pohledávka je vykázána v položce Stát – daňové pohledávky.

(f) Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet transakcí v cizí měně pevný kurz vyhlášený ČNB k prvnímu dni v měsíci. Tento kurz je používán vždy pro účetní případy účtované v příslušném měsíci. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB k 31. prosinci daného roku. Takto vzniklé kurzové rozdíly jsou proúčtovány výsledkově.

(g) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu v odložené dani.

Splatná daň zahrnuje daň vypočtenou z daňového základu s použitím daňové sazby platné v první den účetního období.

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv, případně dalších dočasných rozdílů (daňová ztráta), s použitím očekávané daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

(h) Klasifikace závazků

Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu účetní závěrky, jako krátkodobé.

(i) Najatý majetek

Společnost účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje leasingové splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu. Při ukončení nájmu a uplatnění možnosti odkupu je předmět leasingu zařazen do majetku společnosti v kupní ceně.

(j) Náklady příštích období

Náklady příštích období zobrazují výdaje běžného účetního období, jež se týkají nákladů v příštích obdobích, například časové rozlišení nákladů na služby spojené s emisí dluhopisů, nájmné a pojistné placené předem; zúčtování nákladů příštích období na příslušný účet nákladů se provádí v účetním období, s nímž časově rozlišené náklady věcně souvisejí.

(k) Použití odhadů

Při přípravě účetní závěrky používá vedení společnosti odhady a stanovuje předpoklady, které mají vliv na uplatnění účetních postupů a na výši majetku, závazků, výnosů a nákladů vykázaných v účetní závěrce. Tyto odhady a předpoklady vycházejí z historických zkušeností a různých dalších faktorů, které jsou považovány za přiměřené k datu sestavení účetní závěrky, a používají se v situaci, kdy účetní hodnoty majetku a závazků nejsou zcela evidentní z jiných zdrojů nebo kdy existuje nejistota při uplatnění jednotlivých účetních politik. Skutečné výsledky se mohou od odhadů lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Úpravy účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém jsou tyto odhady revidovány, pokud se revize týká pouze daného účetního období, nebo v období revize a budoucích obdobích, pokud revize ovlivňuje současně i budoucí období.

Odhady a výchozí předpoklady použité v běžném účetním období ovlivňovaly především hodnotu vykázaného dlouhodobého hmotného majetku, dohadných položek aktivních i pasivních a rezerv.

(l) Konsolidace

Společnost následně sestaví konsolidovanou účetní závěrku v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

3. Změna účetních metod a postupů

Společnost změnila k 31. prosinci 2014 metodu oceňování majtkových účastí z pořizovacích cen na oceňování metodou ekvivalence. Změna byla provedena, protože se společnost domnívá, že metoda ekvivalence podává věrnější a poctivější obraz skutečnosti. Vliv této změny ve výši 216 530 tis. Kč je k 31. prosinci 2014 vykázán v pozici – Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků ve vlastním kapitálu společnosti.

4. Dlouhodobý majetek

(a) Dlouhodobý nehmotný majetek

| | Software | Zřizovací výdaje | Nedokončený dl. nehm. majetek | Ocenitelná práva | Jiný dl. nehm. maj. | Celkem |
|--------------------------------------|--------------|------------------|-------------------------------|------------------|---------------------|--------------|
| Pořizovací cena | | | | | | |
| Zůstatek k 1.1.2014 | 13 817 | 199 | -- | 500 | 108 | 14 624 |
| Přírůstky | 45 | -- | 65 | -- | -- | 110 |
| Úbytky | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Přeúčtování | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Zůstatek k 31.12.2014 | 13 862 | 199 | 65 | 500 | 108 | 14 734 |
| Oprávký | | | | | | |
| Zůstatek k 1.1.2014 | 11 809 | 69 | -- | 153 | 108 | 12 139 |
| Odpisy | 1 502 | 40 | -- | 83 | -- | 1 625 |
| Oprávký k úbytkům | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Zůstatek k 31.12.2014 | 13 311 | 109 | -- | 236 | 108 | 13 764 |
| Zůstatková hodnota 1.1.2014 | 2 008 | 130 | -- | 347 | -- | 2 485 |
| Zůstatková hodnota 31.12.2014 | 551 | 90 | 65 | 264 | -- | 970 |

