

BigBoard®

KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2013

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491
(dále jen „Společnost“)

Obsah

Konsolidované výroční zprávy společnosti za rok 2013

1.	Zpráva představenstva společnosti	3
2.	Základní údaje o společnosti.....	5
3.	Popis konsolidačního celku Společnosti	7
4.	Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2013	13
5.	Hospodářská situace společnosti v roce 2013	21
6.	Obchodní činnost společnosti v roce 2013	21
7.	Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů.....	22
8.	Odměna auditorům.....	24
9.	Předpokládaný vývoj společnosti v roce 2014	24
11.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině	24
12.	Soudní a rozhodčí řízení.....	24
13.	Významné smlouvy	24
14.	Významné následné události	25
14.	Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje	25
15.	Zahraniční organizační složka.....	25
16.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy.....	25
18.	Prohlášení o úplnosti.....	25
	Samostatná část Výroční zprávy.....	26

Přílohy

A	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
B	Zpráva nezávislého auditora o ověření konsolidované výroční zprávy
C	Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
D	Nekonsolidovaná účetní závěrka za reportované období

1. Zpráva představenstva společnosti

O podnikatelské činnosti společnosti a o stavu jejího majetku k 31. prosinci 2013 předkládaná dle § 192 odst. 2. zákona č. 513/1991 Sb. (Obchodní zákoník).

Vážení akcionáři, vážení obchodní partneři,

S potěšením Vám předkládám konsolidovanou výroční zprávu skupiny BigBoard Praha (dále jen „BigBoard“ nebo „Skupina“), největší skupiny podnikající na poli venkovní reklamy v České republice.

Provozní činnost skupiny BigBoard Praha (IČ 24226491) v její stávající podobě, tedy po začlenění obchodních aktivit společnosti BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599) a společnosti Czech Outdoor s.r.o. (IČ 24199427), vznikla dne 1. března 2012. Je tedy třeba mít na vědomí, že srovnávacím obdobím v této Vám předkládané výroční zprávě je období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012, tedy nikoliv plné období kalendářního roku.

Po roce 2012, který byl pro Skupinu zásadním, neboť se posunula do role největší skupiny na trhu venkovní reklamy v ČR, došlo na přelomu roku k určitému zklidnění, které Skupině umožnilo zaměřit se na zvyšování provozní a obchodní efektivity. Tento relativní klid však netrval dlouho. V lednu 2013 došlo k další zásadní akvizici, kdy Skupina koupila 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. (IČ 00545911), podle společnosti Admosphere čtvrté největší společnosti na českém outdoorovém trhu. Touto transakcí rozšířila Skupina portfolio svých produktů o cca 6.000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek v Praze. Tato akvizice umožní Skupině rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž Skupina získává silný prodejní tým s portfoliem bonitních klientů. Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow Skupiny při zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. Zároveň nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Skupiny. Naopak se díky dodatečné EBITDA ze získané společnosti sníží ukazatel čistého dluhu k EBITDA, což je stěžejní kovenant vyplývající z upsaných dluhopisů.

V srpnu 2013 získala Skupina společnost DKNV media, s.r.o. (dnes Bilbo City s.r.o., IČ 27170683). Menší společnost s pražskou působností disponuje 33 plochami, které vhodně doplnily nabídku Skupiny v Praze.

Skupina si akvizicí společností outdoor akzent s.r.o. a Bilbo City s.r.o. upevnila dominantní postavení na trhu venkovní reklamy. Dle monitoringu reklamních výdajů do venkovní reklamy držela skupina BigBoard v roce 2013 přibližně 51% podíl na trhu venkovní reklamy v ČR.

Ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru vybraných operátorů v tis. Kč

Společnost	2013	2012	změna
1 skupina BigBoard	2 230 996	2 020 882	10,4%
2 JCDecaux	906 332	845 686	7,2%
3 euroAWK	434 960	397 729	9,4%
4 RAILREKLAM	190 365	N/A	N/A
5 POS Media	181 164	N/A	N/A
6 CineXpress	105 305	N/A	N/A
7 Ona TV	96 360	N/A	N/A
8 Cinema City Czech	78 273	N/A	N/A
9 MEDIAPHARMA	69 934	N/A	N/A
10 Super Poster	68 331	76 776	-11,0%
11 Media Channel	57 260	N/A	N/A
12 ONYX TV	51 109	N/A	N/A
13 FILIP Media	22 417	7 697	191,2%
14 Mobilboard	19 665	16 828	16,9%
15 EURO NOVA & PARTNER`S	15 436	13 699	12,7%
16 HANDY MEDIA	9 298	21 377	-56,5%
17 In Store Media	7 577	N/A	N/A
18 MEDIA INVESTMENTS	1 917	5 349	-64,2%

Zdroj: Admosphere

Skupina BigBoard nyní vlastní více než 18 tisíc reklamních ploch. Kvalitně zobchodovat toto množství není jednoduché, bylo třeba sjednotit obchodní politiku napříč skupinou při současném zachování specifik jednotlivých produktů a jejich cílových skupin.

Skupina se v roce 2013 rozhodla využít své kapacity reklamních ploch a prostřednictvím dceřiné společnosti BigMedia, spol. s r.o. produkovala výstavu výtvarného umění Ivan Lendl: Alfons Mucha v Obecním Domě v Praze. Výstava zaznamenala obrovský úspěch, s počtem návštěvníků přes 185 tisíc se stala nejnavštěvovanější výstavou výtvarného umění v historii ČR. Tento fakt se samozřejmě projevil i na ziskovosti tohoto projektu. V podobných projektech hodlá společnost pokračovat i v budoucnu.

Období roku 2013 bylo z ekonomického hlediska úspěšné. Skupina dosáhla rekordních čistých tržeb ve výši 932 mil. Kč. Ve srovnatelném minulém období tržby dosáhly 650 mil. Kč, jednalo se však pouze o období 1. března 2012 – 31. prosince 2012 a tržby neobsahovaly společnost outdoor akzent s.r.o. Ukazatel EBITDA za dané období dosáhl hodnoty 244 mil. Kč (minulé období 189 mil. Kč) a ziskovost EBITDA činí 26% (minulé období 29%). Snížení EBITDA marže je způsobené absorpcí společnosti outdoor akzent s.r.o., jejíž billboardový business má nižší provozní marži ve srovnání s ostatními společnostmi Skupiny, kde je to ovšem vykoupeno vyšším CAPEXem.

Detailní rozbor finanční situace Skupiny a stavu jejího majetku obsahuje konsolidovaná účetní závěrka za období roku 2013, která tvoří přílohu této výroční zprávy.

Do nadcházejícího období Skupina plánuje nadále zkvalitňování reklamní sítě, průběžné zavádění nových inovativních produktů a pokračování v nastoupené cestě zvyšování provozní efektivity.



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

2. Základní údaje o společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s.
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	akciová společnost
Rozhodné právo:	právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky: <ul style="list-style-type: none">- zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; azákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 3 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je: <ul style="list-style-type: none">- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00
Telefonní číslo:	+420 246 085 191

Fax: +420 246 085 104

E-mail: investors@bigboard.cz

Internetová webová adresa: www.bigboard.cz

Účetní období – individuální účetní závěrka – 1. leden 2013-31. prosinec 2013.
sestavená dle českých účetních předpisů:

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka – 1. leden 2013-31. prosinec 2013.
sestavená dle Mezinárodních standardů finančního
výkaznictví (IFRS):

3. Popis konsolidačního celku Společnosti

Organizační struktura Společnosti

Společnost měla k 31. prosinci 2013 tři akcionáře:

(a) 60% akcií vlastní společnost JOJ Media House a.s., se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „**JOJ Media House**“), a

(b) 20% akcií vlastní Ing. Richard Fuxa, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „**Ing. Richard Fuxa**“).

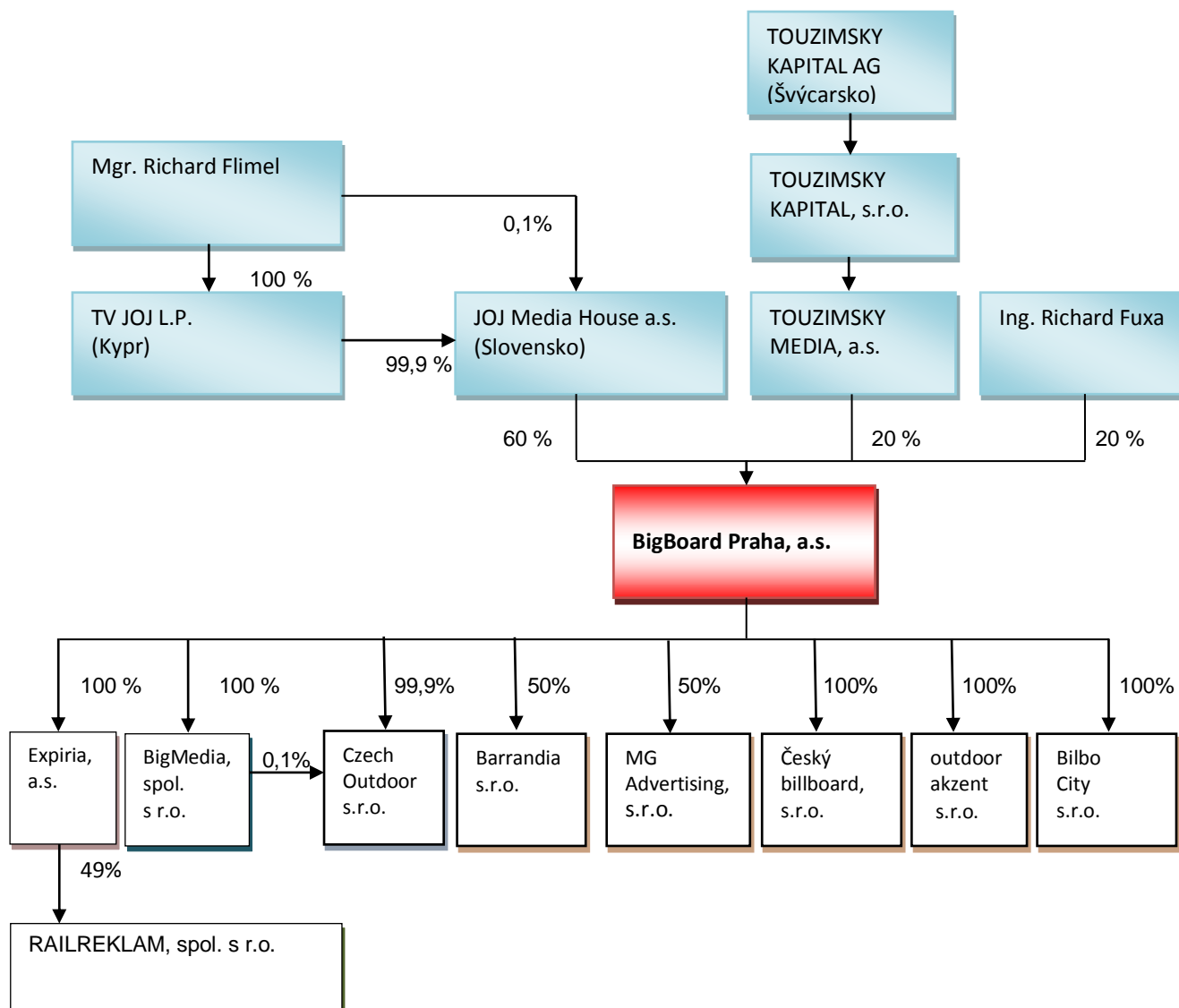
(c) 20% akcií vlastní společnost **TOUZIMSKY MEDIA, a.s.**, IČ 294 13 273, se sídlem Malostranské náměstí 5/28, Malá Strana, 118 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze ve složce B 18892 (dále jen „**Touzimsky Media**“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost **TV JOJ L.P.**, se sídlem Nikózie, 41-43, Klimentos Tower, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061, Kyperská republika, registrační číslo: 12128 (dále jen „**TV JOJ L.P.**“), která vlastní 99,90% akcií společnosti JOJ Media House a (b) Mgr. Richard Flimel, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „**Mgr. Richard Flimel**“), který vlastní 0,10% akcií společnosti JOJ Media House. Společnost TV JOJ L.P. je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100% majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 60% podílu na Společnosti.

Podle Společnosti dostupných informací je jediným akcionářem společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. společnost **TOUZIMSKY KAPITAL s.r.o.**, se sídlem Praha 1, Malostranské náměstí 5/28, PSČ 118 00, IČ: 24144045 (dále jen „**Touzimsky Kapital**“). Společnost Touzimsky kapital má podle informací dostupných Společnosti jediného společníka, společnost **TOUZIMSKY KAPITAL AG**, se sídlem Zürich, Bellevueplatz 5, 8001, Švýcarská konfederace Registrační číslo: CH-020.3.036.696-5.

Struktura Společnosti k 31.12.2013:



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností na základě akcionářských práv. Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika společnostech, a to takto:

(a) celkem 100% majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor s.r.o.** (dříve First Outdoor s.r.o.), se sídlem Praha, Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „Czech Outdoor“), přičemž 99,9% účasti vlastní Společnost přímo a 0,1% účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.,

(b) 100% majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „BigMedia“),

(c) 100% majetkové účasti ve společnosti společností **Expiria, a.s.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „Expiria“),

(d) 100% majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „Český billboard“),

(e) 50% majetkové účasti ve společnosti **Barrandia s.r.o.**, se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále jen „Barrandia“),

(f) 50% majetkové účasti ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „MG Advertising“).

(g) klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „Railreklam“),

(h) 100% majetkové účasti ve společnosti **outdoor akzent s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 33588 (dále jen „outdoor akzent“),

(i) 100% majetkové účasti ve společnosti **Bilbo City s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 101684 (dále jen „Bilbo City“).

Společnost a společnosti uvedené výše pod písm. (a) až (i) dále také jako „Skupina Společnosti“.

Popis dceřiných společností ze Skupiny Společnosti

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2013.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 264 79 451

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující společnost BigBoard Praha (nyní Společnosti) a další regionální provozovatele po celé České republice. Od roku 2012 nabízí plochy společností Czech Outdoor a Railreklam, nově od roku 2013 i outdoor akzent.

BigMedia dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2013 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 488 milionů Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidace se společností BigBoard Praha eliminována).

Czech Outdoor s.r.o. (dříve First Outdoor s.r.o.)

Datum vzniku: 2. ledna 2012

Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 241 99 427

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.) 100% obchodní podíl ve společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART s.r.o. a Blackton a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008/2009 společnost zvládá bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala nejširší síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle objemu tržeb jde o druhou nejvýznamnější společnost na českém trhu venkovní reklamy.

Na konsolidovaných výsledcích Společnosti za období 1. ledna 2013 – 31. prosince 2013 se společnost Czech Outdoor (jako nástupnická společnost společnosti News Outdoor Czech Republic, s.r.o.) podílela podílem 34% na celkových tržbách (ve srovnatelném minulém období to bylo 49%).

V současnosti disponuje Czech Outdoor přes 9 000 reklamními plochami, z toho 21% tvoří billboardy, 5% tvoří BigBoardy, 72% plochy na mostních konstrukcích a 2% ostatní plochy.

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005
Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
Identifikační číslo: 272 17 086
Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost MG Advertising nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2013 částky -152 tis. Kč.

Barrandia s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006
Sídlo: Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika
Identifikační číslo: 276 02 371
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2013 částky 70 tis. Kč.

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Účetní vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2013 částky 176 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti Railreklam, přičemž zbývající 51% obchodní podíl je ve vlastnictví společnosti České dráhy, a.s., se sídlem Praha 1, Nábřeží L.Svobody 1222, PSČ 110 15, IČ: 709 94 226, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 8039. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2013 částky 10 554 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: reklamní činnost; zprostředkování služeb
Společnost Railreklam se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Railreklam má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Společnost provozuje outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, BigBoardy) a dále v nádražích rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, Variopostery, obrazovky, rámečky ve vlcích). Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosinci 2013 částky 42 302 tis. Kč.

outdoor akzent s.r.o.

Datum vzniku: 5. prosince 1994
Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 005 45 911
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nabyla 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. se sídlem Praha 1, Karlova 27, PSČ 110 00 dne 31.1.2013 koupí od mateřské společnosti JOJ Media House. Ta společnost outdoor akzent ovládla v rámci akvizice celé mediální skupiny EPA Holding, tedy bývalé mateřské společnosti outdoor akzentu, v prosinci 2012.

Outdoor akzent působí na trhu české venkovní reklamy od roku 1994. Postupně vybudovala významnou síť venkovních nosičů sestávající především formátu billboard, CLV a bigboard. Na rozdíl od Společnosti, která pro svoji bigboardovou síť vždy preferovala pouze prémiové lokality v krajských městech a dálnicích, outdoor akzent se zaměřoval na co nejširší pokrytí napříč celou Českou Republikou. Vedle organického růstu společnosti outdoor akzent pomáhaly v rozvoji i provedené akvizice. V roce 2001 společnost outdoor akzent ovládla společnost SPV INOVA Praha s.r.o. V roce 2003 společnost B&B spol. s r.o., v roce 2004 pak společnost OUTDOOR Billboard a.s. V roce 2006 společnost Poster Consulting International s.r.o. a v roce 2009 společnost BillboCity, s.r.o. V lednu 2013 tak outdoor akzent disponovala širokou sítí 6719 reklamních ploch. Z toho 80% tvořily plochy typu billboard, 15% typu CLV, 5% typu bigboard.

