

BigBoard®

KONSOLIDOVANÁ VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA OBDOBÍ 7. března 2012 - 31. prosince 2012

DOPLNĚNÁ VERZE

BigBoard Praha, a.s., Praha 4, Štětкова 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 242 26 491
(dále jen „Společnost“)

Na základě výzvy ČNB došlo k opravě resp. k doplnění následujících oblastí Výroční zprávy původně zveřejněné dne 30. 4. 2013:

5.	Principy odměňování osob s řídicí pravomocí	str. 13
5.	Údaje o výši peněžitých i nepeněžitých příjmů osob s řídicí pravomocí	str. 13
5.	Informace o hlavních činnostech, které členové správních, řídicích a dozorčích orgánů provádějí vně Společnosti	str. 14
5.	Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti	str. 17
8.	Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností	str. 19
11.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině	str. 20
12.	Soudní a rozhodčí řízení	str. 20
13.	Významné smlouvy	str. 20
18.	Prohlášení o úplnosti	str. 22
	Samostatná část výroční zprávy Postupy valné hromady, představenstva a dozorčí rady společnosti	str. 23

Obsah

Konsolidované výroční zprávy společnosti za období 7. března 2012 - 31. prosince 2012

1.	Zpráva představenstva společnosti	4
2.	Základní údaje o společnosti	6
3.	Popis vzniku Společnosti	8
4.	Popis konsolidačního celku Společnosti.....	10
5.	Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2012	14
6.	Hospodářská situace společnosti v roce 2012	18
7.	Obchodní činnost společnosti v roce 2012.....	18
8.	Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů	19
9.	Odměna auditorům	21
10.	Předpokládaný vývoj společnosti v roce 2013	21
11.	Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině	21
12.	Soudní a rozhodčí řízení	21
13.	Významné smlouvy	21
14.	Významné následné události	21
15.	Aktivita v oblasti výzkumu a vývoje	22
16.	Zahraniční organizační složka	22
17.	Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy	22
18.	Prohlášení o úplnosti	21
	Samostatná část výroční zprávy	213
	Přílohy.....	21
A.	Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami	
B.	Zpráva nezávislého auditora o ověření konsolidované výroční zprávy	
C.	Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období	
D.	Nekonsolidovaná účetní závěrka za reportované období	

1. Zpráva představenstva společnosti

O podnikatelské činnosti společnosti a o stavu jejího majetku k 31. prosinci 2012 předkládaná dle § 192 odst. 2. zákona č. 513/1991 Sb. (Obchodní zákoník).

Vážení akcionáři, vážení obchodní partneři,

S potěšením Vám předkládám výroční zprávu společnosti BigBoard Praha a.s. (dále jen „BigBoard“ nebo „Společnost“, největší skupiny podnikající na poli venkovní reklamy v České republice.

V níže uvedeném textu uvádíme komentář týkající jak Společnosti (IČ 24226491), tak i společnosti BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599) a to z důvodu, aby informace v této zprávě byly co nejpřesnější.

Společnost BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o., IČ 24226491) byla zapsána do obchodního rejstříku v České republice dne 1. března 2012. Provozní činnost skupiny BigBoard započala nabytím 100% podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599) dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha a.s. (IČ 25117599) byla klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. Společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (IČ 24226491) a BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599) k rozhodnému dni 7. března 2012 zřúzovali, přičemž nástupnickou společností se stala společnost JOJ Media House CZ, s.r.o. a společnost BigBoard Praha a.s. (IČ 25117599) společností zanikající. Tato fúze byla zasána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. K tomuto datu zároveň došlo ke změně právní formy Společnosti na a.s. a změně obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s. Výše popsaná fúze společností je také důvodem proč v této Vám předkládané výroční zprávě není možné uvádět srovnatelné období předchozích období. Změna na pozici majoritního akcionáře společnosti BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599) a začlenění do silné středoevropské mediální skupiny společnosti pomohla v jednorázovém akvizičním růstu a dodává jí stabilní zázemí pro budoucí organický růst.