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

(b) Dlouhodobý hmotný majetek

| | Pozemky | Budovy, stavby | Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | Stroje a zařízení + nábytek | Reklamní zařízení | Dopravní prostředky | Drobný DHM | Nedok. DHM | Celkem |
|----------------------------------|--------------|-------------------|--|--------------------------------------|----------------------|------------------------|---------------|---------------|----------------|
| Požizovací cena | | | | | | | | | |
| Zůstatek k 1. 1. 2014 | 1 128 | 11 322 | 978 728 | 5 244 | 389 571 | 8 308 | 11 133 | 76 | 1 405 510 |
| Přírůstky | -- | 1 368 | -- | 277 | 8 304 | 618 | -- | 58 | 10 625 |
| Úbytky | -- | -- | -- | -- | -6 206 | -- | -1 131 | -66 | -7 403 |
| Přeúčtování | -- | -- | -- | -- | 10 | -- | -- | -10 | -- |
| Zúst. k 31. 12. 2014 | 1 128 | 12 690 | 978 728 | 5 521 | 391 679 | 8 926 | 10 002 | 58 | 1 408 732 |
| Oprávký | | | | | | | | | |
| Zůstatek k 1. 1. 2014 | -- | 1 664 | 123 216 | 3 565 | 363 549 | 7 415 | 10 889 | -- | 510 298 |
| Odpisy | -- | 1 599 | 65 249 | 1 023 | 13 542 | 730 | 210 | -- | 82 353 |
| Oprávký k úbytkům | -- | -- | -- | -- | -5 777 | -- | -1 131 | -- | -6 908 |
| Přeúčtování | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| Zůstatek k 31.12.2014 | -- | 3 263 | 188 465 | 4 588 | 371 314 | 8 145 | 9 968 | -- | 585 743 |
| Zúst.hodn. 1.1.2014 | 1 128 | 9 658 | 855 512 | 1 679 | 26 022 | 893 | 244 | 76 | 895 212 |
| Zúst.hodn. 31.12.2014 | 1 128 | 9 427 | 790 263 | 933 | 20 365 | 781 | 34 | 58 | 822 989 |

V případě některých reklamních ploch je společnost BigBoard Praha, a.s. pouze jejich spoluvlastníkem. V takových případech zohledňuje pořizovací cena pouze hodnotu příslušné části reklamní plochy.

Mezi nejvýznamnější přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2014 patřilo především pořízení a zároveň zařazení reklamních panelů.

5. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze

V roce 2014 nakoupila společnost dlouhodobý hmotný majetek nevykázaný v rozvaze ve výši 505 tis. Kč (v roce 2013 – 441 tis. Kč) a dlouhodobý nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze výši 25 tis. Kč (v roce 2013 – 58 tis. Kč). Jedná se o drobný majetek do částky 20 tis. Kč, který je při jeho pořízení účtován přímo do spotřeby a je ve společnosti evidován v operativní evidenci. Celková hodnota tohoto majetku v užívání k 31. prosinci 2014 činila 2 745 tis. Kč (2013 – 2 223 tis. Kč).

6. Najatý majetek

Společnost má uzavřeny nájemní smlouvy na pozemky pod reklamními plochami. Náklady na nájemné za rok 2014 činily 81 882 tis. Kč (v roce 2013 – 91 106 tis. Kč).

Společnost má dále uzavřenou smlouvu na pronájem kancelářských prostor. Smlouva je uzavřena na dobu určitou, do 31. července 2017. Náklady na nájemné v roce 2014 činily 2 862 tis. Kč. (v roce 2013 – 2 406 tis. Kč).

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (neconsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

7. Finanční majetek

Společnost eviduje dlouhodobý finanční majetek ve formě majetkových podílů.