Na konsolidovaných tržbách Společnosti za období 2013 se outdoor akzent podílela z 23%.

Bilbo City s.r.o.

Datum vzniku: 30. července 2004
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 271 70 683
Předmět podnikání: velkoobchod, specializovaný maloobchod, reklamní činnost a marketing, zprostředkování služeb, realitní činnost, pořádání výstav, veletrhů, přehlídek a obdobných akcí, organizování sportovních soutěží, pronájem a půjčování věcí movitých, zpracování dat, služby databank, správa sítí, poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software, provádění staveb, jejich změn a odstraňování

Společnost Bilbo City se zabývá provozováním reklamních zařízení typu bigboard na pronajatých pozemcích. Produkty jsou prodávány přes společnost BigMedia. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2013 částku 7 045 tis. Kč.

4. Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2013

Představenstvo:

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada:

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném obchodním zákoníkem a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hradě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li stanovy Společnosti nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada Společnosti rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v Čl. 7(2)a), Čl. 7(2)b), Čl. 7(2)c), Čl. 7(2)g), Čl. 7(2)h) a Čl. 7(2)j) stanov Společnosti,
- o prodeji, zástavě či nájmu podniku Společnosti,
- o prodeji, zástavě či nájmu části podniku, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v Čl. 7(3)b), Čl. 7(5)b) nebo Čl. 7(2)c) stanov Společnosti.

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku to je zejména:

- rozhodování o změně stanov,
- rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady, s výjimkou členů dozorčí rady volených a odvolávaných zaměstnanci podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku,
- schválení řádné nebo mimořádné účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky a v zákonem stanovených případech i mezitímní účetní závěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodování o odměňování členů představenstva a dozorčí rady,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo,
- schvalování smluv uvedených v § 67a obchodního zákoníku,
- schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a jejího konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví.

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstva Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených hodnocení jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorcí radě Společnosti.

Systém řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a dalšího sledování jeho vývoje.

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavádá žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2013 odsouhlasila odměnu za výkon funkce členům představenstva ve výši 1 472 tis. Kč a odměnu za výkon funkce členům dozorčí rady ve výši 350 tis. Kč. Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2013 vykonávali pro Společnost a společnosti ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

P. Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici generálního ředitele, p. Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele, P. Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici finančního ředitele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení odměnu v souhrnné výši 13 032 tis. Kč brutto. Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2013 nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2013 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžitý příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti Aquamarine Spa s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
2. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
3. Jednatel společnosti Barrandia s.r.o., Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, IČ: 276 02 371;
4. Jednatel společnosti TARDUS Publishing s.r.o., v likvidaci, Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, IČ: 279 44 662; Rozhodnutím jediného společníka byla společnost zrušena s likvidací ke dni 1.10.2012, dne 24.5.2013 byla společnost vymazána z obchodního rejstříku;
5. Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
6. Jednatel společnosti Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
7. Jednatel společnosti Media Space Group International s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 610 63 533;
8. Člen představenstva Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
9. Člen dozorčí rady společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
10. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
11. Předseda představenstva JCDecaux BigBoard a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 282 80 881, funkce zanikla dne 18.9.2013;
12. Jednatel společnosti outdoor akzent s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, vznik funkce dne 9.1.2013;
13. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683, vznik funkce dne 27.8.2013;
14. Zakladatel a člen správní rady v Nadačním fondu Richarda Fuxy, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 015 73 471, datum zápisu společnosti do obchodního rejstříku 11.4.2013.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Předseda představenstva společnosti Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 44 540 957;
2. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 43 999 999;
3. Jednatel společnosti Media representative, s. r. o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 46 381 694;
4. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 36 866 334;
5. Jednatel společnosti Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
6. Předseda představenstva JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
7. Předseda představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 45 287 678;
8. Jednatel MODESTE s. r. o., Brečtanová 2461/25, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
9. Člen dozorčí rady společnosti ŠTÚDIO KOLIBA a.s., se sídlem Brečtanová 1, 833 14 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 31 398 227;
10. Jednatel společnosti outdoor akzent, s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 005 45 911, vznik funkce dne 9.1.2013;
11. Jednatel společnosti BHB, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČO: 47 733 055; – vznik spol. 8/4/2014;
12. Předseda představenstva eFabrica, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 46 430 172; – vznik spol. 15/3/2014;
13. Jednatel společnosti HANDY MEDIA s.r.o., Ivánska cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČO: 35 958 570;
14. Jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Leopold-Moses-Gasse 4, 1020 Wien, FN92410y, Rakousko;

15. jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Durrnbergerstr 5, 4020 Linz, FN216172, Rakousko;
16. Jednatel společnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, sídlo: Leopold - Moses - Gasse 4, 1020 Wien, FN214583p, Rakousko.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
2. Člen dozorčí rady Akzent BigBoard, a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
3. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
4. Jednatel MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
5. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
6. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko a.s., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
7. Předseda představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
8. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Košická 40, Bratislava 821 08, Slovenská republika, IČ: 44 550 464;
9. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 43 999 999;
10. Jednatel společnosti Media representative, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská Republika, IČ: 46 381 694;
11. Jednatel společnosti BHB, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČ: 47 733 055;
12. Předseda představenstva eFABRICA, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČ: 46 430 172;
13. Jednatel společnosti HANDY MEDIA, s.r.o., Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, IČ: 35 958 57;
14. Člen představenstva SENZI, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČ: 47 384 387;
15. Jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Leopold-Moses-Gasse 4, 1020 Wien, FN92410y, Rakousko;
16. Jednatel společnosti heimatwerbung GmbH, Durrnbergerstr 5, 4020 Linz, FN216172, Rakousko;
17. Jednatel společnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH , sídlo: Leopold - Moses - Gasse 4, 1020 Wien, FN214583p, Rakousko.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4, IČ: 27 860 965;
2. Člen správní rady Nadačního fondu Microfinance, Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4, IČ: 28 188 977;
3. Předseda dozorčí rady společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s., se sídlem Úvoz 229/3, Malá Strana, 118 00 Praha 1, IČ: 294 13 273.

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti memori s. r. o., Pifflova 8, Bratislava 851 01, IČ: 47 227 460;
2. Člen představenstva spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČ: 35 843 624;

Mgr. Jefim Fistein

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady Česko – Gruzínské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379;

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o, Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;

2. Jednatel BigMedia, spol. s r.o., Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
3. Jednatel Czech Outdoor s.r.o., Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
4. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Štětkova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
5. Jednatel společnosti Bilbo City s.r.o., se sídlem Praha 4, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 271 70 683.

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou.

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Společnosti a členy dozorčí rady Společnosti se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních Obchodního zákoníku, týkající se konkurence mezi členy představenstva a Společností a mezi členy dozorčí rady a Společností. Společnost si není vědoma žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Společnosti ke Společnosti a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2013 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	Listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení čl. 5 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 181 odst. 1 až 5 obchodního zákoníku), a dále jim náleží oprávnění vyplývající z ustanovení § 182 odst. 1 až 3 obchodního zákoníku. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

5. Hospodářská situace společnosti v roce 2013

Trh venkovní reklamy (OOH) se v roce 2013 nacházel ve stagnaci. Dle údajů spol. Admosphere došlo k nárůstu objemu investic v ceníkových cenách o 6,8%. Náš názor na vývoj trhu je jiný, domníváme se, že na trhu došlo k mírnému poklesu. Rozpor mezi daty z monitoringu a naším názorem je způsoben rozšiřující se mezerou mezi hrubými a čistými mediálními investicemi, kdy sice roste obsazenost a ceníkové ceny, na druhou stranu poskytované slevy rostou ještě rychleji. Finanční situace společnosti se přesto vyvíjela pozitivně. Udržela konsolidované objemy obchodování, díky synergiím mezi společnostmi došlo ke snížení provozních a administrativních nákladů a společnost tak generovala silné cash flow, které bez problémů stačí na průběžné pokrývání závazků z vydaných dluhopisů.

Nové investice byly generovány výhradně do nových prémiových typů reklamních zařízení typu double bigboard umístěných v exkluzivních lokalitách. Společnost se nezavázala k žádným budoucím investicím.

6. Obchodní činnost společnosti v roce 2013

Během roku 2013 byly reklamní plochy Společnosti prodávány jak společností BigMedia, tak i obchodními odděleními společností Czech Outdoor a outdoor akzent. Toto schéma se změnilo od počátku roku 2014, kdy pod sebe BigMedia integrovala veškeré plochy společnosti Czech Outdoor a velký formát outdoor akzentu. Zůstávají tak dvě obchodní oddělení, BigMedia a outdoor akzent, které spolu úzce spolupracují, přesto však obchodují s mírně odlišným typem klientů.

I nadále hlavním typem klientů zůstávají mediální agentury. Z pohledu koncových klientů mediálních agentur se na vrchol dostal automobilový průmysl, následovaný maloobchodníky, finančními institucemi a mobilními operátory. I nadále zaznamenáváme růst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo bez využití mediálních agentur.

V roce 2013 také proběhly dvoje volby – řádné prezidentské a mimořádné parlamentní. To přineslo jednak dodatečné výnosy z kampaní politických stran a také pozitivní růst cen ostatních nepolitických kampaní ve volebních obdobích, způsobených nedostatkem volných reklamních ploch.

Rok 2013 lze z obchodního hlediska hodnotit jako úspěšný.

7. Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů

V souladu s prospektem dluhopisů BIGBOARD 7,00/17, bodem 4.4.2 se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- čistý dluh (jak je definován níže) k EBITDA (jak je definována níže) nesmí být vyšší než **4,5**. Tento finanční ukazatel se kontroluje vždy k poslednímu dni účetního období a to na základě auditované konsolidované účetní závěrky sestavené v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví (IFRS).

Výpočet EBITDA	2013	2012
Úplný výsledek celkem za účetní období	21 970	35 814
+ daň z příjmu	15 801	-3 867
+ finanční náklady	111 998	91 166
+ finanční výnosy	-3 005	-53
+ zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení	10 048	2 816
+ odpisy	87 419	62 881
EBITDA	244 231	188 757
Přepočtená EBITDA na období celého roku	244 231	225 151
Výpočet čistého dluhu k 31. prosinci 2013		
Závazek z emitovaných dluhopisů BIGBOARD 7,00/17	800 000	800 000
Dluhopisy BIGBOARD 7,00/17 v držení emitenta	-70 000	-220 000
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 7,00/17	5 133	5 133
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 7,00/17 v držení emitenta	-449	-1 412
Ostatní úročené závazky	18 282	17 804
Peníze a peněžní ekvivalenty	-139 524	-141 205
Čistý dluh	613 442	460 320
kovenant	2,51	2,04

Společnost tak k 31. prosinci 2013 plní finanční ukazatel čistý dluh / EBITDA.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:

„**Čistý dluh**“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu,

(a) součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné (*pari passu*) závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřazené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepřičítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřízené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřízenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřízených dluhopisů),

snížený o

(b) (i) peníze a peněžní ekvivalenty (*Cash and cash equivalents*) a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta

„EBITDA“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu, provozní zisk za příslušné účetní období před odečtením úroků, daní, odpisů a amortizace (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization);

Společnost emitovala v roce 2012 dluhopisy BIGBOARD 9,00/19 v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřízené. Z těchto emitovaných dluhopisů se na účtech Společnosti nachází dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč, v oběhu zbývá těchto dluhopisů za 545 041 tis. Kč. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2019 a jsou úročeny 9%. Roční úroky tak v roce 2013 činily 54,6 mil. Kč. V minulém období to bylo 58 mil. Kč.

Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Dluhopis BIGBOARD 7,00/17 ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGBO, je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28. listopadu 2012.

8. Odměna auditorům

Auditorem individuální účetní závěrky a konsolidované závěrky Společnosti je KPMG Česká republika Audit, s.r.o. Za sledované období činily náklady skupiny BigBoard na audit celkem 1 623 tis. Kč. Tyto náklady obsahují náklady na audit řádných závěrek společností skupiny, výročních zpráv společností skupiny, reportingových balíků společností skupiny a konsolidované účetní závěrky Společnosti za rok 2013.

V minulém srovnatelném období to bylo 4 650 tis. Kč. Z toho 1 700 tis. Kč tvořily náklady na audit mezitímní konsolidované účetní závěrky Společnosti za období od 1. března do 31. července 2012 určené pro prospekt emise veřejných dluhopisů, 950 tis. Kč audity čtyř společností skupiny v souvislosti s jejich fúzemi včetně zahajovacích rozvah a 2 000 tis. Kč byly náklady na audit řádných závěrek společností skupiny, výročních zpráv společností skupiny, reportingových balíků společností skupiny a konsolidované účetní závěrky Společnosti za období k 31. prosinci 2012.

9. Předpokládaný vývoj společnosti v roce 2014

V roce 2014 očekáváme pokračování trendu z roku 2013. Ekonomické podmínky se budou postupně vylepšovat, ale pokračuje opatrnost zadavatelů, kteří plánují kampaně na poslední chvíli. Meziročně silně roste TV segment, což se projeví na zvýšení podílu tohoto segmentu v media mixu investic na úkor ostatních médií včetně OOH. Plánem společnosti je udržení obratu a EBITDA roku 2013.

11. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy z prodeje zboží nebo poskytování služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti Společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti podílely ze zhruba 57%. Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá na úspěšnosti podnikání jejich dceřiných společností.

12. Soudní a rozhodčí řízení

Akvizicí společnosti outdoor akzent se Společnost dostala do soudního řízení, kterou proti společnosti outdoor akzent vedla společnost DNA Advertising, s.r.o. Jedná se o náhrady škody pro porušení povinnosti vyplývající ze smlouvy o poskytování reklamních ploch z roku 2006. V prosinci 2013 Vrchní soud vydal rozsudek, kterým bylo společnosti outdoor akzent uloženo uhradit žalobci náhradu požadované škody s úrokem a náklady soudního řízení v celkové výši 17 274 tis. Kč. Společnost outdoor akzent měla ve svém účetnictví vytvořenou rezervu pro případ, že by soudní spor skončil tímto způsobem. Rezerva byla čerpána při úhradě, ke které došlo v březnu 2014. Existence soudního sporu a vysoká pravděpodobnost souvisejících finančních výdajů byla zohledněna v kupní ceně při akvizici společnosti outdoor akzent v lednu 2013.

Společnost prohlašuje, že není a nebyla v roce 2013 účastníkem jiného správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít anebo mělo zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost s výjimkou výše uvedeného soudního řízení.

Společnost rovněž prohlašuje, že není a nebyla v roce 2013 účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí skupiny Společnosti, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

13. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny Společnosti neuzavřela Společnost ani žádná ze společností skupiny Společnosti smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny Společnosti, který by byl podstatný pro schopnost Společnosti plnit závazky k držitelům cenných papírů na základě emitovaných cenných papírů.

14. Významné následné události

Po datu sestavení účetní závěrky došlo k jedné významné události, která má podstatnější vliv pro společnost:

Na základě rozhodnutí odvolacího soudu v Praze společnost uhradila dne 14. března 2014 celkovou částku 17 274 tis. Kč z titulu náhrady škody pro porušení povinnosti vyplývající ze smlouvy o poskytování reklamních ploch. Více viz bod 12. Soudní a rozhodčí řízení. V souvislosti s tímto faktem byla použita rezerva vytvořená pro tento účel ve společnosti outdoor akzent.

15. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje Společnost nevynakládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

16. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraniční žádnou organizační složku.


17. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnost při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystá provést žádné změny v roce 2014. Od svých dodavatelů vyžaduje plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost společnosti byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

18. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná výroční zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku za rok 2013 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 29. dubna 2014



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li stanovy Společnosti nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada Společnosti rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v následujících člancích stanov Společnosti: Čl. 7(2)a) (tj. rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu představenstvem podle § 210 obchodního zákoníku nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností), Čl. 7(2)b) (tj. rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle § 210 obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči Společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu), Čl. 7(2)c) (tj. rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady), Čl. 7(2)g) (tj. rozhodnutí o zrušení Společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku), Čl. 7(2)h) (tj. rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo) a Čl. 7(2)j) (tj. schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn),
- o prodeji, zástavě či nájmu podniku Společnosti,
- o prodeji, zástavě či nájmu části podniku, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v následujících člancích stanov Společnosti: Čl. 7(3)b) (tj. rozhodnutí o schválení smluv o výkonu funkce mezi členy představenstva a dozorčí rady Společnosti a rozhodnutí týkající se poskytnutí plnění členům představenstva a dozorčí rady ze strany Společnosti podle ustanovení § 66 odst. 3 obchodního zákoníku), Čl. 7(5)b) (tj. schválení převodu majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby nebo Čl. 7(2)c) (tj. rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady).

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku to je zejména:

- rozhodování o změně stanov,
- rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady, s výjimkou členů dozorčí rady volených a odvolávaných zaměstnanci podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku,

- schválení řádné nebo mimořádné účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky a v zákonem stanovených případech i mezitímní účetní závěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodování o odměňování členů představenstva a dozorčí rady,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo,
- schvalování smluv uvedených v § 67a obchodního zákoníku,
- schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společnosti založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku.

Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.


Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jejího konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a jejího konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví.