K 1. březnu 2012 měla Společnost jednoho akcionáře a to JOJ Media House a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Společnost má k 31. prosinci 2012 dva akcionáře. Držitelem 80% akcií společnosti je společnost JOJ Media House a.s. (konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel) se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Držitelem 20% akcií společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Rok 2012 byl pro společnost BigBoard Praha a.s. (IČ 25117599) zásadním. Díky lednové akvizici společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o. (nynější Czech Outdoor s.r.o.) se stala společnost BigBoard Praha a.s. (IČ 25117599) největším operátorem venkovní reklamy v České republice s portfoliem více než 11 000 reklamních ploch. Tato společnost se tak posunula z pozice významného hráče, udavatele trendů a inovátora na trhu do pozice poskytovatele s největší obchodní silou. Což je v období stagnace mediálních výdajů nesnadná role. Přesto se nástupnické společnosti, BigBoard Praha, a.s. (IČ 24226491), díky nadstandardní pro-klientské orientaci nejen na mediální agentury, ale i na menší, přímé klienty, podařilo nejen udržet, ale i navýšit podíl na trhu.

ceníková hodnota poskytnutého reklamního prostoru v tis. Kč vybraných operátorů

operátor	2012	2011	změna
1 BigMedia & Czech Outdoor	1 675 569	1 560 515	7,4%
2 JCDecaux	845 686	1 086 182	-22,1%
3 euroAWK	397 729	166 370	139,1%
4 outdoor akzent	345 313	379 972	-9,1%
5 Super Poster	76 776	80 564	-4,7%
6 HANDY MEDIA	21 377	19 001	12,5%
7 Mobilboard	16 828	31 698	-46,9%
8 EURO NOVA & PARTNER`S	13 699	14 709	-6,9%
9 FILIP Media	7 697	7 436	3,5%
10 MEDIA INVESTMENTS	5 349	21 616	-75,3%
ostatní	5 253	269 774	-98,1%
Celkem	3 411 277	3 637 837	-6,2%

Zdroj: Admosphere

Orientace na zákazníka zůstává klíčovou strategií i pro nastávající období roku 2013. I nadále je pro nás důležitá nejen kvantita, ale především kvalita nabízených ploch, která jediná zaručuje klientům požadovanou návratnost jejich mediální investice. BigBoard dlouhodobě stavěl svoji strategii na nabídce ploch prémiové kvality v nevhodnějších lokalitách a od této strategie nehodlá ustoupit ani v budoucnu, ani pod značkou Czech Outdoor. I proto je BigBoard iniciátorem projektu měření, který v roce 2012 vstoupil do své závěrečné, testovací fáze. Výstupy z měření umožní klientům lépe cílit své mediální kampaně, umožní porovnávat účinnost a cenu venkovní reklamy s ostatními mediatypy a pevně věříme, že prokážou jak obecnou efektivitu média venkovní reklamy, tak i nadstandardní kvalitu reklamních ploch společností skupiny BigBoard.

V roce 2012 Společnost vydala dvě emise dluhopisů. Veřejnou v objemu 800 mil. Kč (k 31. prosinci 2012 bylo upsáno 580 mil. Kč) a privátní v objemu 645 mil. Kč. Silný zájem investorů o veřejnou emisi dluhopisů potvrdil perspektivu odvětví venkovní reklamy v ČR a také důvěryhodnou pozici společnosti BigBoard, jako jejího leadera.

V lednu 2013 Společnost získala 100% obchodního podílu ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Transakcí rozšířila společnost portfolio svých produktů o dalších cca 6.000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek. Tato akvizice umožní skupině BigBoard Praha rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž BigBoard získává silný prodejní tým s dodatečným portfoliem klientů.

Období, které hodnotí tato výroční zpráva, tedy 7. března 2012 - 31. prosince 2012, lze považovat z ekonomického hlediska za úspěšné. Společnost dosáhla čistých tržeb ve výši 650 mil. Kč. Vzhledem k absenci srovnatelného minulého období není možné určit trend vývoje tržeb. Ukazatel EBITDA za dané období dosáhl hodnoty 189 mil. Kč a ziskovost EBITDA tak činí 29%, což je vzhledem k množství jednorázových nákladů spojených s akvizicí a relokací společnosti vysoká hodnota.