2014

| | Vlastnický podíl | Celkový zisk (+) ztráta (-) za rok 2014 | Vlastní kapitál k 31.12.2014 | Pořizovací cena | Hodnota podílu na vlast. kapitálu (ocenění ekvivalencí) |
|--|------------------|---|------------------------------|-----------------|---|
| BigMedia, spol. s r.o., Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00 | 100 % | -19 090 | -37 254 | 200 | 0 |
| Barrandia s.r.o. Praha 5, Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00 | 50 % | -14 | 55 | 100 | 28 |
| MG Advertising, s.r.o., Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00 | 50 % | -65 | -219 | 100 | 0 |
| Český billboard, s.r.o., Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00 | 100 % | -4 | 172 | 200 | 172 |
| Experia, a.s. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00 | 100 % | 1 753 | -12 886 | 4 247 | 0 |
| Czech Outdoor s.r.o. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00 | 99,9 % | 8 336 | 267 575 | 215 | 196 189 |
| outdoor akzent s.r.o. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00 | 100 % | 10 813 | 27 722 | 60 | 27 722 |
| Bilbo City s.r.o. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00 | 100 % | 1 341 | 8 387 | 10 846 | 8 387 |
| Celkem majetkové účasti | | | | 15 968 | 232 498 |

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

2013

Majetkové účasti

| | Vlastnický podíl | Celkový zisk (+) ztráta (-) za rok 2013 | Vlastní kapitál k 31.12.2013 | Požizovací cena |
|---|------------------|---|---------------------------------|-----------------|
| BigMedia, spol. s r.o., Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00 | 100 % | -17 243 | -18 412 | 200 |
| Barrandia s.r.o. Praha 5, Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00 | 50 % | -14 | 70 | 100 |
| MG Advertising, s.r.o., Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00 | 50 % | -65 | -152 | 100 |
| Český billboard, s.r.o., Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00 | 100 % | -3 | 176 | 200 |
| Expiria, a.s. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00 | 100 % | 1 158 | 10 554 | 4 247 |
| Czech Outdoor s.r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00 | 99,9 % | -12 265 | 259 239 | 215 |
| outdoor akzent s.r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00 | 100 % | -2 271 | 16 909 | 60 |
| Bilbo City s.r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00 | 100 % | -998 | 7 045 | 10 846 |
| Celkem majetkové účasti | | | | 15 968 |

V roce 2014 neměla společnost z dlouhodobého finančního majetku žádný výnos z titulu přijatých dividend a podílů na zisku (rok 2013 – 1 500 tis. Kč dividendy z Expiria, a.s.).

8. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

- (a) Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2014 činí 66 824 tis. Kč (v roce 2013 – 144 823 tis. Kč), ze kterých 18 291 tis. Kč (v roce 2013 – 95 583 tis. Kč) představují pohledávky po lhůtě splatnosti. Z celkového objemu pohledávek po lhůtě splatnosti představují pohledávky více jak 180 dnů po lhůtě splatnosti 423 tis. Kč (v roce 2013 – 3 824 tis. Kč). Opravná položka k pochybným pohledávkám k 31. prosinci 2014 činila 927 tis. Kč (v roce 2013 – 7 578 tis. Kč).
- (b) Krátkodobé závazky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2014 činí 21 868 tis. Kč (v roce 2013 – 14 980 tis. Kč), ze kterých 7 736 tis. Kč (v roce 2013 – 3 689 tis. Kč) představují závazky po lhůtě splatnosti. Z celkového objemu závazků po lhůtě splatnosti jsou závazky po lhůtě splatnosti více jak 180 dnů závazky ve výši 163 tis. Kč (v roce 2013 – 56 tis. Kč).

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

9. Dlouhodobé poskytnuté zálohy

Dlouhodobé poskytnuté zálohy představují zaplacená deposita v souvislosti s nájmem kancelářských prostor a s nájmem pozemků s reklamními zařízení ve výši 5 747 tis. Kč (v roce 2013 – 5 651 tis. Kč).

10. Náklady příštích období

Náklady příštích období ve výši 25 007 tis. Kč (v roce 2013 – 28 653 tis. Kč) zahrnují zejména časové rozlišení nákladů na služby spojené s emisí dluhopisů.