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (prostřednictvím oddělení controllingu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstvu Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Oddělení controllingu představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených hodnocení jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření oddělení controllingu průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

System řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikace rizika, jeho ohodnocení, minimalizace jeho dopadů a dalšího sledování jeho vývoje.

V Praze dne 29. dubna 2014



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Přílohy

- A Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
- B Zpráva nezávislého auditora o ověření konsolidované výroční zprávy
- C Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
- D Nekonsolidovaná účetní závěrka za reportované období

A. Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

v souladu s ustanoveními § 66a Obchodního zákoníku č. 513/1991 Sb. v platném znění za rok končící 31. prosince 2013.

I. Osoba ovládaná

BigBoard Praha, a.s.
Identifikační číslo: 242 26 491
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563

II. Osoba ovládající

JOJ Media House a.s.
Identifikační číslo: 45 920 206
se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B

III. Osoby propojené k osobě ovládané (údaj v závorce představuje velikost obchodního podílu, který v dané společnosti vlastní BigBoard Praha, a.s., pokud není uvedeno jinak)

BigMedia, spol. s r.o. (100%)
Identifikační číslo: 264 79 451
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Czech Outdoor s. r. o. (dříve First Outdoor s.r.o.) (100%)
Identifikační číslo: 241 99 427
Se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 187 946

Barrandia s.r.o. (50%)
Identifikační číslo: 276 02 371
se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 118181

MG Advertising, s.r.o. (50%)
Identifikační číslo: 272 17 086
se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105193

Experia, a.s. (100%)
Identifikační číslo: 250 50 826
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17983

RAILREKLAM, spol. s r.o. (49% prostřednictvím spol. Experia, a.s.)
Identifikační číslo: 170 47 234
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2041

Český Billboard, s.r.o. (100%)
Identifikační číslo: 241 87 747
se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186860

outdoor akzent s.r.o. (100%)

Identifikační číslo: 005 45 911

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 33588

Bilbo City s.r.o. (100%)

Identifikační číslo: 271 70 683

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 101684

Rozhodné období je období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2013

IV. Ostatní osoby ve skupině ovládané společností JOJ Media House a.s.

smlouva : obchodní spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu

BigBoard Praha je : dodavatelem i odběratelem

protistrana : BigBoard Slovensko, a.s.

plnění : úhrada bude provedena finančně

vzniklá újma : žádná

smlouva : obchodní spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu

BigBoard Praha je : dodavatelem i odběratelem

protistrana : BigMedia, spol. s r.o. (Slovenská republika)

plnění : úhrada bude provedena finančně

vzniklá újma : žádná

smlouva : obchodní spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu

BigBoard Praha je : dodavatelem i odběratelem

protistrana : Akzent BigBoard, a.s.

plnění : úhrada bude provedena finančně

vzniklá újma : žádná

Obchodní styk mezi propojenými osobami probíhal na základě v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek, bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně.

Žádná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob nebyla společností BigBoard Praha, a.s. ani přijata, ani uskutečněna.

V. V rozhodném období eviduje společnost BigBoard Praha, a.s. s propojenými osobami následující smlouvy :

smlouva : o půjčce
BigBoard Praha je : věřitelem
protistrana : Barrandia s.r.o.
plnění : úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma : žádná

smlouva : obchodní spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
BigBoard Praha je : dodavatelem i odběratelem
protistrana : BigMedia, spol. s r.o.
plnění : úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma : žádná

smlouva : o půjčce
BigBoard Praha je : věřitelem
protistrana : MG Advertising, s.r.o.
plnění : úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma : žádná

smlouva : o půjčce
BigBoard Praha je : věřitelem
protistrana : Expiria, a.s.
plnění : úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma : žádná

smlouva : obchodní spočívající v prodeji a nákupu prostoru pro venkovní reklamu
BigBoard Praha je : dodavatelem i odběratelem
protistrana : RAILREKLAM, spol. s r.o.
plnění : úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma : žádná

smlouva : o půjčce
BigBoard Praha je : věřitelem
protistrana : Czech Outdoor s.r.o.
plnění : úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma : žádná

smlouva : o půjčce
BigBoard Praha je : věřitelem
protistrana : outdoor akzent s.r.o.
plnění : úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma : žádná

Obchodní styk mezi propojenými osobami probíhal na základě v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek, bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně.

Žádná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob nebyla společností BigBoard Praha, a.s. ani přijata ani uskutečněna.

VI. Osoby odpovědné za vypracování zprávy

Osobou zodpovědnou za vypracování zprávy je Ing. Richard Fuxa – předseda představenstva.

Závěr

Předseda představenstva společnosti BigBoard Praha, a.s. konstatuje, že vynaložil péči řádného hospodáře ke zjištění okruhu propojených osob pro účely této zprávy.

Předseda představenstva společnosti prohlašuje, že peněžitá plnění, která byla poskytnuta na základě výše popsaných vztahů mezi propojenými osobami, byla v obvyklé výši a že z výše uvedených smluvních vztahů nevznikla společnosti BigBoard Praha, a.s. žádná újma ve smyslu § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku a že v této zprávě o vztazích mezi propojenými osobami jsou uvedeny veškeré smlouvy mezi propojenými osobami, plnění a protiplnění poskytnuté propojeným osobám, jiné právní úkony učiněné v zájmu těchto osob, veškerá opatření přijatá nebo uskutečněná v zájmu nebo na popud těchto osob.

V Praze dne 28. března 2014



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti BigBoard Praha, a.s.

Nekonsolidovaná účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 29. dubna 2014 vydali k účetní závěrce, která je součástí této konsolidované výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s., tj. rozvahy k 31. prosinci 2013, výkazu zisku a ztráty za rok 2013 a přílohy této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti BigBoard Praha, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti BigBoard Praha, a.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naší odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmes přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.



Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti BigBoard Praha, a.s. k 31. prosinci 2013 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2013 v souladu s českými účetními předpisy.“

Konsolidovaná účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 29. dubna 2014 vydali ke konsolidované účetní závěrce, která je součástí této konsolidované výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s., tj. konsolidovaného výkazu o finanční pozici k 31. prosinci 2013, konsolidovaného výkazu o úplném výsledku, konsolidovaného výkazu změn vlastního kapitálu a konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za rok 2013 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti BigBoard Praha, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán společnosti BigBoard Praha, a.s. je odpovědný za sestavení konsolidované účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odovědnost auditora

Naší odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že konsolidovaná účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti BigBoard Praha, a.s. k 31. prosinci 2013 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok 2013 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.“

Zpráva o vztazích

Provedli jsme ověření věcné správnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti BigBoard Praha, a.s. za rok končící 31. prosincem 2013 sestavené dle příslušných ustanovení Zákona č. 513/1991 Sb. obchodního zákoníku. Za sestavení této zprávy o vztazích a její věcnou správnost je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření stanovisko k této zprávě o vztazích.

Ověření jsme provedli v souladu s auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. Tento standard vyžaduje, abychom plánovali a provedli ověření s cílem získat omezenou jistotu, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Ověření je omezeno především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto toto ověření poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevydáváme výrok auditora.

Na základě našeho ověření jsme nezjistili žádné skutečnosti, které by nás vedly k domněnce, že zpráva o vztazích mezi propojenými osobami společnosti BigBoard Praha, a.s. za rok končící 31. prosincem 2013 obsahuje významné věcné nesprávnosti.

Konsolidovaná výroční zpráva

Provedli jsme ověření souladu konsolidované výroční zprávy s výše uvedenými účetními závěrkami. Za správnost konsolidované výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu konsolidované výroční zprávy s výše uvedenými účetními závěrkami.

Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené v konsolidované výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení ve výše uvedených účetních závěrkách, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnými účetními závěrkami. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené v konsolidované výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenými účetními závěrkami.

V Praze, dne 29. dubna 2014



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Oprávnění číslo 71



Ing. Milan Bláha
Partner
Oprávnění číslo 2007

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaná účetní závěrka za rok končící 31. prosincem 2013

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz o finanční pozici	4
Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu	6
Konsolidovaný přehled o peněžních tocích	7
Příloha konsolidované účetní závěrky	8

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku

	<i>Bod</i>	1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
		(tis. Kč)	(tis. Kč)
Výnosy	5	931 649	650 207
Náklady na prodej	6	-630 384	-401 884
Přidaná hodnota		301 266	248 323
Ostatní provozní výnosy	8	25 975	1 909
Osobní náklady	7	-84 725	-61 474
Odpisy	13, 15	-87 419	-62 881
Zisk / (ztráta) z prodeje/vyřazení pozemků, budov a zařízení		-10 048	-2 816
Provozní výsledek hospodaření		145 048	123 061
Finanční výnosy	9	3 005	53
Finanční náklady	10	-111 998	-91 166
Finanční výsledek hospodaření		-108 993	-91 114
Podíl na zisku přidružených společností a společných podniků	12	1 716	--
Zisk před zdaněním		37 771	31 947
Daň z příjmů	11	-15 801	3 867
Zisk za účetní období		21 970	35 814
Ostatní úplný výsledek za účetní období (po zdanění)		--	--
Úplný výsledek celkem za účetní období		21 970	35 814
Zisk připadající na:			
vlastníky mateřské společnosti		21 970	35 814
nekontrolní podíly		--	--
Zisk za účetní období		21 970	35 814
Úplný výsledek celkem připadající na:			
vlastníky mateřské společnosti		21 970	35 814
nekontrolní podíly		--	--
Úplný výsledek celkem za účetní období		21 970	35 814

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 39.

Konsolidovaný výkaz o finanční pozici


	<i>Bod</i>	31. 12. 2013 (tis. Kč)	31. 12. 2012 (tis. Kč)
AKTIVA			
Dlouhodobá aktiva			
Pozemky, budovy a zařízení	13	911 435	676 110
Goodwill	4, 14	38 411	35 838
Ostatní nehmotná aktiva	15	776 120	747 039
Odložené daňové pohledávky	11	--	3 543
Podíly účtované ekvivalenční metodou	12	34 277	32 286
Dlouhodobá aktiva celkem		1 760 243	1 494 816
Krátkodobá aktiva			
Zásoby		1 717	66
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	17	210 075	183 849
Splatné daňové pohledávky	11	10 349	22 052
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	28	139 524	141 205
Krátkodobá aktiva celkem		361 665	347 172
Aktiva celkem		2 121 908	1 841 988

Konsolidovaný výkaz o finanční pozici

	<i>Bod</i>	31. 12. 2013	31. 12. 2012
		(tis. Kč)	(tis. Kč)
VLASTNÍ KAPITÁL A ZÁVAZKY			
Kapitál a rezervní fondy			
Základní kapitál	18	16 000	16 000
Zákonný rezervní fond	20	3 200	3 200
Ostatní kapitálové fondy I.	19	199 900	199 900
Ostatní kapitálové fondy II.	20	-19 000	-19 000
Nerozdělený zisk	str. 6	186 495	--
Výsledek hospodaření	str. 6	21 970	35 814
Vlastní kapitál celkem		408 565	235 914
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé půjčky a vydané cenné papíry	22	1 258 434	1 213 166
Odložený daňový závazek	11	251 031	207 320
Dlouhodobé závazky celkem		1 509 465	1 420 486
Krátkodobé závazky			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	24	156 975	157 730
Půjčky	22	18 282	17 804
Rezervy	23	17 723	--
Splatné daňové závazky	11	10 898	10 054
Krátkodobé závazky celkem		203 878	185 588
Závazky celkem		1 713 343	1 606 074
Vlastní kapitál a závazky celkem		2 121 908	1 841 988

Za představenstvo Společnosti:

Datum: 29. dubna 2014


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 39.

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu za rok končící 31. prosince 2013

	Základní kapitál	Zákonný rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II	Výsledek hospodaření za účetní období	Nerozdělený hospodářský výsledek minulých let	Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti	Vlastní kapitál celkem
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Zůstatek k 1. lednu 2013	16 000	3 200	199 900	-19 000	--	35 814	235 914	235 914
Úplný výsledek za účetní období	--	--	--	--	21 970	--	21 970	21 970
Vliv z akvizice společností	--	--	--	--	--	150 681	150 681	150 681
Zůstatek k 31. prosinci 2013	16 000	3 200	199 900	-19 000	21 970	186 495	408 565	408 565

Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. března do 31. prosince 2012

	Základní kapitál	Zákonný rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I	Ostatní kapitálové fondy II	Výsledek hospodaření za účetní období	Vlastní kapitál připadající na vlastníky Společnosti	Vlastní kapitál celkem
	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Zůstatek k 1. březnu 2012	200	--	--	--	--	200	200
Úplný výsledek za účetní období	--	--	--	--	35 814	35 814	35 814
Vklad akcionáře mimo základní kapitál	--	--	199 900	--	--	199 900	199 900
Fúze společností	15 800	3 200	--	-19 000	--	--	--
Transakce s vlastníky celkem	15 800	3 200	199 900	-19 000	--	199 900	199 900
Zůstatek k 31. prosinci 2012	16 000	3 200	199 900	-19 000	35 814	235 914	235 914

BigBoard Praha, a.s.

	<i>Bod</i>	rok končící 31. 12. 2013 (tis. Kč)	období od 1. 3. 2012 do 31. 12. 2012 (tis. Kč)
Peněžní toky z provozní činnosti			
Zisk za účetní období		21 970	35 814
<i>Úpravy o:</i>			
Daň	11	-15 801	3 867
Zisk před zdaněním		37 771	31 947
Odpisy	13, 15	87 419	62 881
Zisk/ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení		10 048	2 816
Čisté úrokové náklady	9, 10	110 073	90 852
Změna stavu rezerv a ztrát ze snížení hodnoty		14 468	--
Úpravy o ostatní nepeněžní operace (Zvýšení)/snížení pohledávek z obchodních vztahů, ostatních pohledávek a zásob		-10 063	--
Zvýšení/(snížení) závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků		-28 539	-100 265
		-755	17 447
Peněžní prostředky získané z provozní činnosti		220 423	105 678
Zaplacená daň z příjmů		-4 585	-17 056
Čisté peněžní toky z provozní činnosti		215 838	88 622
Peněžní toky z investiční činnosti			
Pořízení dceřiných společností	4	-2 768	-750 114
Příjmy z dividend a podílů na zisku		2 700	--
Přijaté úroky		305	53
Pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotných aktiv		-20 172	-36 665
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení		2 579	2 497
Čisté peněžní toky z investiční činnosti		-17 356	-784 229
Peněžní toky z finanční činnosti			
Příjmy z prodeje emitovaných dluhopisů		50 000	1 225 000
Čerpání a splátky úvěrů		-140 910	-555 000
Zaplacené úroky		-109 253	-33 288
Kapitálové vklady		--	199 900
Čisté peněžní toky z finanční činnosti		-200 163	836 612
Čisté zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů		-1 681	141 005
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na začátku sledovaného období		141 205	200
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty na konci sledovaného období	28	139 524	141 205

Nedílnou součástí této konsolidované zprávy je příloha na stranách 9 až 39.

Příloha konsolidované účetní závěrky	Strana
1. Charakteristika Společnosti	9
2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky.....	12
3. Zásadní účetní postupy.....	13
4. Akvizice v účetním období.....	21
5. Výnosy	23
6. Náklady na prodej	23
7. Osobní náklady.....	23
8. Ostatní provozní výnosy	24
9. Finanční výnosy	24
10. Finanční náklady	24
11. Splatná a odložená daň	25
12. Podíly účtované ekvivalenční metodou	27
13. Pozemky, budovy a zařízení.....	28
14. Goodwill.....	28
15. Ostatní nehmotná aktiva.....	29
16. Test na snížení hodnoty Goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti	29
17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	31
18. Základní kapitál	32
19. Ostatní kapitálové fondy I.	32
20. Ostatní kapitálové fondy II.	32
21. Zákonný rezervní fond.....	32
22. Půjčky a vydané cenné papíry	33
23. Krátkodobé rezervy	35
24. Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.....	35
25. Finanční nástroje.....	35
26. Operativní leasing	39
27. Transakce se spřízněnými osobami	40
28. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty.....	41
29. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva	41
30. Následné události.....	41

Příloha konsolidované účetní závěrky za rok končící 31. prosince 2013

1. Charakteristika Společnosti

Společnost BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.) („Společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku v České republice dne 1. března 2012. Její sídlo se nachází na adrese Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00. Předmětem podnikání společnosti a jejích dceřiných společností („skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch. K 1. březnu 2012 měla společnost jednoho akcionáře a to JOJ Media House a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Společnost má k 31. prosinci 2013 tři akcionáře. Držitelem 60 % akcií Společnosti je společnost JOJ Media House a.s. (konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel) se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Držitelem 20 % akcií Společnosti je Ing. Richard Fuxa. Držitelem 20 % akcií Společnosti je společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. se sídlem Malostranské náměstí 5/28, Malá Strana, 118 00 Praha 1.