Významnou součástí kapitálu je financování emisemi dluhopisů. Dlouhodobá aktiva jsou primárně financována dlouhodobými zdroji. Společnost generuje silné cash flow, které bude používat především na tvorbu umořovacího fondu a následné snížení zadlužení. Finanční situace společnosti je stabilní.

Detailní rozbor finanční situace společnosti a stavu jejího majetku obsahuje konsolidovaná účetní závěrka za období 1. března 2012 - 31. prosince 2012, která tvoří přílohu 13-C této výroční zprávy.

Pro nadcházející období společnost plánuje i nadále rozšiřování úsporných synergií mezi společnostmi skupiny, průběžné zkvalitňování reklamní sítě, zavádění nových inovativních produktů umožněných měřením zásahu a především pokračování nekompromisní orientace na zákazníka. V situaci, kdy plošný růst mediálních výdajů očekávají jen ti největší optimisté, je to dle našeho názoru jediná cesta, jak neztratit tržní podíl a udržet si stabilní provozní marži, kterou očekávají naši akcionáři.



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

2. Základní údaje o společnosti

Obchodní firma:	BigBoard Praha, a.s. (do 1. října 2012 jako JOJ Media House CZ, s.r.o.)
Místo registrace:	Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 18563
Identifikační číslo:	242 26 491
DIČ:	CZ24226491
Datum vzniku:	Společnost vznikla dnem zápisu do obchodního rejstříku dne 1. března 2012
Právní forma:	akciová společnost
Rozhodné právo:	právo České republiky
Právní předpisy, kterými se společnost řídí:	Společnost byla založena v souladu s právem České republiky a komunitárním právem. Základními právními předpisy, kterými se Společnost při své činnosti řídí, jsou zejména platné právní předpisy České republiky: <ul style="list-style-type: none">- zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů;- zákon č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů; azákon č. 40/1995 Sb., regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
Předmět činnosti a předmět podnikání dle stanov Společnosti a dle obchodního rejstříku:	Společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání. Předmět podnikání Společnosti v souladu s čl. 3 stanov Společnosti „Předmět podnikání společnosti“ je: <ul style="list-style-type: none">- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence.
Sídlo:	Praha 4, Nusle, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00

Telefonní číslo: +420 246 085 191
Fax: +420 246 085 104
E-mail: investors@bigboard.cz
Internetová webová adresa: www.bigboard.cz

Účetní období – individuální účetní závěrka – sestavená dle českých účetních předpisů: Dne 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti BigBoard Praha, a.s. (IČ 24226491) dříve JOJ Media House CZ, s.r.o. – nástupnická společnost) se společností BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599, zanikající společnost). Účetním obdobím individuální účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o. – nástupnická společnost) sestavené dle českých účetních standardů je tedy období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012.

Účetní období – konsolidovaná účetní závěrka – sestavená dle Mezinárodních standardů finančního výkaznictví (IFRS): Společnost vznikla dne 1. března 2012. Vedení společnosti se rozhodlo sestavit konsolidovanou účetní závěrku za období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012. Běžným účetním obdobím společnosti je kalendářní rok končící 31. prosincem.

3. Popis vzniku Společnosti

BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599)

Společnost BigBoard Praha, a.s., (IČ 25117599), dále jen „BigBoard Praha“ byla založena v roce 1997. Společně se společností BigBoard Praha, s.r.o., se sídlem Praha 10 Vršovice, Donská č.p. 275, č.o. 9, PSČ 101 00, IČ: 496 19 438, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 24217 (dále jen „BigBoard Praha s.r.o.“), založenou v roce 1993, byla součástí skupiny BigBoard Praha, která vznikla v roce 1991 za účelem výstavby a provozování elitních sítí velkoplošných reklamních panelů ve východní Evropě. Společnost BigBoard Praha se stala prvním, kdo začal na českém reklamním trhu nabízet zcela nový formát 9,6 x 3,6 m, označovaný jako BigBoard. Vysoce kvalitní formát BigBoard otevřel ve venkovní reklamě nové možnosti a řešení reklamních kampaní. Společnost BigBoard Praha si dále udržovala své vedoucí postavení v používání nových technologií v rámci velkoplošné reklamy a jako první zavedla na reklamní trh České republiky například technologii prismavision, double BigBoard, velkoplošný scroll a další technologicky propracované reklamní zařízení a v neposlední řadě je také iniciátorem výzkumů sledovanosti a působení venkovní reklamy na cílové skupiny.