11. Dohadné účty pasivní

Dohadné účty pasivní ve výši 43 266 tis. Kč (v roce 2013 – 70 165 tis. Kč) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům a dceřiné společnosti v celkové výši 37 994 tis. Kč (v roce 2013 – 65 630 tis. Kč) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 4 582 tis. Kč (v roce 2013 – 3 990 tis. Kč).

12. Opravné položky

| | Opravná položka k pohledávkám | Celkem |
|---------------------|----------------------------------|--------|
| Zůstatek k 1.1.2014 | 7 578 | 7 578 |
| Tvorba | 1 335 | 1 335 |
| Rozpuštění/použití | -7 256 | -7 256 |
| Zůstatek 31.12.2014 | 1 657 | 1 657 |

13. Základní kapitál

Základní kapitál k 31. prosinci 2014 je tvořen 100 ks kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 160 tis. Kč. Kmenové akcie jsou v listinné podobě.

| | Základní kapitál | Celkem |
|-------------------------|------------------|--------|
| Zůstatek k 1. 1. 2014 | 16 000 | 16 000 |
| Zůstatek k 31. 12. 2014 | 16 000 | 16 000 |

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

14. Přehled o změnách vlastního kapitálu

Přehled pohybů vlastního kapitálu:

| | Základní kapitál | Neuhrazená ztráta min. let | Ostatní kapitálové fondy | Rezervní fond | Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách | Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků | Výsledek hospodaření | Celkem |
|---------------------------------|------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|---|---|----------------------|----------|
| Zůstatek k 1.1.2014 | 16 000 | -61 139 | 199 900 | 3 200 | 174 873 | -- | -69 954 | 262 880 |
| Převod ztráty minulého roku | -- | -69 954 | -- | -- | -- | -- | 69 954 | -- |
| Výplata ost. kapitálových fondů | -- | -- | -50 000 | -- | -- | -- | -- | -50 000 |
| Přecenění finančních aktiv | -- | -- | -- | -- | -- | 216 530 | -- | 216 530 |
| Ztráta 2014 | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -117 145 | -117 145 |
| Zůstatek k 31.12.2014 | 16 000 | -131 093 | 149 900 | 3 200 | 174 873 | 216 530 | -117 145 | 312 265 |

Na základě rozhodnutí valné hromady ze dne 14. května 2014 došlo k rozdělení části ostatních kapitálových fondů ve výši 50 000 tis. Kč akcionářům.

Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků ve výši 216 530 tis. Kč představují přecenění majetkových účastí ekvivalencí (viz. bod 3 a 7).

15. Rezervy

| | Rezerva na nevyčerpanou dovolenou | Ostatní rezervy | Celkem |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|
| Zůstatek k 1.1.2014 | 950 | 500 | 1 450 |
| Tvorba | 590 | 200 | 790 |
| Čerpání | -950 | -- | -950 |
| Rozpuštění | -- | -500 | -500 |
| Zůstatek k 31.12.2014 | 590 | 200 | 790 |

Společnost za zdaňovací období 2014 vykazuje daňovou ztrátu; pohledávka z titulu zaplacených záloh daně z příjmů právnických osob ve výši 827 tis. Kč (v roce 2013 – 827 tis. Kč) je vykázána v pozici Stát – daňové pohledávky.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

16. Emise dluhopisů

Společnost emitovala dne 28. listopadu 2012 veřejně obchodovatelné dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 800 000 tis. Kč s pevným úrokovým výnosem 7 %. Úrokový výnos je splatný pololetně zpětně; první platba byla dne 28. května 2013. Celková jmenovitá hodnota dluhopisů je splatná emitentem dne 28. listopadu 2017. K datu 31. prosince 2014 společnost upsala dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 730 000 tis. Kč (v roce 2013 – 730 000 tis. Kč). Zbýlých 70 000 tis. Kč měla společnost nadále ve svém držení (v roce 2013 – 70 000 tis. Kč).

Společnost dále emitovala dne 5. prosince 2012 podřízené dluhopisy v celkové hodnotě 645 041 tis. Kč s pevným úrokovým výnosem 9 %. Úrokový výnos je splatný ročně zpětně; první platba byla dne 5. prosince 2013. K datu 31. prosince 2014 upsala společnost dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 545 041 tis. Kč (v roce 2013 – 545 041 tis. Kč). Zbýlých 100 000 tis. Kč měla společnost nadále ve svém držení (v roce 2013 – 100 000 tis. Kč). Celková jmenovitá hodnota dluhopisů je splatná emitentem dne 5. prosince 2019.