Vznik skupiny

Společnost byla založena jediným akcionářem a vznikla 1. března 2012. Provozní činnost skupiny započala nabytím 100% podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společností BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy Společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

Akvizice

Dne 31. ledna 2013 Společnost koupila od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Transakcí Společnost rozšířila portfolio svých produktů o cca 6 000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek. Tato akvizice umožní Společnosti rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž Společnost získala silný prodejní tým s dodatečným portfoliem klientů. Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow skupiny při současném zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. V souladu se zněním prospektu dluhopisů ISIN: CZ0003502312 byly na akvizici použity prostředky získané prostřednictvím této emise a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Dne 26. srpna 2013 Společnost koupila 100% obchodní podíl ve společnosti Bilbo City, s.r.o., (dříve DKNV Media s.r.o). Touto transakcí Společnost rozšířila portfolio svých produktů o reklamní plochy zejména typu bigboard a smartboard. Tato akvizice umožní Společnosti rozšířit nabídku svých produktů v atraktivních lokalitách v Praze, zejména v okolí hlavních silničních tahů, na křižovatkách a městském okruhu. Z finančního pohledu byly na akvizici použity prostředky získané emisí dluhopisů a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

Představenstvo

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném obchodním zákoníkem a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

O jakýchkoli odměnách členů představenstva a dozorčí rady rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích. Valná hromada v roce 2013 odsouhlasila odměnu za výkon funkce členům představenstva ve výši 1 472 tis. Kč a odměnu za výkon funkce členům dozorčí rady ve výši 350 tis. Kč. Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2013 vykonávali pro Společnost a společností ovládané Společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

P. Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici generálního ředitele, p. Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici technického ředitele, P. Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha, a.s. pro pozici finančního ředitele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele. Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení odměnu v souhrnné výši 13 032 tis. Kč brutto. Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2013 nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2013 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí Společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Identifikace skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, společných podnicích a přidružených společnostech Společnosti k 31. prosinci 2013 jsou následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.)	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	Mateřská spol.	-	-	Venkovní reklama
Barrandia s.r.o.	Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
Bilbo City s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Český billboard, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Czech Outdoor, s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Expiria, a.s.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
outdoor akzent s.r.o.	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o	Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	49	49	ekvivalenční	Venkovní reklama

2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards, IFRS) upravenými právem Evropských společenství (Nařízení ES č. 1606/2002 Evropského parlamentu a Rady ze dne 19. července 2002) a přijatými Radou pro mezinárodní účetní standardy (International Accounting Standards Board, IASB).

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.
Popis procesu restrukturalizace a akvizice je uveden v bodě č. 1.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena statutárním orgánem dne 29. dubna 2014 .

Přijetí nových či revidovaných standardů

Ke dni schválení této účetní závěrky byly vydány a schváleny ze strany EU následující standardy a interpretace, které však dosud nenabýly účinnosti:

- IAS 27 (2011) Individuální účetní závěrka (účinný pro období začínající 1. ledna 2014 nebo později);
- IAS 27 (2011) Individuální účetní závěrka (novelizace účinná pro období začínající 1. ledna 2014 nebo později, použije se retrospektivně v souladu s přechodnými ustanoveními);
- IAS 28 (2011) Investice do přidružených a společných podniků (novelizace účinná pro roční účetní období začínající 1. ledna 2014 nebo později, použije se retrospektivně);
- IAS 32 Započtení finančních aktiv a finančních závazků (novelizace účinná pro roční účetní období začínající 1. ledna 2014 nebo později, použije se retrospektivně);
- IAS 36 Zveřejnění zpětně ziskatelných částek u finančních aktiv (novelizace účinná pro období začínající 1. ledna 2014 nebo později, použije se retrospektivně);
- IAS 39 Novace derivátů a pokračování zajišťovacího účetnictví (novelizace účinná pro období začínající 1. ledna 2014 nebo později, použije se retrospektivně);
- IFRS 11 Společná ujednání (účinný pro účetní období začínající 1. ledna 2014 nebo později);
- IFRS 12 Zveřejnění podílů v jiných účetních jednotkách (účinný pro účetní období začínající 1. ledna 2014 nebo později);
- IFRS 12 Zveřejnění podílů v jiných účetních jednotkách (novelizace účinná pro období začínající 1. ledna 2014 nebo později, použije se retrospektivně v souladu s přechodnými ustanoveními).

Skupina v současnosti nepředpokládá, že by tyto nové standardy a interpretace měly významný dopad na výsledek hospodaření a finanční pozici skupiny.

Způsob oceňování

Účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen. Společnost nedrží ani nevydává finanční nástroje v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty či finanční nástroje klasifikované jako realizovatelné, které by jinak byly oceněny reálnou hodnotou.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykázána v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou Společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Účetním obdobím pro sestavení této konsolidované zprávy je období od 1. ledna 2013 do 31. prosince 2013. Běžným účetním obdobím Společnosti je kalendářní rok končící 31. prosincem. Společnost uskutečnila akvizici 100% obchodní podílu ve společnosti outdoor akzent s.r.o. dne 31. ledna 2013 a akvizici 100% podílu ve společnosti Bilbo City s.r.o. dne 26. srpna 2013.

Srovnávací období

Společnost vznikla dne 1. března 2012 a srovnávacím obdobím je tudíž období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012, výsledek hospodaření k 31. prosinci 2013 proto není srovnatelný s výsledkem hospodaření k 31. prosinci 2012.

Použití odhadů a úsudků

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení Společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 13, 15 – Odhadovaná životnost budov a zařízení a nehmotných aktiv.
- bod č. 4 – Akvizice v účetním období – odhad reálné hodnoty pořizovaných čistých aktiv.
- bod č. 11 – Splatná a odložená daň z příjmů – realizace daňových ztrát.
- bod č. 14 – Goodwillbod č. 21 – Půjčky

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrky Společnosti a účetních jednotek ovládaných Společností (jejích dceřiných společnostích) až do data účetní závěrky.

(i) Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na skupinu. Kontrola představuje pravomoc ovládat finanční a provozní aktivity účetní jednotky za účelem získání užiteků z jejích aktivit. Při posuzování kontroly skupina zohledňuje potenciální hlasovací práva, která jsou v současné době uplatnitelná.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; minus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v hospodářském výsledku okamžitě vykázán přínos z výhodné koupě.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou zpravidla vykázány v hospodářském výsledku.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přečeňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány v hospodářském výsledku.

Nekontrolní podíly jsou oceněny ve výši jejich poměrného podílu na reálné hodnotě vykázaných aktiv a závazků. Následně jsou případné ztráty přiřaditelné nekontrolnímu podílu přesahující jeho výši alokovány oproti podílům mateřské společnosti.

(ii) Podnikové kombinace pod společnou kontrolou

Podnikové kombinace vyplývající z nabytí podílů v účetních jednotkách, které byly před akvizicí kontrolovány mateřským podnikem Společnosti, jsou účtovány, jakoby se staly na počátku běžného účetního období. Srovnatelné údaje nejsou upravovány. Nabytá aktiva a závazky jsou vykázány ve stejných účetních hodnotách, ve kterých byly vykázány v účetní závěrce pořizovaného podniku. Jednotlivé složky vlastního kapitálu nabytých Společností jsou přidány ke stejným složkám vlastního kapitálu Společnosti a případný zisk nebo ztráta jsou také vykázány ve vlastním kapitálu. Rozdíly z eliminace předchozích vztahů jsou zahrnuty přímo do hospodářského výsledku.

(iii) Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

(iv) Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými skupinou.

(v) Ztráta ovládnání (kontroly)

Při ztrátě ovládnání skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládnání je vykázán do hospodářského výsledku. Pokud si skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě příslušného ovládnání. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

(vi) Investice do přidružených společností (podíly účtované ekvivalenční metodou)

Přidružené společnosti jsou účetní jednotky, v nichž má skupina podstatný vliv, nikoliv však kontrolu nad finančními a provozními postupy. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud skupina drží mezi 20 až 50 procenty hlasovacích práv jiné účetní jednotky.

O přidružených společnostech se účtuje pomocí ekvivalenční metody (podíly účtované ekvivalenční metodou) a jsou prvotně zaúčtovány v pořizovací ceně. Pořizovací cena investice zahrnuje transakční náklady.

Investice skupiny zahrnuje goodwill zjištěný při pořízení, očištěný o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidružené společnosti, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidružené společnosti.

(vii) Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové zůstatky a vnitroskupinové transakce a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Výnosy se oceňují v reálné hodnotě přijaté nebo nárokové protihodnoty. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty.

Poskytování služeb

Výnosy ze smlouvy o poskytování služeb se vykazují ve výsledku hospodaření. Služby vymezené na časovém základě (např. pronájem reklamních ploch) se vykazují rovnoměrně po dobu trvání smlouvy.

Zákaznické slevy

Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky jsou rovněž stanoveny roční slevy. Konečná částka ročních slev závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Slevy jsou účtovány jako pokles výnosů v účetním období, jehož se týkají, a jsou zahrnuty v položce dohadných účtů pasivních v rámci závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Úrokové výnosy

Úrokové výnosy se časově rozlišují, a to odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Finanční výnosy a finanční náklady

Finanční výnosy zahrnují úrokové výnosy z investovaných finančních prostředků (bankovní úroky).

Úrokové výnosy jsou účtovány do výsledku hospodaření v okamžiku jejich vzniku s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady zahrnují úrokové náklady na úvěry a půjčky, úroky z dluhopisů a bankovní poplatky. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do výsledku hospodaření s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Kurzové rozdíly jsou vykazovány v čisté výši jako finanční výnosy nebo finanční náklady v závislosti na tom, zda je výsledkem kurzových pohybů čistý zisk nebo čistá ztráta.

Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

Funkční měna

Funkční měna každé účetní jednotky v rámci skupiny závisí na primárním ekonomickém prostředí, v němž tato účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Funkční měnou všech účetních jednotek v rámci skupiny jsou české koruny.

Transakce v cizích měnách

Během roku jsou transakce v jiných měnách než českých korunách účtovány kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k datu transakce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu účetní závěrky přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují ve výsledku hospodaření v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do výsledku hospodaření s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných k datu účetní závěrky a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k dočasným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se nevykáže ve vztahu k:

- dočasným rozdílům při prvotním zaúčtování aktiv či závazků v rámci transakce, která není podnikovou kombinací a která neovlivňuje ani účetní ani daňový hospodářský výsledek;
- dočasným rozdílům týkajícím se investic v dceřiných společnostech a účetních jednotkách pod společnou kontrolou v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v dohledné budoucnosti nedojde k jejich stornu; a
- zdanitelným dočasným rozdílům vzniklým při prvotním zaúčtování goodwillu.

Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro dočasné rozdíly v okamžiku jejich storna a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku, nebo za odlišné zdaňované jednotky, které však mají v úmyslu vypořádat splatné daňové závazky a pohledávky v čisté výši nebo jejichž daňové pohledávky a závazky budou realizovány současně.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu účetní závěrky a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

(i) Zachycení a oceňování

Pozemky, budovy a zařízení se oceňují pořizovací (historickou) cenou sníženou o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Pozemky, budovy a zařízení skupiny zahrnují zejména reklamní plochy. Ostatní hmotná aktiva zahrnují vozidla, kancelářské vybavení a nábytek.

Pořizovací cena zahrnuje výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva: cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením

BigBoard Praha, a.s.

účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

(ii) Následné výdaje

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad ve výsledku hospodaření v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

(iii) Odpisy

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní plochy	30 let
Ostatní konstrukce	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Ostatní vybavení	5 let
Nábytek	7 let
Vozidla	4 roky

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu účetní závěrky, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se ve výsledku hospodaření.

Nehmotná aktiva

(i) Goodwill

Goodwill vznikající při akvizici dceřiné společnosti se vykazuje odděleně ve výkazu o finanční pozici. Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v bodě 3 Způsob konsolidace (i).

Následné ocenění

Goodwill je oceněn v pořizovací hodnotě snížené o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Goodwill je přiřazen penězotvorným jednotkám (aktivům) a není odpisován, je však každoročně testován na snížení hodnoty (viz bod 16).

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

(ii) Ocenitelná práva

Ocenitelná práva zahrnují zejména ochranné známky, tzn. slova, názvy, symboly či jiné nástroje používané v podnikání k označení zdroje daného výrobku a k jeho odlišení od výrobků ostatních. Zbývající doba životnosti u ocenitelných práv představuje odhadovanou dobu, během níž bude dané aktivum poskytovat svému vlastníkovu ekonomický užitek.

(iii) Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti pořízená skupinou se oceňují pořizovací cenou sníženou o oprávky (viz níže) a kumulované ztráty ze snížení hodnoty (viz účetní postup Snížení hodnoty).

(iv) Následné výdaje

Následné výdaje na nehmotná aktiva jsou aktivovány pouze v případě, že zvyšují budoucí ekonomické užítky plynoucí z konkrétního aktiva, k němuž se vztahují. Všechny ostatní výdaje jsou zaúčtovány do výsledku hospodaření v období, ve kterém vznikly.

(v) Odpisy

S výjimkou goodwillu a aktiv s neurčitou dobou životnosti se nehmotná aktiva odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti od data jejich uvedení do užívání.

Goodwill a aktiva s neurčitou dobou životnosti (ocenitelná práva), která se neodpisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

- Software 5 let
- Nájemní smlouvy a povolení 20 let

Odpisové metody, doby životnosti a zbytkové hodnoty jsou prověřovány vždy k datu účetní závěrky a dle potřeby upravovány, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu účetní závěrky, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Finanční nástroje

(i) Nederivátové finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje zahrnují pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vydané dluhopisy, cenné papíry, úvěry a půjčky a závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování úvěrů, půjček a pohledávek ke dni jejich vzniku. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci níž jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

Rozdělení finančních instrumentů do kategorií:

Společnost provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky

Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)

Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Tato aktiva jsou prvotně zaúčtována v reálné hodnotě navýšené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou oceněna v zůstatkové hodnotě (s použitím metody efektivní úrokové míry), snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Krátkodobé neúročené pohledávky se nediskontují.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a vklady na požádání. Bankovní účty a vklady, které jsou splatné na požádání a tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků skupiny, jsou pro účely přehledu o peněžních tocích vykázány jako složka peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Finanční závazky

Společnost provádí prvotní zaúčtování vydaných dluhových cenných papírů a podřízených závazků ke dni jejich vzniku. Všechny ostatní finanční závazky (včetně finančních závazků označených jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty) jsou prvotně zaúčtovány k datu obchodu, což je datum, kdy se Společnost stane účastníkem smluvních ustanovení daného nástroje.

Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti jejích smluvních povinností.

Společnost řadí nederivátové finanční závazky do kategorie ostatní finanční závazky. Tyto finanční závazky jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snížené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou tyto finanční závazky oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního závazku a alokace úrokového nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního závazku nebo případně po kratší období.

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou úročené úvěry, půjčky a dluhopisy oceněny v zůstatkové hodnotě, přičemž se případný rozdíl mezi pořizovací cenou a hodnotou při splacení zachycuje ve výsledku hospodaření po dobu půjčky s použitím metody efektivní úrokové míry.

Společnost klasifikuje tu část dlouhodobých úvěrů či dluhopisů, jejíž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu sestavení účetní závěrky, jako krátkodobou.

K datu sestavení účetní závěrky se nominální hodnota úvěrů navyšuje o nezaplacené úroky.

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky jsou vykazovány v nominální hodnotě, o níž se má za to, že se vzhledem k jejich krátkodobým splatnostem rovná zůstatkové hodnotě.

(ii) Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako vlastní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jiné než v podnikové kombinaci jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu. Náklady na vydání akcií vynaložené v přímé souvislosti s podnikovou kombinací jsou zahrnuty do pořizovací ceny akvizice.

Snížení hodnoty

(i) Nederivátová finanční aktiva

Finanční aktiva, která nejsou klasifikována jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty, jsou vždy k datu účetní závěrky posuzována za účelem zjištění, zda existuje objektivní důkaz o tom, že došlo ke snížení jejich hodnoty. Hodnota finančního aktiva se sníží, pokud existuje objektivní důkaz snížení hodnoty v důsledku jedné nebo více událostí, ke kterým došlo po prvotním zaúčtování aktiva, a pokud tato ztrátová událost (nebo události) měla vliv na odhadované budoucí peněžní toky daného aktiva, které lze spolehlivě odhadnout.

Objektivní důkazy o tom, že došlo ke snížení hodnoty finančních aktiv, zahrnují prodlení či neplacení ze strany dlužníka, restrukturalizaci pohledávky skupiny za podmínek, o nichž by skupina jinak neuvažovala, náznaky konkurzu dlužníka či emitenta, nepříznivé změny v platební situaci dlužníků či emitentů, hospodářské podmínky, které korelují s prodleními či zánikem aktivního trhu u cenného papíru. Objektivním důkazem snížení hodnoty

je u investice do majetkového cenného papíru také významný nebo dlouhotrvající pokles její reálné hodnoty pod její pořizovací cenu.

Finanční aktiva oceňovaná zůstatkovou hodnotou

Skupina zvažuje důkazy snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných zůstatkovou hodnotou (poskytnuté úvěry, pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky) jak na úrovni jednotlivých aktiv, tak na společné úrovni. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována z hlediska konkrétního snížení hodnoty. Ta, u nichž není zjištěno konkrétní snížení hodnoty, jsou následně posuzována společně z hlediska případného snížení hodnoty, které nastalo, avšak dosud nebylo zjištěno. Aktiva, která nejsou jednotlivě významná, jsou společně posuzována z hlediska snížení hodnoty tak, že se seskupí aktiva s podobnými charakteristikami rizik.

Při posuzování společného snížení hodnoty skupina používá historické trendy pravděpodobnosti prodlení, načasování úhrad a výše vzniklé ztráty, upravené o úsudek vedení ohledně toho, zda je vzhledem ke stávajícím hospodářským a úvěrovým podmínkám pravděpodobné, že skutečné ztráty budou oproti historickým trendům větší nebo menší.

Ztráta ze snížení hodnoty finančního aktiva oceněného zůstatkovou hodnotou se vypočte jako rozdíl mezi jeho účetní hodnotou a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou mírou daného aktiva. Ztráty se zaúčtují do výsledku hospodaření a zohlední se na účtu ztrát ze snížení hodnoty k poskytnutým úvěrům, pohledávkám z obchodních vztahů a ostatním pohledávkám či finančním aktivům drženým do splatnosti. Úrok z aktiva se sníženou hodnotou se nadále účtuje. Pokud se v důsledku události, která nastala po zaúčtování snížení hodnoty, ztráta ze snížení hodnoty sníží, provede se storno tohoto snížení hodnoty prostřednictvím výsledku hospodaření.

(ii) Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv skupiny kromě odložených daňových pohledávek (viz účetní postup Daň z příjmů) jsou vždy k datu sestavení účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně získatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyší jejich zpětně získatelnou částku.

Zpětně získatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill přiřazený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergických efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do výsledku hospodaření. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích posuzuje vždy k datu účetní závěrky za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně získatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva nebyla vyšší než účetní hodnota, která by byla po očištění o odpisy stanovena, pokud by nebyla zaúčtována žádná ztráta ze snížení hodnoty.

Zaměstnanecké požitky

Závazky z krátkodobých zaměstnaneckých požitků (mzdy, příspěvky na dovolenou) jsou oceňovány na nediskontované bázi a jsou účtovány do nákladů v okamžiku poskytnutí souvisejícího plnění.

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období avšak před schválením účetní závěrky představenstvem jsou uváděny v příloze účetní závěrky jako následné události. Pokud však Společnost nemá pro prvotní zaúčtování nově pořízených akvizic dostatek finančních informací, nejsou tyto informace uvedeny v části následné události přílohy účetní závěrky a Společnost zveřejňuje pouze obecné informace o provedené akvizici.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož Společnost působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Akvizice v účetním období

Dne 31. ledna 2013 Společnost koupila 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. a to od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H., které jsou kontrolovány stejnou mateřskou společností jako Společnost. Společnost proto převzala účetní hodnoty aktiv a závazků ve stejných účetních hodnotách, ve kterých byly vykázány v závěrce mateřské společnosti. Kupní cena společnosti outdoor akzent s.r.o. činila 1 EUR. Kladný rozdíl mezi pořizovací cenou investice a převzatými účetními hodnotami byl vykázán přímo ve vlastním kapitálu jako transakce s akcionáři.

	Účetní hodnoty převzaté z účetnictví mateřské společnosti tis. Kč
Pořízená čistá aktiva	
Dlouhodobá aktiva:	
Nehmotná aktiva	68 140
Pozemky, budovy a zařízení	271 576
Krátkodobá aktiva:	
Peníze a peněžní ekvivalenty	5 965
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	34 427
Splatné daňové pohledávky	1 407
Dlouhodobé závazky:	
Úvěry a půjčky	141 295
Odložené daňové závazky	45 136
Krátkodobé závazky:	
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	44 403
Čistá aktiva	150 681
Kupní cena celkem	--

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici	tis. Kč
Kupní cena celkem	--
Kupní cena vyplacená v hotovosti	--
Mínus: pořízené peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	-5 965
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	-5 965

Dne 26. srpna 2013 Společnost koupila 100 % obchodní podíl ve společnosti Bilbo City s.r.o. (dříve DKNV Media, s.r.o).

	Bilbo City s.r.o.		
Pořízená čistá aktiva	Účetní hodnota (tis. Kč)	Úprava na reálnou hodnotu (tis. Kč)	Reálná hodnota při akvizici (tis. Kč)
Dlouhodobá aktiva:			
Pozemky, budovy a zařízení	4 733	18	4 751
Krátkodobá aktiva:			
Peníze a peněžní ekvivalenty	1 414	--	1 414
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	1 911	--	1 911
Splatné daňové pohledávky	6	--	6
Dlouhodobé závazky:			
Odložené daňové závazky	--	3	3
Krátkodobé závazky:			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	386	--	386
Splatné daňové závazky	119	--	119
Čistá aktiva	7 560	15	7 575
Goodwill při akvizici	--	--	2 572
Kupní cena celkem	--	--	10 147

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely stanovení kupní ceny v souladu s IFRS 3 bylo provedeno společností Ernst & Young Financial Advisory, s.r.o.

Nákladová metoda se použila k ocenění reklamních konstrukcí, tj. reálná hodnota aktiva je stanovena jako reprodukční cena nového moderního ekvivalentního aktiva po zohlednění případného pokroku v technologiích, nadměrné kapacity či nadbytečnosti aktiv, upravená o ztráty hodnoty v důsledku fyzického a morálního opotřebení.

Rozdíl mezi konsolidovaným výsledkem při akvizici společnosti Bilbo City k 26. srpnu 2013 a v případě akvizice k 1. lednu 2013 považuje management Společnosti za nemateriální.

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici	(tis. Kč)
Kupní cena celkem	10 147
Kupní cena vyplacená v hotovosti	10 147
Mínus: pořízené peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	-1 414
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	8 733

K pořízení podílu ve společnosti Bilbo City s.r.o. Společnost použila prostředky získané emisí dluhopisů a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení Společnosti.

5. Výnosy

Výnosy skupiny za dané období (kromě úrokových výnosů – viz bod 9 a ostatních provozních výnosů – viz bod 8) lze analyzovat následovně:

Výnosy	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Výnosy z pronájmu billboardů	829 599	612 276
Výnosy z poskytování ostatních služeb	102 050	37 931
Celkem	931 649	650 207

Výnosy z poskytování ostatních služeb představují především tržby za tisk, výlep a přelepy reklamních panelů.

Společnost má jednoho zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách roku 2013 přesahuje 10 % z celkového obrátu. Podíl této společnosti činí 11,9 %.

6. Náklady na prodej

Náklady na prodej	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Nájemné a poplatky – pozemky	-279 273	-177 588
Nájemné a poplatky – pronájem reklamních ploch	-36 402	-16 203
Náklady na tisk	-14 608	-25 455
Plakátování, čištění	-92 733	-43 203
Elektrina	-25 614	-14 581
Opravy	-6 039	-5 174
Pojištění	-1 897	-993
Správní a administrativní náklady	-83 605	-41 663
Náklady na poradenské služby	-19 079	-24 036
Reklamní náklady	-46 057	-29 665
Ostatní náklady na prodané služby	-18 991	-14 449
Ostatní náklady na prodané zboží	-6 087	-8 874
Celkem	-630 384	-401 884

7. Osobní náklady

Osobní náklady	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Mzdové náklady	-62 439	-46 156
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	-19 523	-13 641
Ostatní osobní náklady	-2 763	-1 677
Celkem	-84 725	-61 474

Klíčovými řídicími pracovníky byla z titulu zaměstnaneckého poměru vyplacena mzda ve výši 13 032 tis. Kč brutto (2012 - 10 821 tis. Kč). Žádnému řídicímu pracovníkovi nebyl v roce 2013 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely (viz bod 1).

8. Ostatní provozní výnosy

Ostatní provozní výnosy	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Tržba za organizaci výstavy	25 175	--
Náhrady škod od pojišťoven	788	1 648
Smluvní penále	12	261
Celkem	25 975	1 909

Skupina BigBoard mimo svou hlavní činnost podnikání organizovala v roce 2013 výstavu Ivan Lendl: Alfons Mucha. Výstava byla spojená s prodejem vstupenek a upomínkových předmětů. Z této činnosti skupina generovala tržby ve výši 25 175 tis. Kč.

9. Finanční výnosy

Finanční výnosy	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Výnosy z dividend (přidružených společností)	2 700	--
Úrokové výnosy	305	53
Celkem	3 005	53

10. Finanční náklady

Finanční náklady	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Úrokové náklady	-110 378	-90 905
Ostatní finanční náklady	-1 142	--
Čistá kurzová ztráta	-478	-261
Celkem	-111 998	-91 166

11. Splatná a odložená daň

Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření

	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013 (tis. Kč)	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012 (tis. Kč)
Splatná daň z příjmů		
Účetní období	-16 262	-11 335
Doměrky a vratky za minulá období	2 575	-1 555
Celkem	-13 687	-12 890
Odložená daň z příjmů		
Vznik a zrušení dočasných rozdílů	-2 114	16 757
Celkem	-2 114	16 757
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	-15 801	3 867

Odsouhlasení efektivní daně

	Období 1. 1.2013 – 31. 12. 2013 (tis. Kč)	Období 1. 3.2012 – 31. 12. 2012 (tis. Kč)
Zisk / (ztráta) za období	21 879	35 814
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	-15 801	3 867
Zisk / (ztráta) bez daně z příjmů	37 680	31 947
Sazba daně z příjmů	19%	19%
Daň z příjmů jako (náklad) / výnos při použití daně z příjmů právnických osob	-7 159	-6 070
Daňově neuznatelné položky	-17 868	11 033
Příjmy osvobozené od daně	950	--
Doměrky a vratky za minulá období	2 575	-1 555
Použití daňových ztrát minulých let	999	--
Ostatní uznatelné slevy na dani	--	459
Ostatní	4 702	--
Daň z příjmů jako výnos / (náklad)	-15 801	3 867

Splatná daňová pohledávka ve výši 10 349 tis. Kč (2012 – 22 052 tis. Kč) představuje zpětně ziskatelnou daň za současné i předešlá účetní období především z titulu daně z přidané hodnoty. Splatný daňový závazek ve výši 10 898 tis. Kč (2012 - 10 054 tis. Kč) představuje daň, která má být zaplacená za současné i předcházející účetní období především z titulu daně z příjmů právnických osob.

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

(tis. Kč)	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	--	--	-262 870	-207 320	-262 870	-207 320
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	5 880	3 137	--	--	5 880	3 137
Rezervy	3 773	406	--	--	3 773	406
Daňové ztráty	2 186	--	--	--	2 186	--
Daňové pohledávky/(závazky)	11 839	3 543	-262 870	-207 320	-251 031	-203 777
Kompensace daně	--	--	--	--	--	--
Daňové pohledávky/(závazky) z aktiv /pasiv určené k prodeji	--	--	--	--	--	--
Čisté daňové pohledávky/(závazky)	11 839	3 543	-262 870	-207 320	-251 031	-203 777

Předpokládané poslední období umoření daňové ztráty je v roce 2018.

Pohyby dočasných rozdílů za účetní období

2013

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2013	Vykázáno ve výsledku hospodaření	Změna odložené daně v důsledku akvizic	Zůstatek k 31. 12. 2013
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	-207 320	-10 568	-44 982	-262 870
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	3 137	2 902	-158	5 880
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	406	3 367	--	3 773
Daňové ztráty	--	2 186	--	2 186
Celkem	-203 777	-2 114	-45 140	-251 031

2012

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 3. 2012	Vykázáno ve výsledku hospodaření	Změna odložené daně v důsledku akvizic	Zůstatek k 31. 12. 2012
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	--	16 183	-223 503	-207 320
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	--	463	2 674	3 137
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	--	111	295	406
Daňové ztráty	--	--	--	--
Celkem	--	16 757	-220 534	-203 777

12. Podíly účtované ekvivalenční metodou

Skupina drží podíly v následujících přidružených společnostech:

(tis. Kč)	Země	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2013	Investice k 31. prosinci 2013
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49 %	34 163
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50 %	86
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50 %	28
Celkem			34 277

Celková aktiva v přidružených společnostech k 31. prosinci 2013 činí 67 718 tis. Kč, celkové závazky činí 22 199 tis. Kč. Čistá aktiva činí 45 519 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 22 304 tis. Kč.

Výnosy přidružených společností k 31. prosinci 2013 činí 120 940 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 59 261 tis. Kč. Náklady přidružených společností činí 117 436 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 57 544 tis. Kč. Zisk přidružených společností činí 3 504 tis. Kč, podíl skupiny na zisku přidružených společností činí 1 716 tis. Kč.

Celková aktiva v přidružených společnostech k 31. prosinci 2012 činí 66 973 tis. Kč, celkové závazky činí 18 766 tis. Kč. Čistá aktiva činí 48 027 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 23 533 tis. Kč.

Výnosy přidružených společností k 31. prosinci 2012 činí 95 430 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 46 761 tis. Kč. Náklady přidružených společností činí 85 656 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 41 971 tis. Kč. Zisk přidružených společností činí 9 774 tis. Kč, podíl skupiny na zisku přidružených společností činí 4 789 tis. Kč.

Společnost obdržela v roce 2013 dividendy ve výši 2 700 tis. Kč (2012 – 0 tis. Kč) vyplacené z nerozděleného zisku společnosti RailReklam.

13. Pozemky, budovy a zařízení

	Pozemky (tis. Kč)	Reklamní plochy (tis. Kč)	Ostatní hmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončené konstrukce (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
<i>Pořizovací cena</i>					
Zůstatek k 1. lednu 2013	68	684 577	1 878	19 606	706 129
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	--	276 099	--	228	276 327
Ostatní přírůstky	1 060	16 418	485	--	17 674
Úbytky	--	-14 084	-186	--	-13 981
Přeúčtování	--	14 169	--	-14 169	--
Zůstatek k 31. prosinci 2013	1 128	977 179	2 177	5 665	986 149
<i>Oprávky a snížení hodnoty</i>					
Zůstatek k 1. lednu 2013	--	29 501	518	--	30 019
Odpisy	--	45 380	482	--	45 862
Úbytky	--	-1 166	--	--	-1 166
Zůstatek k 31. prosinci 2013	--	73 715	1 000	--	74 715
<i>Účetní hodnota</i>					
k 1. lednu 2013	68	655 076	1 360	19 606	676 110
k 31. prosinci 2013	1 128	903 464	1 177	5 665	911 435

Společnost se k 31. prosinci 2013 nezavázala k žádným dodatečným závazkům v souvislosti s pořizovaným dlouhodobým hmotným majetkem.

14. Goodwill

	31. prosince 2013 (tis. Kč)	31. prosince 2012 (tis. Kč)
<i>Účetní hodnota</i>		
Zůstatek k 1. lednu	35 838	--
Akvizice prostřednictvím podnikové kombinace	2 573	35 838
Zůstatek k 31. prosinci	38 411	35 838

Vzhledem k tomu, že se společnost BigBoard Praha, a.s. zabývá pouze oblastí venkovní reklamy, je goodwill přiřazen pouze jedné peněžotvorné jednotce.

Vzniklý goodwill je vyjádřením výhody rozšíření portfolia reklamních panelů a tím konkurenčních výhod z nákladových a výnosových synergií. Společnost tak těží z dominantního postavení na trhu, jež se odráží při vyjednávání cenových podmínek a nižších nákladů na údržbu portfolia.

15. Ostatní nehmotná aktiva

	Software (tis. Kč)	Nájemní smlouvy a povolení (tis. Kč)	Ocenitelná práva (tis. Kč)	Ostatní nehmotná aktiva (tis. Kč)	Nedokončená nehmotná aktiva (tis. Kč)	Celkem (tis. Kč)
Požizovací cena						
Zůstatek k 1. lednu 2013	6 283	740 104	32 468	933	--	779 788
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	172	45 207	22 761	--	--	68 140
Ostatní přírůstky	1 714	--	--	684	100	2 498
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31. prosinci 2013	8 169	785 311	55 229	1 617	100	850 426
Oprávký a snížení hodnoty						
Zůstatek k 1. lednu 2013	1 255	30 707	--	787	--	32 749
Odpisy	2 010	39 274	--	273	--	41 557
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31. prosinci 2013	3 265	69 981	--	1 060	--	74 306
Účetní hodnota						
k 1. lednu 2013	5 028	709 397	32 468	146	--	747 039
k 31. prosinci 2013	4 904	715 330	55 229	557	100	776 120

Reklamní plochy se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran, a to jak fyzických, tak právnických osob. Před zahájením stavby samotné reklamní plochy Společnost nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místními správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikové kombinace, neboť splňují daná kritéria a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná Dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umísťovat reklamu v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních. Aktiva, která se neodepisují, jsou každoročně testována na snížení hodnoty.

16. Test na snížení hodnoty Goodwillu a dlouhodobého nehmotného majetku s neurčitou dobou životnosti

Při akvizicích uvedených v bodech 1 a 4 vznikl goodwill uvedený v bodě 14. Jeho celková výše ke dni sestavení konsolidované účetní závěrky činí 38 411 tis. Kč. Při akvizicích byl identifikovaný také nehmotný majetek – ocenitelná práva s neomezenou dobou životnosti, v celkové výši 55 229 tis. Kč. Jak goodwill, tak ocenitelná práva jsou přiřazena k jediné identifikované penězotvorné jednotce společnosti zabývající se prodejem venkovní reklamy.

- a) Použité předpoklady při testu na snížení hodnoty pro jedinou identifikovanou penězotvornou jednotku Společnosti, která se zabývá prodejem venkovní reklamy k 31. prosinci 2013, byly následující.
 - Hodnota z používání goodwillu byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a plánovaných výsledků v budoucích obdobích. Prognóza peněžních toků pro určení hodnoty pokrývá období 7 let s ohledem na splatnost dluhopisů.

- Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení tohoto sedmiletého období byla stanovena ve výši 2 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém peněžotvorná jednotka podniká.
- Použitá diskontní míra ve výši 9,08% pro období po skončení sedmileté projekce peněžních toků byla vypočítána na základě očekávaného poměru vlastních a cizích zdrojů kapitálu Společnosti a nákladů na ně. V průběhu sedmiletého plánu diskontní míra odpovídá měnící se kapitálové struktuře.
- Klíčovými předpoklady, které byly zároveň necitlivějšími faktory při stanovení hodnoty, byly managementem vyhodnoceny očekávaný provozní zisk před odečtením odpisů (EBITDA) a diskontní míra. Přístup managementu při stanovení váhy každého klíčového předpokladu vycházel z historických zkušeností, které jsou konzistentní s externími zdroji informací.

Na základě tohoto testování nebyly zjištěny žádné ztráty ze snížení hodnoty majetku.

Společnost provedla analýzu citlivosti na změnu diskontní sazby a změnu čistých peněžních toků. Nárůst diskontní sazby o 10% (což představuje změnu o 0,908 %) by nezpůsobil znehodnocení majetku. Snížení čistých peněžních toků o 10 % oproti odhadu managementu by nezpůsobil znehodnocení majetku.

- b) Použité předpoklady při testu snížení hodnoty podílů účtovaných ekvivalenčními metodou byly následující:
- Z hlediska významnosti byla testována pouze hodnota podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. Hodnota byla odvozená od budoucích peněžních toků odhadnutých managementem. Prognóza budoucích peněžních toků byla sestavena na základě výsledků minulých období, současných výsledků a plánovaných výsledků v budoucích obdobích.
 - Míra růstu použitá pro projektování peněžních toků po skončení projektovaného období byla stanovena ve výši 3 %. Tato míra růstu je považována za přiměřenou v rámci trhu, na kterém Společnost podniká.
 - Použitá diskontní míra ve výši 13,07% pro období po skončení projekce peněžních toků představuje náklady na vlastní kapitál Společnosti, Společnost k financování nepoužívá cizí kapitál.

Na základě testování nebyla zjištěna nutnost snížení hodnoty drženého podílu ve společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o.

17. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

	31. prosince 2013	31. prosince 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů	181 673	144 399
Ostatní pohledávky	2 200	22 348
Dohadné položky aktivní	4 612	6 754
Zálohy	21 590	10 348
Zůstatek ke konci období	210 075	183 849

Věková struktura pohledávek k 31. prosinci 2013 podle doby splatnosti:

(tis. Kč)	do splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Pohledávky z obchodních vztahů	85 043	85 530	5 970	4 432	697	181 673

Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám:

	31. prosince 2013	31. prosince 2012
Výše a tvorba ztrát ze snížení hodnoty k pohledávkám	Ztráty ze snížení hodnoty	Ztráty ze snížení hodnoty
Počáteční stav	5 318	--
Tvorba	26 780	5 318
Rozpuštění/použití	-6 693	--
Zůstatek ke konci období	25 405	5 318

18. Základní kapitál

Základní kapitál Společnosti k 31. prosinci 2013 činil 16 000 tis. Kč, byl plně splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení Čl. 5 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 181 odst. 1 až 5 obchodního zákoníku), a dále jim náleží oprávnění vyplývající z ustanovení § 182 odst. 1 až 3 obchodního zákoníku. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

19. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House a.s., Bratislava (60% vlastník k 31. prosinci 2013) vložila do vlastního kapitálu Společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici skupiny BigBoard (viz bod 1 přílohy účetní závěrky).

20. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz též bod 1 přílohy) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál Společnosti o 15 800 tis. Kč a zákonný rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na tuto konsolidovanou účetní závěrku sestavenou dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS), byla částka 19 mil. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy a zároveň bylo proúčtováno navýšení základního kapitálu a zákonného rezervního fondu o tuto částku.

21. Zákonný rezervní fond

Společnost je v souladu s obchodním zákoníkem a se stanovami Společnosti povinna vytvořit zákonný rezervní fond z čistého zisku vykázaného v řádné účetní závěrce sestavené dle českých účetních předpisů za rok, v němž poprvé čistý zisk vytvoří, a to ve výši nejméně 20 % z čistého zisku, však ne více než 10 % z hodnoty základního kapitálu. Rezervní fond se doplňuje z čistého zisku ve výši minimálně 5 % z čistého zisku za uplynulé účetní období a to až do doby, kdy jeho výše dosáhne 20 % základního kapitálu. Částka 3 200 tis. Kč vykázaná jako zákonný rezervní fond není určena k výplatě.

22. Půjčky a vydané cenné papíry

a) Půjčky

Krátkodobé půjčky zahrnují následující položky:
2013

	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	Dlouhodobá část (tis. Kč)	Krátkodobá část (tis. Kč)
Ostatní půjčky	3,1% p.a.	2014	--	18 282
Zůstatek k 31. prosinci 2013			--	18 282

2012

	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	Dlouhodobá část (tis. Kč)	Krátkodobá část (tis. Kč)
Ostatní půjčky	3,1% p.a.	2013	--	17 804
Zůstatek k 31. prosinci 2012			--	17 804

Výpůjční náklady, které nelze přímo přiřadit k pořízení či stavbě odpovídajícího aktiva, se vykazují ve výsledku hospodaření metodou efektivní úrokové míry.

Ostatní půjčky

Půjčky v celkové výši 15,550 mil Kč byly dohodnuty společností Expiria s.r.o. dne 20. března 2007.

Půjčka 1: 6,5 mil Kč, úroková sazba ve výši 2,1 %

Půjčka 2: 1,050 mil Kč, úroková sazba ve výši 2,1 %

Půjčka 3: 3 mil Kč, úroková sazba ve výši 4,125 %

Půjčka 4: 5 mil Kč, úroková sazba ve výši 3,925 %

Úroky dosáhly výše 2,732 mil Kč k 31. prosinci 2013 (2012 - 2,254 mil Kč).

Půjčky nejsou zajištěny.

Účetní hodnota a reálná hodnota půjček

	Účetní hodnota (tis. Kč)	Reálná hodnota (tis. Kč)
Ostatní půjčky	18 282	18 282
Zůstatek k 31. prosinci 2013	18 282	18 282

Rozdíl mezi reálnou a účetní hodnotou úvěru je nevýznamný. Půjčky jsou zachyceny v přiměřeně odpovídající účetní hodnotě.

b) Vydané cenné papíry

Společnost vydala dvě emise dluhopisů:

1. Dluhopisy BigBoard 7,00/17

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Jejich splatnost nastává 28. listopadu 2017. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč. Kde dni účetní závěrky Společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 730 000 tis. Kč (580 000 tis. Kč k 31. prosinci 2012). Zbýlé dluhopisy v nominální hodnotě 70 000 tis. Kč (220 000 tis. Kč k 31. prosinci 2012) má Společnost ve svém držení a tyto dluhopisy jsou k dispozici k dalšímu prodeji. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 7,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. května a 28. listopadu.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 1.

2. Dluhopisy BigBoard 9,00/19

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Jejich splatnost nastává 5. prosince 2019. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč. K datu 31. prosince 2013 upsala Společnost dluhopisy v nominální hodnotě 545 041 tis. Kč (645 041 tis. Kč k 31. prosinci 2012). Zbylé dluhopisy v nominální hodnotě 100 000 tis. Kč měla společnost nadále ve svém držení (0 tis. Kč k 31. prosinci 2012). Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosince. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 7,00/17.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie.

Tyto dluhopisy jsou definovány jako cenné papíry úrovně 3.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2013 (tis. Ks)	Nominální hodnota k 31. prosinci 2013 (tis. Kč)	Počet vydaných dluhopisů k 31. prosinci 2012 (tis. Ks)	Nominální hodnota k 31. prosinci 2012 (tis. Kč)
BigBoard 7,00/17	800 000	800 000	800 000	800 000
Dluhopisy držené společností	-70 000	-70 000	-220 000	-220 000
Mezisoučet za BigBoard 7,00/17	730 000	730 000	580 000	580 000
BigBoard 9,00/19	645 041	645 041	645 041	645 041
Dluhopisy držené společností	-100 000	-100 000	--	--
Mezisoučet za BigBoard 9,00/17	545 041	545 041	645 041	645 041
Zůstatek k 31. prosinci	1 275 041	1 275 041	1 225 041	1 225 041

Porovnání nominální a zůstatkové hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou vedeny v tržní hodnotě očištěné o transakční náklady

	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 7,00/17	730 000	722 226	7,66
BigBoard 9,00/19	545 041	536 208	9,53
Zůstatek k 31. prosinci 2013	1 275 041	1 258 434	
	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 7,00/17	580 000	575 198	7,25
BigBoard 9,00/19	645 041	637 968	9,21
Zůstatek k 31. prosinci 2012	1 225 041	1 213 166	

23. Krátkodobé rezervy

	31. prosince 2013	31. prosince 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Krátkodobé rezervy	17 723	--
Celkem	17 723	--

Krátkodobá rezerva byla vytvořena z důvodu soudního sporu z titulu náhrady škody pro porušení povinnosti vyplývající ze smlouvy o poskytování reklamních ploch.

24. Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

	31. prosince 2013	31. prosince 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Závazky z obchodních vztahů	70 549	78 092
Závazky týkající se zaměstnanců	6 884	4 204
Ostatní závazky	751	1 306
Dohadné položky pasivní	78 041	72 803
Daňové závazky týkající se zaměstnanců	750	1 325
Zůstatek ke konci období	156 975	157 730

Dohadné účty pasivní ve výši 78 041 tis. Kč (72 803 tis. Kč k 31. prosinci 2012) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům v celkové výši 50 334 tis. Kč (45 835 tis. Kč k 31. prosinci 2012) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 14 842 tis. Kč (16 663 tis. Kč k 31. prosinci 2012).

Věková struktura závazků k 31. 12. 2013

(tis. Kč)	do splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Závazky z obchodních vztahů	61 273	6 155	564	1 177	1 380	70 49

25. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- úvěrové riziko
- likvidní riziko
- tržní riziko

Finanční nástroje vedené skupinou jsou vymezeny výše, v rámci účetního postupu pro finanční nástroje.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

(a) Tržní riziko

Řízení úrokového rizika

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

K datu účetní závěrky byl rizikový profil úročených finančních nástrojů skupiny následující:

(tis. Kč)	31. prosince 2013	31. prosince 2012
Nástroje s pevnou sazbou		
Finanční závazky	1 276 716	1 230 970
Nástroje s proměnlivou sazbou		
Finanční závazky	--	--
Celkem	1 276 716	1 230 970

Citlivost vůči změnám úrokových sazeb

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč, a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Většina výnosů a nákladů je denominována v Kč a nejsou prováděny významné finanční operace v cizích měnách.

Skupina neuplatňuje zajištění (hedge) směnných kurzů.

(b) Řízení úvěrového rizika

Společnost je vystavena úvěrovému riziku – riziku, že protistrany nebudou schopny dostát svým smluvním závazkům, což bude mít za následek finanční ztrátu Společnosti. Hlavní finanční aktiva Společnosti představují zůstatky na bankovních účtech, pokladní hotovost a pohledávky z obchodních vztahů. U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

Maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku:

31. prosince 2013	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obch. vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	235 480	121 958	25 329	76	210 075
Peněžní ekvivalenty	139 524	--	--	--	139 524

31. prosince 2012	Hrubá výše (tis. Kč)	Pohledávky po splatnosti (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k pohledávkám z obch. vztahů (tis. Kč)	Ztráty ze snížení hodnoty k ostatním pohledávkám (tis. Kč)	Čistá výše (tis. Kč)
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	189 167	61 311	5 318	--	183 849
Peněžní ekvivalenty	141 205	--	--	--	141 205

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek, u kterých nedošlo ke snížení hodnoty, byla k datu účetní závěrky následující:

31. prosince 2013	(tis. Kč)
do splatnosti	113 446
1-90 dní po splatnosti	85 530
91-180 dní po splatnosti	5 970
181-360 dní po splatnosti	4 432
Více než 361 dní po splatnosti	697
Celkem	210 075

31. prosince 2012	(tis. Kč)
do splatnosti	127 856
1-90 dní po splatnosti	47 452
91-180 dní po splatnosti	7 340
181-360 dní po splatnosti	1 201
Více než 361 dní po splatnosti	--
Celkem	183 849

Nic nenaznačuje, že pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny ztráty ze snížení hodnoty, nebudou plně splaceny.

(c) Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnosti v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících rezerv a dlouhodobých úvěrů, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků. Následující tabulka uvádí shrnutí peněžních toků z jistiny a úroků.

Nederivátové finanční závazky

31. prosince 2013

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 3 měsíců	3-12 měsíců	1-5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 7,00/17	730 000	934 400	--	51 100	883 300	--
Dluhopisy BigBoard 9,00/19	545 041	839 364	--	49 054	196 215	594 095
Nezajištěné ostatní půjčky	18 282	18 282	--	18 282	--	--
Závazky z obchodních vztahů	70 549	70 549	70 549	--	--	--
Ostatní závazky	86 426	80 357	71 238	9 119	--	--
Celkem	1 450 298	1 949 021	141 756	127 555	1 079 515	594 095

31. prosince 2012

(tis. Kč)	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 3 měsíců	3-12 měsíců	1-5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 7,00/17	580 000	783 000	--	40 600	742 400	--
Dluhopisy BigBoard 9,00/19	645 041	1 051 419	--	58 054	232 216	761 149
Nezajištěné ostatní půjčky	17 804	17 804	17 804	--	--	--
Závazky z obchodních vztahů	78 092	78 092	57 984	19 343	474	--
Ostatní závazky	79 638	79 638	6 835	72 803	--	--
Celkem	1 400 575	2 009 953	82 623	190 800	975 090	761 149

(d) Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků skupiny odpovídá jejich účetní hodnotě (viz bod 4 a 21 přílohy k účetní závěrce).

(e) Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu skupiny je zabezpečit, aby skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může skupina měnit výši dividend vyplácených akcionáři, vracet kapitál akcionáři, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v konsolidovaném výkazu o finanční pozici.

Ukazatel kapitálové páky k 31. prosinci 2013 byl následující:

(tis. Kč)	2013	2012
Dluh	1 725 182	1 606 074
Vlastní kapitál	408 565	235 914
Pákový ukazatel	23,8 %	14,7 %

26. Operativní leasing

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků a budov je splatné následovně:

(tis. Kč)	Období 1. 1. 2013 – 31. 12. 2013	Období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
Do jednoho roku	112 909	59 441
Od dvou do pěti let	286 224	229 941
Více než pět let	103 226	74 761
Celkem	502 359	364 143

Skupina má v operativním nájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních konstrukcí a kancelářské prostory a sklady.

Nájemní smlouvy uzavřené Společností byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemní smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (ŘSD, MHMP, letiště) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá. Od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce po dobu určitou až 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává Společnosti možnost ukončit smluvní vztah v důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Za období od 1. ledna do 31. prosince 2013 byl v souvislosti s operativním leasingem ve výsledku hospodaření vykázán náklad ve výši 315 675 tis. Kč (2012 – 207 013 tis. Kč), z toho 279 273 tis. Kč (2012 – 177 588 tis. Kč) činí nájemné z pozemků. V souvislosti s pronájmem prostor je ve výsledku hospodaření náklad ve výši 12 313 tis. Kč (2012 – 7 393 tis. Kč).

27. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi Společností a jejími dceřinými společnostmi, které jsou spřízněnými osobami Společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následující tabulce.

Náklady a výnosy generované se spřízněnými osobami:

k 31. prosinci 2013		Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	856	-538	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Společnost drží obchodní podíl 49%	11 062	-4 036	--
EPAMEDIA - EUROPAISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GmbH	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	865	--	--
Akzent Media, spol. s r.o.	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	54	--	--
MG Advertising s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	20	--	31
Barrandia s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	5

k 31. prosinci 2012		Provozní výnosy	Provozní náklady	Finanční výnosy
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	--	-364	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Společnost drží obchodní podíl 49%	--	-3 480	--
MG Advertising s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	31
Barrandia s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	5

Stavové veličiny generované se spřízněnými osobami:

k 31. prosinci 2013		Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	83	187	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Společnost drží obchodní podíl 49%	1 737	992	--
MG Advertising s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	727
Barrandia s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	136

k 31. prosinci 2012		Pohledávky	Závazky	Půjčky
Subjekt	Vztah ke Společnosti	(tis. Kč)	(tis. Kč)	(tis. Kč)
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	160	--	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Společnost drží obchodní podíl 49%	87	1 963	--
MG Advertising s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	696
Barrandia s.r.o.	Společnost drží obchodní podíl 50%	--	--	131

28. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech a investice do nástrojů peněžního trhu. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázány v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu o finanční pozici následovně:

	31. 12. 2013	31. 12. 2012
	(tis. Kč)	(tis. Kč)
Peníze v pokladně	1 103	1 056
Peníze na bankovních účtech	138 421	140 149
Celkem	139 524	141 205

29. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Na základě novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká smluvní povinnost demontovat k 31. srpnu 2017 billboardy, které nespĺňují požadavky nové právní úpravy. Skupině tak vzniknou náklady na demontáž. Hodnota kovových konstrukcí, které budou demontovány, nicméně významně převyšuje přepokládané náklady na demontáž; existují specializované firmy, které jsou ochotny zdarma provést demontáž výměnou za kovovou konstrukci. Proto nebyla v účetní závěrce skupiny vykázána rezerva na náklady na demontáž.