V rozvaze jsou dluhopisy vykázány v celkové částce 1 275 059 tis. Kč (v roce 2013 – 1 275 041 tis. Kč) v pozici Dlouhodobé závazky – Vydané dluhopisy.

17. Informace o tržbách a hospodářském výsledku

Společnost se zabývá prodejem reklamních ploch v České republice. Tržby z prodeje reklamních ploch v roce 2014 činily 286 633 tis. Kč (v roce 2013 – 318 369 tis. Kč).

Společnost dosáhla v roce 2014 ztráty ve výši 117 145 tis. Kč (v roce 2013 - ztráta 69 954 tis. Kč). Ztráta byla způsobena především odpisy oceňovacího rozdílu k nabytému majetku ve výši 65 249 tis. Kč a finančními náklady ve formě úroků z vydaných dluhopisů ve výši 100 154 tis. Kč. Po úhradě dluhopisů v roce jejich splatnosti, tedy 2019, společnost očekává návrat do kladných výsledků hospodaření.

Na negativním hospodářském výsledku v roce 2014 se podílel pokles tržeb a konání výstavy „Reynek – genius na kterého jsme chtěli zapomenout“, kterou společnost pořádala mimo svou hlavní činnost.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (neconsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

18. Informace o spřízněných osobách

(a) Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

V pohledávkách a závazcích z obchodních vztahů, popsanych v bodě 8 jsou obsaženy následující zůstatky účtů týkající se vztahů k podnikům ve skupině.

| | Pohledávky | | Závazky | |
|--------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
| | k 31.12.2013 | k 31.12.2014 | k 31.12.2013 | k 31.12.2014 |
| BigMedia, spol. s r.o. | 132 404 | 60 407 | -- | 200 |
| Barrandia s.r.o. | 10 | 5 | -- | -- |
| MG Advertising, s.r.o. | 95 | 153 | -- | -- |
| Expiria, a.s. | -- | 25 | -- | -- |
| Czech Outdoor s.r.o. | 2 412 | 1 128 | 22 | -- |
| Český billboard, s.r.o. | -- | -- | -- | -- |
| outdoor akzent, s.r.o. | 968 | 1 079 | -- | -- |
| Bilbo City s.r.o. | -- | -- | -- | 42 |
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | 699 | 763 | -- | -- |
| Celkem | 136 588 | 63 560 | 22 | 242 |

(b) Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba

Krátkodobé půjčky

| | Stav k 31.12.2013 | Stav k 31.12.2014 | Úročení | Splatnost |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| MG Advertising, s.r.o. | 300 | 300 | 5 % p.a | 14. října 2012 |
| MG Advertising, s.r.o. | 30 | 30 | 5 % p.a | 31. prosince 2013 |
| MG Advertising, s.r.o. | 350 | 350 | 5 % p.a | 31. prosince 2014 |
| MG Advertising, s.r.o. | -- | 50 | 5 % p.a | 31. prosince 2015 |
| Barrandia s.r.o. | 126 | 126 | 4% p.a | 31. prosince 2011 |
| Expiria, a.s. | 16 579 | -- | 4,55% p.a | 31. prosince 2013 |
| Celkem | 17 385 | 856 | | |

K půjčkám společnosti MG Advertising, s.r.o. byla k 31. prosinci 2014 vytvořena 100%-ní opravná položka ve výši 730 tis. Kč (v roce 2013 – 0 tis. Kč)

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

Dlouhodobé půjčky

| | Stav k 31.12.2013 | Stav k 31.12.2014 | Úročení | Splatnost |
|------------------------|-------------------|-------------------|------------|--------------------|
| outdoor akzent, s.r.o. | 150 127 | 131 560 | 7 % p.a. | 31.prosince 2018 |
| Czech Outdoor s.r.o. | 456 838 | 422 500 | 7 % p.a. | 28. listopadu 2017 |
| Expiria, a.s. | -- | 17 228 | 4,55% p.a. | 31. prosince 2017 |
| Celkem | 606 965 | 571 288 | | |

(c) Tržby a nákupy

| | Tržby za rok 2013 | Tržby za rok 2014 | Nákupy za rok 2013 | Nákupy za rok 2014 |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| BigMedia, spol. s r.o. | 305 888 | 276 661 | 38 365 | 51 562 |
| Barrandia s.r.o. | 5 | 5 | -- | -- |
| MG Advertising, s.r.o. | 51 | 54 | -- | -- |
| Expiria, a.s. *) | 884 | 654 | -- | -- |
| Czech Outdoor s.r.o. *) | 35 890 | 31 350 | -- | 337 |
| Český billboard, s.r.o. | -- | -- | -- | -- |
| Bilbo City s. r.o. | -- | 46 | -- | 102 |
| outdoor akzent, s.r.o. *) | 9 353 | 11 366 | 171 | 1 274 |
| RAILREKLAM, spol. s r.o. | -- | 383 | -- | -- |
| Celkem | 352 071 | 320 519 | 38 536 | 53 275 |

*) V tržbách jsou zahrnuty také úrokové výnosy z poskytnutých půjček společností outdoor akzent, s.r.o. ve výši 9 789 tis. Kč (v roce 2013 – 9 052 tis. Kč), Czech Outdoor, s.r.o. ve výši 31 014 tis. Kč (v roce 2013 – 35 140 tis. Kč) a Expiria, a.s. ve výši 649 tis. Kč (v roce 2013 – 649 tis. Kč).

(d) Odměny a půjčky členům statutárních a dozorčích orgánů

Společnost evidovala k 31. prosinci 2014 pohledávku vůči členům statutárních a dozorčích orgánů z titulu poskytnutých půjček ve výši 1 516 tis. Kč (v roce 2013 – 0 tis. Kč). Půjčka je splatná do 31. prosince 2016 a je úročená sazbou 8% p.a.

Všechny peněžité i naturální příjmy, které přijali členové představenstva a dozorčí rady od společnosti, dosáhly částky 4 621 tis. Kč za představenstvo (v roce 2013 – 5 398 tis. Kč) a částky 1 528 tis. Kč za dozorčí radu (v roce 2013 – 1 822 tis. Kč).

Žádný z členů orgánů společnosti ani výkonného managementu firmy nevlastní akcie společnosti ani předkupní práva na jejich získání.

Členové statutárních a dozorčích orgánů mají služební automobil k dispozici i pro soukromé účely.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

19. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

Průměrný počet zaměstnanců a vedoucích pracovníků a osobní náklady za rok 2014 a 2013:

| | Průměrný počet zaměstnanců | Mzdové náklady | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | Sociální náklady |
|--------------------|----------------------------|----------------|---|------------------|
| 2014 | | | | |
| Zaměstnanci | 32 | 13 633 | 5 234 | 894 |
| Vedoucí pracovníci | 2 | 4 136 | 958 | 73 |
| Celkem | 34 | 17 769 | 6 192 | 967 |

| | Průměrný počet zaměstnanců | Mzdové náklady | Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | Sociální náklady |
|--------------------|----------------------------|----------------|---|------------------|
| 2013 | | | | |
| Zaměstnanci | 32 | 14 639 | 4 991 | 867 |
| Vedoucí pracovníci | 2 | 3 798 | 1 303 | 65 |
| Celkem | 34 | 18 437 | 6 294 | 932 |

20. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění

Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činí 574 tis. Kč (v roce 2013 – 579 tis. Kč), ze kterých 374 tis. Kč (v roce 2013 – 365 tis. Kč) představují závazky ze sociálního zabezpečení a 200 tis. Kč (v roce 2013 – 214 tis. Kč) představují závazky ze zdravotního pojištění. Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

21. Stát – daňové závazky a dotace

Daňové závazky činí 230 tis. Kč (v roce 2013 – 4 539 tis. Kč) a představují závazky z titulu srážkové daně z příjmu fyzických osob (v roce 2013 – 4 284 tis. Kč závazky z daně z přidané hodnoty a 255 tis. Kč závazky z titulu srážkové daně z příjmů fyzických osob). Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