V souvislosti s novelizací Zákona o pozemních komunikacích a následným omezením reklamy podél dálnic a silnic první třídy Společnost očekává následující kumulativní pokles tržeb.

Rok	Kumulativní pokles tržeb (tis. Kč)
2014	-24 414
2015	-25 987
2016	-71 759

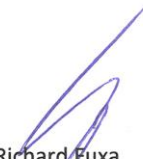
Vedení nejsou známy žádné další podmíněné závazky či aktiva.

30. Následné události

Na základě rozhodnutí odvolacího soudu v Praze Společnost uhradila dne 14. března 2014 celkovou částku 17 274 tis. Kč z titulu náhrady škody pro porušení povinnosti vyplývající ze smlouvy o poskytování reklamních ploch. V souvislosti s tímto faktem byla použita krátkodobá rezerva uvedená v bodě 22.

Za představenstvo Společnosti:

Datum: 29. dubna 2014


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

BigBoard Praha, a.s.

účetní závěrka k 31. prosinci 2013

ROZVAHA
v plném rozsahu
k 31. prosinci 2013
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

242 264 91

BigBoard Praha, a.s.

Stetkova 1638/18

140 00 Praha 4

Česká republika

Označ. a	AKTIVA b	řád. c	Běžné účetní období			Min.účetní období Netto 4
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	
	AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63)	001	2 290 309	- 530 015	1 760 294	1 822 659
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23)	003	1 436 102	- 522 437	913 665	994 049
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12)	004	14 624	- 12 139	2 485	4 328
B.I.1.	Zřizovací výdaje	005	199	- 69	130	169
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
	3. Software	007	13 817	- 11 809	2 008	3 709
	4. Ocenitelná práva	008	500	- 153	347	430
	5. Goodwill	009				
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	108	- 108		20
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)	013	1 405 510	- 510 298	895 212	984 659
B.II.1.	Pozemky	014	1 128		1 128	68
	2. Stavby	015	11 322	- 1 664	9 658	8 818
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	414 256	- 385 418	28 838	54 434
	4. Pěstitelské celky trvalých porostů	017				
	5. Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	76		76	579
	8. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
	9. Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	978 728	- 123 216	855 512	920 760
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30)	023	15 968		15 968	5 062
B.III.1.	Podíly - ovládaná osoba	024	15 768		15 768	4 862
	2. Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	200		200	200
	3. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				
	4. Půjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	027				
	5. Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
	6. Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
	7. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

BigBoard Praha, a.s.
Rozvaha (neconsolidovaná)

k 31. prosinci 2013

Označ.	AKTIVA	řád.	Běžné účetní období			Min.účetní období Netto
			Brutto	Korekce	Netto	
a	b	c	1	2	3	4
C.	Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58)	031	821 575	- 7 578	813 997	794 559
C.I.	Zásoby (ř.33 až 38)	032	76		76	66
C.I.1.	Materiál	033	76		76	66
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				
	5. Zboží	037				
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47)	039	612 616		612 616	550 447
C.II.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	041	606 965		606 965	545 697
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	5 651		5 651	4 750
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046				
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C.III.	Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57)	048	166 697	- 7 578	159 119	151 533
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	144 823	- 7 578	137 245	124 616
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	050	17 385		17 385	16 388
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Stát - daňové pohledávky	054	844		844	7 004
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	2 908		2 908	3 154
	8. Dohadné účty aktivní	056	513		513	
	9. Jiné pohledávky	057	224		224	371
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62)	058	42 186		42 186	92 513
C.IV.1.	Peníze	059	314		314	557
	2. Účty v bankách	060	41 872		41 872	91 956
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D.I.	Časové rozlišení (ř.64+65+66)	063	32 632		32 632	34 051
D.I.1.	Náklady příštích období	064	28 653		28 653	28 459
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066	3 979		3 979	5 592

BigBoard Praha, a.s.
Rozvaha (neconsolidovaná)

k 31. prosinci 2013

Označ.	P A S I V A	řád.	Běžné období	Minulé období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř.68+88+121)	067	1 760 294	1 822 659
A.	Vlastní kapitál (ř.69+73+80+83+87)	068	262 880	332 834
A.I.	Základní kapitál (ř.70+71+72)	069	16 000	16 000
A.I.1.	Základní kapitál	070	16 000	16 000
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		
A.II.	Kapitálové fondy (ř.74 až 79)	073	374 773	374 773
A.II.1.	Emisní ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075	199 900	199 900
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností	077	174 873	174 873
	5. Rozdíl z přeměn společností	078		
	6. Rozdíly z ocenění při přeměnách společností	079		
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř.81+82)	080	3 200	3 200
A.III.1.	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	081	3 200	3 200
	2. Statutární a ostatní fondy	082		
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř.84+85+86)	083	- 61 139	- 452
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	084		
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	085	- 61 139	- 452
	3. Jiný výsledek hospodaření minulých let	086		
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	087	- 69 954	- 60 687
B.	Cizí zdroje (ř.89+94+105+117)	088	1 488 088	1 479 411
B.I.	Rezervy (ř.90 až 93)	089	1 450	1 440
B.I.1.	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	090		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	091		
	3. Rezerva na daň z příjmů	092		
	4. Ostatní rezervy	093	1 450	1 440
B.II.	Dlouhodobé závazky (ř.95 až 104)	094	1 395 189	1 360 182
B.II.1.	Závazky z obchodních vztahů	095		
	2. Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	096		
	3. Závazky - podstatný vliv	097		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	098		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	099		
	6. Vydané dluhopisy	100	1 275 041	1 225 436
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě	101		
	8. Dohadné účty pasivní	102		
	9. Jiné závazky	103		
10.	Odložený daňový závazek	104	120 148	134 746

BigBoard Praha, a.s.**Rozvaha (nekonsolidovaná)**

k 31. prosinci 2013

Označ.	P A S I V A	řad.	Běžné období	Minulé období
a	b	c	5	6
B.III.	Krátkodobé závazky (ř.106 až 116)	105	91 449	117 789
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	106	14 980	39 553
2.	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	107		
3.	Závazky - podstatný vliv	108		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	109		
5.	Závazky k zaměstnancům	110	1 186	748
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	111	579	628
7.	Stát - daňové závazky a dotace	112	4 539	4 365
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	113		
9.	Vydané dluhopisy	114		
10.	Dohadné účty pasivní	115	70 165	72 495
11.	Jiné závazky	116		
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (ř.118+119+120)	117		
B.IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	118		
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	119		
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	120		
C.I.	Časové rozlišení (ř.122+123)	121	9 326	10 414
C.I.1.	Výdaje příštích období	122	9 326	9 326
2.	Výnosy příštích období	123		1 088

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

druhové členění

za rok končící 31. prosincem 2013

(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

242 264 91

BigBoard Praha, a.s.

Stetkova 1638/18

140 00 Praha 4

Česká republika

Označ.	TEXT	číslo řádku	Skutečnost v účet. obd.	
			běžném	minulém
a	b	c	1	2
I.	Tržby za prodej zboží	01		
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02		
+	Obchodní marže (ř.01-02)	03		
II.	Výkony (ř.05+06+07)	04	318 369	270 177
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	318 369	270 177
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		
II.3.	Aktivace	07		
B.	Výkonová spotřeba (ř.09+10)	08	218 994	166 077
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	09	14 479	8 419
B.2.	Služby	10	204 515	157 658
+	Přidaná hodnota (ř.03+04-08)	11	99 375	104 100
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	12	27 485	20 298
C.1.	Mzdové náklady	13	18 437	14 427
C.2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	1 822	726
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	6 294	4 313
C.4.	Sociální náklady	16	932	832
D.	Daně a poplatky	17	95	33
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	95 078	99 125
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21)	19	1 830	901
III.1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	1 830	901
III.2	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř.23+24)	22	334	808
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	334	808
F.2.	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	4 449	3 825
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	528	677
H.	Ostatní provozní náklady	27	2 355	2 371
V.	Převod provozních výnosů	28		
I.	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29)	30	- 28 063	- 20 782

BigBoard Praha, a.s.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění (nekonsolidovaný)
za rok končící 31. prosincem 2013

Označ. a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účet. obd.	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř.34+35+36)	33	1 500	
VII.1.	Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	1 500	
VII.2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII.3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	45 771	5 208
N.	Nákladové úroky	43	104 296	54 367
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	112	29
O.	Ostatní finanční náklady	45	498	265
XII.	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47)	48	- 57 411	- 49 395
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51)	49	- 15 520	- 9 490
Q.1.	-splatná	50	- 921	2 977
Q.2.	-odložená	51	- 14 599	- 12 467
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř.30+48-49)	52	- 69 954	- 60 687
XIII.	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř.56+57)	55		
S.1.	-splatná	56		
S.2.	-odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř.53-54-55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59)	60	- 69 954	- 60 687
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř.30+48+53-54)	61	- 85 474	- 70 177

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Vznik a charakteristika společnosti

BigBoard Praha, a.s. („společnost“) vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Společnost, jako společnost nástupnická, je právním nástupcem zanikající společnosti BigBoard Praha, a.s., IČO 251 17 599, se sídlem Praha 4, Štětкова 1638/18, PSČ 140 00, akciové společnosti původně zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4636. V důsledku fúze sloučením uvedených společností k rozhodnému dni 7. března 2012 přešlo na nástupnickou společnost jmění zanikající společnosti, nástupnická společnost vstoupila do právního postavení zanikající společnosti, s výjimkou situací, kde zákon stanoví něco jiného. Fúze sloučením byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

Při uvedené fúzi sloučením zároveň došlo u nástupnické společnosti mj. k následujícím změnám:

- (a) právní forma nástupnické společnosti se změnila ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost;
- (b) obchodní firma nástupnické společnosti se změnila na BigBoard Praha, a.s.;
- (c) akciová společnost byla zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563.

Změna obchodní firmy a právní formy nástupnické společnosti byly zapsány do obchodního rejstříku 1. října 2012.

Hlavním předmětem podnikání společnosti je pronájem reklamních ploch.

Vlastníci společnosti

Společnost má tyto vlastníky k 31. prosinci 2013:

- 60 % - JOJ Media House, a.s., Bratislava
- 20 % - TOUZIMSKY MEDIA, a.s.
- 20 % - Ing. Richard Fuxa

Dne 24. září 2013 došlo ke změně vlastnické struktury společnosti. Dle smlouvy o převodu akcií společnosti BigBoard Praha, a.s. došlo k předání a převzetí 20 ks kmenových akcií od společnosti JOJ Media House, a.s., Bratislava společnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s. Touto transakcí se společnost TOUZIMSKY MEDIA, a.s. a společnost JOJ Media House, a.s., Bratislava staly 20% resp. 60% vlastníkem společnosti BigBoard Praha, a.s.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

Sídlo společnosti

BigBoard Praha, a.s.
Štětкова 1638/18
140 00 Praha 4
Česká republika

Identifikační číslo

242 26 491

Statutární orgán k 31. prosinci 2013

Členové představenstva

Ing. Richard Fuxa (předseda)
Richard Flimel (místopředseda)
Mgr. Marcel Grega
Jan Veverka
Martin Heržo

Členové dozorčí rady

Jefim Fistein (předseda)
Ing. Marek Pavlas
Ing. George Kisugite

Jménem společnosti může jednat samostatně předseda představenstva; jiný člen představenstva může jménem společnosti jednat pouze spolu s alespoň dalšími dvěma členy představenstva.

Změny v obchodním rejstříku

V období od 1. ledna do 31. prosince 2013 došlo k následujícím změnám zápisu do obchodního rejstříku:

Dne 19. prosince 2012 byl z funkce člena představenstva odvolán Mgr. Pavel Duška a do funkce člena představenstva byl jmenován Martin Heržo., tato skutečnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 4. ledna 2013.

Organizační struktura

Společnost nemá rozsáhlou organizační strukturu. Je tvořena oddělením rozvoje, ekonomickým oddělením a vedením společnosti.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

2. Zásadní účetní postupy používané společností

(a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Dlouhodobý nehmotný majetek je při pořízení oceňován pořizovací cenou, která obsahuje cenu pořízení a náklady s pořízením související.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Reklamní plochy	Lineární	5 let
Reklamní plochy pořízené po 7.3.2012	Lineární	10 let
Automobily	Lineární	3 roky
Nábytek	Lineární	4 roky
Software od 20 do 60 tis. Kč	Lineární	2 roky
Software nad 60 tis. Kč	Lineární	3 roky
Kancelářské stroje a přístroje	Lineární	3 roky
Ostatní (majetek od 20 do 40 tis. Kč)	Lineární	2 roky

Technická zhodnocení na najatém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu, která je kratší.

(b) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představuje majetkové účasti a je účtován v pořizovací ceně. Pořizovací cena zahrnuje přímé náklady související s pořízením, například poplatky a provize makléřům, poradcům, burzám.

K rozvahovému dni je ocenění podílů v ovládaných a řízených osobách a ostatních dlouhodobých cenných papírů posouzeno a v případě dočasného snížení hodnoty je zaúčtována opravná položka.

Výnosy z tohoto majetku jsou zahrnuty ve výnosech z dlouhodobého finančního majetku.

(c) Krátkodobý finanční majetek

Společnost nemá žádný krátkodobý finanční majetek kromě peněžních prostředků v pokladně a na bankovních účtech.

(d) Zásoby

Společnost účtuje o zásobách za použití metody „B“, úbytky zásob jsou oceňovány metodou FIFO.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

(e) Stanovení opravných položek a rezerv

Pohledávky

Společnost stanoví opravné položky k pochybným pohledávkám na základě vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Daňové opravné položky k nepromlčeným pohledávkám jsou tvořeny ve výši stanovené zákonem č. 593/1992 Sb.

Rezervy

Společnost tvoří rezervy k pokrytí budoucích závazků nebo výdajů, u nichž je znám účel, je pravděpodobné, že vzniknou, avšak zpravidla není jistá částka nebo datum, k němuž vzniknou.

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za dané účetní období a průměrných mzdových nákladů.

Rezervu na daň z příjmů vytváří společnost vzhledem k tomu, že okamžik sestavení účetní závěrky předchází okamžiku stanovení výše daňové povinnosti. V následujícím účetním období společnost rezervu rozpustí a zaúčtuje zjištěnou daňovou povinnost.

V rozvaze je rezerva na daň z příjmů snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů, případná výsledná pohledávka je vykázána v položce Stát – daňové pohledávky.

(f) Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet transakcí v cizí měně pevný kurz vyhlášený ČNB k prvnímu dni v měsíci. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB k 31. prosinci daného roku. Takto vzniklé kurzové rozdíly byly proúčtovány výsledkově.

(g) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu v odložené dani.

Splatná daň zahrnuje daň vypočtenou z daňového základu s použitím daňové sazby platné v první den účetního období.

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv, případně dalších dočasných rozdílů (daňová ztráta), s použitím očekávané daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

(h) Klasifikace závazků

Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu účetní závěrky, jako krátkodobé.

(i) Najatý majetek

Společnost účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje leasingové splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu. Při ukončení nájmu a uplatnění možnosti odkupu je předmět leasingu zařazen do majetku společnosti v kupní ceně.

(j) Náklady příštích období

Náklady příštích období zobrazují výdaje běžného účetního období, jež se týkají nákladů v příštích obdobích, například časové rozlišení nákladů na služby spojené s emisí dluhopisů, nájemné a pojistné placené předem; zúčtování nákladů příštích období na příslušný účet nákladů se provádí v účetním období, s nímž časově rozlišené náklady věcně souvisejí.

(k) Použití odhadů

Při přípravě účetní závěrky používá vedení společnosti odhady a stanovuje předpoklady, které mají vliv na uplatnění účetních postupů a na výši majetku, závazků, výnosů a nákladů vykázaných v účetní závěrce. Tyto odhady a předpoklady vycházejí z historických zkušeností a různých dalších faktorů, které jsou považovány za přiměřené k datu sestavení účetní závěrky, a používají se v situaci, kdy účetní hodnoty majetku a závazků nejsou zcela evidentní z jiných zdrojů nebo kdy existuje nejistota při uplatnění jednotlivých účetních politik. Skutečné výsledky se mohou od odhadů lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Úpravy účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém jsou tyto odhady revidovány, pokud se revize týká pouze daného účetního období, nebo v období revize a budoucích obdobích, pokud revize ovlivňuje současné i budoucí období.

Odhady a výchozí předpoklady použité v běžném účetním období ovlivňovaly především hodnotu vykázaného dlouhodobého hmotného majetku, dohadných položek aktivních i pasivních a rezerv.

(l) Účetní období

Účetním obdobím společnosti je kalendářní rok. Společnost sestavila účetní závěrku za období od 1. ledna do 31. prosince 2013.