22. Daň z příjmů

(a) Splatná

Společnost vykázala za zdaňovací období 2014 i 2013 daňovou ztrátu. Splatná daň z příjmů v roce 2013 ve výši – 921 tis. Kč představuje upřesnění odhadu daně za zdaňovací období 2012.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

(b) Odložená

V souladu s účetními postupy byly pro výpočet odložené daně použity daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny tj. pro rok 2014 - 19 % (v roce 2013 – 19 %).

| | Pohledávky | | Závazky | | Rozdíl | |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 31.12.2013 | 31.12.2014 | 31.12.2013 | 31.12.2014 | 31.12.2013 | 31.12.2014 |
| Dlouhodobý hmotný majetek | 11 282 | 10 632 | -- | -- | 11 282 | 10 632 |
| Pohledávky | 1 379 | 115 | -- | -- | 1 379 | 115 |
| Ostatní dočasné rozdíly | 2 251 | 150 | -- | -- | 2 251 | 150 |
| Oceňovací rozdíl k nabytému majetku | -- | -- | -135 060 | -124 802 | -135 060 | -124 802 |
| Odložená daňová pohledávka/(závazek) | 14 912 | 10 897 | -135 060 | -124 802 | -120 148 | -113 905 |

V souladu s účetními postupy uvedenými v bodě 2g) nebylo účtováno o odložené dani z daňové ztráty.

23. Ostatní skutečnosti

Na základě novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká povinnost demontovat k 31. srpnu 2017 billboardy, které nesplňují požadavky nové právní úpravy. V souvislosti s novelizací Zákona o pozemních komunikacích a následným omezením reklamy podél dálnic a silnic první třídy společnost očekává následující pokles tržeb:

| Rok | Pokles tržeb |
|------|--------------|
| 2015 | -6 389 |
| 2016 | -8 461 |
| 2017 | -9 875 |
| 2018 | -11 183 |

Dne 15. července 2014 Rada Hlavního města Prahy přijala Nařízení č. 1607/2014, kterým se stanovují obecné požadavky na využívání území a technické požadavky na stavby v hlavním městě Praze (Pražské stavební předpisy, PSP), dále jen „Nařízení“. V §77 a následujících Nařízení jsou řešena pravidla umístování reklamních zařízení a staveb pro reklamu na území HMP, respektive v jeho zastavitelných částech. Toto Nařízení vstoupilo v platnost dne 1. října 2014. Z důvodu formálních chyb spočívajících zejména v absenci notifikace PSP coby technického předpisu na půdě Evropské Unie byla platnost PSP ze strany Ministerstva pro místní rozvoj v lednu 2015 pozastavena. Nyní probíhá diskuse nad jejich věcnou novelou. Návrh nové regulace očekáváme ve druhé polovině roku 2015. Společnost v současné době analyzuje dopady Nařízení na provozování jejího podnikání na území

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (neconsolidovaná)


Rok končící 31. prosince 2014
(v tisících Kč)

HMP. Existence nařízení v daném znění by měla v příštích letech na fungování Společnosti zásadní vliv.

24. Významná následná událost

Představenstvo společnosti dne 15. dubna 2015 rozhodlo o posílení vlastního kapitálu dceřiné společnosti BigMedia, spol. s r.o. o částku 38 mil. Kč, kterou společnost převede do ostatních kapitálových fondů dceřiné společnosti. Společnost k tomuto kroku přistoupila vzhledem k dalšímu poklesu vlastního kapitálu společnosti BigMedia, spol. s r.o. způsobenému výsledkem hospodaření za rok 2014.

S výjimkou výše uvedené události není ke dni zpracování účetní závěrky k 31. prosinci 2014 společnosti BigBoard Praha, a.s. vedení společnosti známa žádná významná následná událost, která by ovlivnila účetní závěrku k 31. prosinci 2014.

| | |
|------------------------------|---|
| Datum: 28. dubna 2015 | Podpis statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou  Ing. Richard Fuxa předseda představenstva |
|------------------------------|---|