S ohledem na uskutečněnou fúzi srovnatelné účetní období zahrnuje údaje za období od 7. března do 31. prosince 2012.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

3. Dlouhodobý majetek

(a) Dlouhodobý nehmotný majetek

	Software	Zřizovací výdaje.	Nedokončený dl. nehm. majetek	Ocenitelná práva	Jiný dl. nehm. maj.	Celkem
Požizovací cena						
Zůstatek k 1.1.2013	13 802	199	--	500	108	14 609
Přírůstky	15	--	--	--	--	15
Přeúčtování	--	--	--	--	--	--
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2013	13 817	199	--	500	108	14 624
Oprávký						
Zůstatek k 1.1.2013	10 093	30	--	70	88	10 281
Odpisy	1 716	39	--	83	20	1 858
Oprávký k úbytkům	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2013	11 809	69	--	153	108	12 139
Zůstatková hodnota 1.1.2013	3 709	169	--	430	20	4 328
Zůstatková hodnota 31.12.2013	2 008	130	--	347	--	2 485

(b) Dlouhodobý hmotný majetek

	Pozemky	Budovy, stavby	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	Stroje a zařízení + nábytek	Reklamní zařízení	Dopravní prostředky	Drobný DHM	Nedok. DHM	Celkem
Požizovací cena									
Zůstatek k 1. 1. 2013	68	9 170	978 728	4 606	394 435	9 353	10 969	579	1 407 908
Přírůstky	1 060	1 687	--	638	83	543	164	35	4 210
Úbytky	--	--	--	--	-4 947	-1 588	--	-73	-6 608
Přeúčtování	--	465	--	--	--	--	--	-465	--
Zúst. k 31. 12. 2013	1 128	11 322	978 728	5 244	389 571	8 308	11 133	76	1 405 510
Oprávký									
Zůstatek k 1. 1. 2013	--	352	57 968	2 621	344 224	7 410	10 674	--	423 249
Odpisy	--	1 312	65 248	944	24 163	1 338	215	--	93 220
Oprávký k úbytkům	--	--	--	--	-4 838	-1 333	--	--	-6 171
Přeúčtování	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2013	--	1 664	123 216	3 565	363 549	7 415	10 889	--	510 298
Zúst.hodn. 1. 1. 2013	68	8 818	920 760	1 985	50 211	1 943	295	579	984 659
Zúst.hodn.31.12.2013	1 128	9 658	855 512	1 679	26 022	893	244	76	895 212

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

V případě některých reklamních ploch je společnost BigBoard Praha, a.s. pouze jejich spoluvlastníkem. V takových případech zohledňuje pořizovací cena pouze hodnotu příslušné části reklamní plochy.

Mezi nejvýznamnější přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2013 patřilo především pořízení a zároveň zařazení reklamních panelů a pozemků.

4. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze

V roce 2013 eviduje společnost dlouhodobý hmotný majetek nevykázaný v rozvaze ve výši 441 tis. Kč (v roce 2012 – 234 tis. Kč) a dlouhodobý nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze výši 58 tis. Kč (v roce 2012 – 165 tis. Kč). Jedná se o drobný majetek do částky 20 tis. Kč, který je při jeho pořízení účtován přímo do spotřeby a je ve společnosti evidován v operativní evidenci.

5. Najatý majetek

Společnost v roce 2013 doplatila veškeré závazky nájemného z finančního leasingu, ke konci rozvahového dne jsou ve výši 0 tis. Kč (2012 – 3 089 tis. Kč). Společnost neuzavřela v roce 2013 žádné nové leasingové smlouvy.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

6. Finanční majetek

Společnost eviduje dlouhodobý finanční majetek ve formě majetkových podílů.

Společnost	Podíl (v %)	Požizovací cena k 31.12.2013	Vlastní kapitál k 31.12.2013	Výsledek hospodaření za účetní období	Požizovací cena k 31.12.2012
BigMedia, spol. s r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00	100 %	200	-18 412	-17 243	200
Barrandia s.r.o. Praha 5, Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00	50 %	100	70	-14	100
MG Advertising, s.r.o. Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00	50 %	100	-152	-65	100
Český billboard, s.r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00	100 %	200	176	-3	200
Expiria, a.s. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00	100 %	4 247	10 554	1 158	4 247
Czech Outdoor s.r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00	99,9%	215	259 219	-12 285	215
outdoor akzent s.r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00	100 %	60	16 910	-2 770	0
Bilbo City s.r.o. Praha 4, Štětкова 18, PSČ 140 00	100 %	10 846	7 045	-998	0
Celkem		15 968	275 410	-32 220	5 062

Dne 31. ledna 2013 společnost koupila 100 % obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o.

Dne 26. srpna 2013 společnost koupila 100 % obchodní podíl ve společnosti Bilbo City s.r.o. (dříve DKNV Media s.r.o).

7. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

- (a) Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2013 činí 144 823 tis. Kč (v roce 2012 – 127 323 tis. Kč), ze kterých 95 583 tis. Kč (v roce 2012 – 87 535 tis. Kč) představují pohledávky po lhůtě splatnosti. Z celkového objemu pohledávek po lhůtě splatnosti představují pohledávky více jak 180 dnů po lhůtě splatnosti 3 824 tis. Kč (v roce 2012 – 3 763 tis. Kč). Opravná položka k pochybným pohledávkám k 31. prosinci 2013 činila 7 578 tis. Kč (v roce 2012 – 2 707 tis. Kč).
- (b) Krátkodobé závazky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2013 činí 14 980 tis. Kč (v roce 2012 – 39 553 tis. Kč), ze kterých 3 689 tis. Kč (v roce 2012 – 7 556 tis. Kč) představují závazky po lhůtě

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

splatnosti. Z celkového objemu závazků po lhůtě splatnosti jsou závazky po lhůtě splatnosti více jak 180 dnů závazky ve výši 56 tis. Kč (v roce 2012 – 70 tis. Kč).

8. Dlouhodobé poskytnuté zálohy

Dlouhodobé poskytnuté zálohy představují zaplacená deposita v souvislosti s nájmem kancelářských prostor a s nájmem pozemků s reklamními zařízení ve výši 5 651 tis. Kč (v roce 2012 – 4 750 tis. Kč).

9. Náklady příštích období

Náklady příštích období ve výši 28 653 tis. Kč (v roce 2012 – 28 459 tis. Kč) zahrnují zejména časové rozlišení nákladů na služby spojené s emisí dluhopisů.

10. Dohadné účty pasivní

Dohadné účty pasivní ve výši 70 165 tis. Kč (v roce 2012 – 72 495 tis. Kč) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům a dceřiné společnosti v celkové výši 65 630 tis. Kč (v roce 2012 – 66 494 tis. Kč) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 3 990 tis. Kč (v roce 2012 – 4 096 tis. Kč).

11. Opravné položky

	Opravná položka k pohledávkám	Celkem
Zůstatek k 1.1..2013	3 139	3 139
Tvorba	7 256	7 256
Rozpuštění/použití	-2 817	-2 817
Zůstatek 31.12.2013	7 578	7 578

12. Základní kapitál

Základní kapitál k 31. prosinci 2013 je tvořen 100 ks kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 160 tis. Kč. Kmenové akcie jsou v listinné podobě.

	Základní kapitál	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2013	16 000	16 000
Zůstatek k 31. 12. 2013	16 000	16 000

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

13. Přehled o změnách vlastního kapitálu

Přehled pohybů vlastního kapitálu:

	Základní kapitál	Neuhrazená ztráta min. let	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Oceňovací rozdíly	Výsledek hospodaření	Celkem
Zůstatek k 1.1.2013	16 000	-452	199 900	3 200	174 873	-60 687	332 834
Rozdělení ztráty minulého roku	--	-60 687	--	--	--	60 687	--
Ztráta za rok končící 31.12.2013	--	--	--	--	--	-69 954	-69 954
Zůstatek k 31.12.2013	16 000	-61 139	199 900	3 200	174 873	-69 954	262 880

14. Rezervy

	Rezerva na nevyčerpanou dovolenou	Ostatní rezervy	Celkem
Zůstatek k 1.1.2013	790	650	1 440
Tvorba	950	--	950
Čerpání	--	--	--
Rozpuštění	-790	-150	-940
Zůstatek k 31.12.2013	950	500	1 450

Společnost k 31. prosinci 2013 vykazuje daňovou ztrátu a pohledávka z titulu zaplacených záloh daně z příjmu právnických osob roku 2013 ve výši 827 tis. Kč je vykázána v pozici Stát – daňové pohledávky.

V rozvaze k 31. prosinci 2012 je pohledávka z titulu zaplacených záloh daně z příjmu právnických osob roku 2012 ve výši 9 291 tis. Kč snížena o odhad daně za zdaňovací období od 7. března do 31. prosince 2012 ve výši 2 300 tis. Kč a výsledná pohledávka je vykázána v pozici Stát – daňové pohledávky.

15. Bankovní úvěry

Společnost k datu 31. prosince 2013 neměla žádné nesplacené bankovní úvěry. Bankovní úvěry byly splaceny v průběhu roku 2012.

16. Emise dluhopisů

Společnost emitovala dne 28. listopadu 2012 veřejně obchodovatelné dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 800 000 tis. Kč s pevným úrokovým výnosem 7 %. Úrokový výnos je splatný pololetně zpětně

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

s první platbou dne 28. května 2013. Celková jmenovitá hodnota dluhopisů je splatná emitentem dne 28. listopadu 2017. K datu 31. prosince 2013 společnost upsala dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 730 000 tis. Kč (k 31. prosinci 2012 – 580 395 tis. Kč). Zbýlých 70 000 tis. Kč měla společnost nadále ve svém držení (k 31. prosinci 2012 – 220 000 tis. Kč).

Společnost dále emitovala dne 5. prosince 2012 podřízené dluhopisy v celkové hodnotě 645 041 tis. Kč s pevným úrokovým výnosem 9 %. Úrokový výnos je splatný ročně zpětně s první platbou dne 5. prosince 2013. K datu 31. prosince 2013 upsala společnost dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 545 041 tis. Kč (k 31. prosinci 2012 – 645 041 tis. Kč). Zbýlých 100 000 tis. Kč měla společnost nadále ve svém držení (k 31. prosinci 2012 – 0 tis. Kč). Celková jmenovitá hodnota dluhopisů je splatná emitentem dne 5. prosince 2019.

V rozvaze jsou dluhopisy vykázány v pozici Dlouhodobé závazky – Vydané dluhopisy.

17. Informace o tržbách

Společnost se zabývá prodejem reklamních ploch v České republice. Tržby z prodeje reklamních ploch za období od 1. ledna do 31. prosince 2013 činily 318 369 tis. Kč (v roce 2012 – 270 177 tis. Kč).

18. Informace o spřízněných osobách

(a) Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

V pohledávkách a závazcích z obchodních vztahů, popsanych v bodě 7 jsou obsaženy následující zůstatky účtů týkající se vztahů k podnikům ve skupině.

	Pohledávky		Závazky	
	k 31.12.2013	k 31.12.2012	k 31.12.2013	k 31.12.2012
BigMedia, spol. s r.o.	132 404	113 017	--	--
Barrandia s.r.o.	10	5	--	--
MGAdvertising, s.r.o.	95	40	--	--
Experia, a.s.	--	103	--	--
Czech Outdoor s.r.o.	2 412	3 760	22	378
Český billboard, s.r.o.	--	--	--	--
outdoor akzent, s.r.o.	968	--	--	--
Bilbo City, s.r.o.	--	--	--	--
Celkem	135 889	116 925	22	378

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

(b) Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba

Krátkodobé půjčky

	Stav k 31.12.2013	Stav k 31.12.2012	Úročení	Splatnost
MG Advertising, s.r.o.	300	300	5 % p.a	14. října 2012*
MGAdvertising, s.r.o.	30	30	5 % p.a	31. prosince 2013*
MGAdvertising, s.r.o.	350	--	5 % p.a	31. prosince 2014
Barrandia s.r.o.	126	126	4% p.a.	31. prosince 2011*
Expiria, a.s.	16 579	15 932	4,55% p.a.	31. prosince 2013*
Celkem	17 385	16 388		

Dlouhodobé půjčky

	Stav k 31.12.2013	Stav k 31.12.2012	Úročení	Splatnost
outdoor akzent, s.r.o.	150 127	--	7 % p.a.	31.prosince 2018
Czech Outdoor s.r.o.	--	34 400	bezúročná	31. března 2015
Czech Outdoor s.r.o.	456 838	511 297	7 % p.a.	28. listopadu 2017
Celkem	606 965	545 697		

* U těchto smluv probíhá jednání o prodloužení splatnosti

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

(c) Tržby a nákupy

	Tržby za rok 2013	Tržby za období 7.3. – 31.12.2012	Nákupy za rok 2013	Nákupy za období 7.3. – 31.12.2012
BigMedia, spol. s r.o.	305 888	259 106	38 365	23 475
Barrandia s.r.o.	5	5	--	--
MG Advertising, s.r.o.	51	31	--	--
Expiria, a.s.	884	533	--	--
Czech Outdoor s.r.o.	35 890	68	--	53
Český billboard, s.r.o.	--	--	--	--
Bilbo City, s. r.o.	--	--	--	--
outdoor akzent, s.r.o.	9 353	--	171	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	--	515	--	57
Celkem	352 071	260 258	38 536	23 585

(d) Odměny a půjčky členům statutárních a dozorčích orgánů

Společnost neevidovala k 31. prosinci 2013 žádnou pohledávku vůči členům statutárních a dozorčích orgánů z titulu poskytnutých půjček. Statutární orgány společnosti obdržely v účetním období odměny ve výši 1 822 tis. Kč.

Společnost neevidovala k 31. prosinci 2012 žádnou pohledávku vůči členům statutárních a dozorčích orgánů z titulu poskytnutých půjček. Statutární orgány společnosti obdržely v účetním období odměny ve výši 726 tis. Kč.

Členové statutárních a dozorčích orgánů mají služební automobil k dispozici i pro soukromé účely.

(e) Faktický koncern

Společnost nemá se svými akcionáři uzavřenu ovládací smlouvu. Zpráva o vzájemných vztazích bude součástí výroční zprávy.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

19. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

Průměrný počet zaměstnanců a vedoucích pracovníků a osobní náklady za rok 2013 a 2012:

2013	Průměrný počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	32	14 639	4 991	867
Vedoucí pracovníci	2	3 798	1 303	65
Celkem	34	18 437	6 294	932

7.3 – 31.12.2012	Průměrný počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	28	9 189	2 795	751
Vedoucí pracovníci	3	5 238	1 518	81
Celkem	31	14 427	4 313	832

20. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění

Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činí 579 tis. Kč (rok 2012 – 628 tis. Kč), ze kterých 365 tis. Kč (rok 2012 – 426 tis. Kč) představují závazky ze sociálního zabezpečení a 214 tis. Kč (rok 2012 – 202 tis. Kč) představují závazky ze zdravotního pojištění. Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

21. Stát – daňové závazky a dotace

Daňové závazky činí 4 539 tis. Kč (k 31. prosinci 2013 – 4 365 tis. Kč), ze kterých 4 284 tis. Kč (k 31. prosinci 2013 – 4 121 tis. Kč) představují závazky a pohledávky z daně z přidané hodnoty a 255 tis. Kč (k 31. prosinci 2013 - 244 tis. Kč) představují závazky z titulu srážkové daně z příjmu fyzických osob. Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

22. Daň z příjmů

(a) Splatná

Společnost k 31. prosinci 2013 vykazuje daňovou ztrátu a pozice splatná daň z příjmů od 1. ledna do 31. prosince 2013 ve výši 921 tis. Kč obsahuje upřesnění výpočtu daně z příjmů za zdaňovací období 7. března – 31. prosince 2012.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

K 31. prosinci 2012 splatná daň z příjmů zahrnuje odhad daně za zdaňovací období od 7. března do 31. prosince 2012 ve výši 2 300 tis. Kč a upřesnění odhadu daně z příjmů za zdaňovací období 1. ledna - 6. března 2012 ve výši 677 tis. Kč.

(b) Odložená

V souladu s účetními postupy byly pro výpočet odložené daně použity daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny tj. pro rok 2013 - 19 % (2012 – 19%).

	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Dlouhodobý hmotný majetek	11 282	10 339	--	--	11 282	10 339
Pohledávky	1 379	82	--	--	1 379	82
Ostatní dočasné rozdíly	2 251	150	--	--	2 251	150
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	--	--	-135 060	-145 317	-135 060	-145 317
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	14 912	10 571	-135 060	-145 317	-120 148	-134 746

23. Podpora dceřiné společnosti BigMedia, spol. s r.o.

Společnost BigMedia, spol. s r.o., která je 100% vlastněna společností BigBoard Praha, a.s., vykazuje k 31. prosinci 2013 záporný Vlastní kapitál. V souvislosti s touto skutečností vydala dne 31. března 2014 Společnost BigBoard Praha, a.s. následující prohlášení:

“Potvrzujeme tímto, že společnost BigBoard Praha, a.s., jako 100% společník společnosti BigMedia, spol. s r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, Praha 4, 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907, (dále jen „BigMedia“) bere na vědomí, že společnost BigMedia má k 31. prosinci 2013 záporný vlastní kapitál.

BigBoard Praha, a.s. tímto potvrzuje, že má zájem na dalším bezproblémovém fungování společnosti BigMedia a že se zavazuje v případě finančních problémů tuto společnost kapitálově podpořit po dobu 12 měsíců od data účetní závěrky k 31. prosinci 2013.“


BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Rok končící 31. prosince 2013
(v tisících Kč)

24. Významná následná událost

Ke dni zpracování účetní závěrky k 31. prosinci 2013 společnosti BigBoard Praha, a.s. nebyla vedení společnosti známa žádná významná následná událost.

<p>Datum:</p> <p>29. dubna 2014</p>	<p>Podpis statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou</p>  <p>Ing. Richard Fuxa Předseda představenstva</p>
-------------------------------------	--