V roce 2005 došlo k fúzi společnosti BigBoard Praha s.r.o. se společností MAGNUM, a.s., se sídlem Praha 1, Michalská 1/429, PSČ 110 00, IČ: 601 97 102 čímž ještě posílil své výsadní postavení na českém trhu s velkoplošnou reklamou. Od roku 2001 obě společnosti na českém trhu obchodně zastupuje společnost BigMedia.

V roce 2007 se celá skupina BigBoard Praha transformovala do akciové společnosti BigBoard Praha, a.s.

Od 1. října 2008 se součástí skupiny BigBoard Praha stala společnost AG bulldog s.r.o., se sídlem Praha 10, Donská 275/9, PSČ 101 00, IČ: 618 54 999.

V roce 2011 dosáhly nekonsolidované tržby a čistý zisk společnosti BigBoard Praha 347,6 milionů Kč, respektive 53,1 milionů Kč. Společnost BigBoard Praha byla tou dobou podle názoru managementu Společnosti třetí největší společností na českém trhu venkovní reklamy (podle obrátu).

Akvize společnosti News Outdoor Czech Republic, s.r.o. (později Czech Outdoor s.r.o.)

Dne 30. ledna 2012 se společnost BigBoard Praha, a.s. (IČ 25117599) stala 100% společníkem společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o. (později Czech Outdoor s.r.o.), svého dosavadního největšího konkurenta na poli velkoformátové venkovní reklamy a s tržbami za rok 2011 (za období od 1. července 2010 do 30. června 2011) ve výši 403,2 milionů Kč celkově druhé největší společností na českém trhu venkovní reklamy.

Vznik Společnosti a akvizice společnosti BigBoard Praha, a.s.

Společnost (v době založení pod firmou JOJ Media House CZ, s.r.o.) byla založena v souladu s právem České republiky dne 16. února 2012 jako společnost s ručením omezeným a vznikla dne 1. března 2012 zápisem do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, pod spisovou značkou C 190471. Základní kapitál Společnosti při založení činil 200 tis. Kč (dvě stě tisíc korun českých). Společnost vznikla za účelem akvizice společnosti BigBoard Praha a.s. Dne 6. března 2012 se Společnost stala 100% akcionářem společnosti BigBoard Praha a.s. (IČ 25117599), která vlastnila přímo či nepřímo 100% majetkové účasti v několika dalších společnostech, zejména společnosti BigMedia, spol. s r.o. a Czech Outdoor s.r.o., a to s cílem vstoupit na český trh venkovní reklamy.

Fúze Czech Outdoor (Fúze 1)

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k následujícímu: (i) zanikající společnost byla zrušena bez likvidace a zanikla sloučením s nástupnickou společností, (ii) základní kapitál nástupnické společnosti byl zvýšen z 200 000 Kč (dvě stě tisíc korun českých) na 110 000 tis. Kč (sto deset milionů korun českých), a (iii) nástupnická společnost změnila svou firmu z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Fúze Společnosti (Fúze 2)

Dne 1. října 2012 byla do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti BigBoard Praha a.s. jako společnosti zanikající se Společností (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.), jako společnosti nástupnickou, v důsledku které došlo zejména k následujícímu: (i) zanikající společnost BigBoard Praha a.s. byla zrušena bez likvidace a zanikla sloučením se Společností; (ii) Společnost vstoupila do

právního postavení zanikající společnosti BigBoard Praha a.s.; (iii) základní kapitál Společnosti byl zvýšen z částky 200 tis. Kč (dvě stě tisíc korun českých) na částku 16 000 tis. Kč (šestnáct milionů korun českých), a to ze jmění zanikající společnosti BigBoard Praha a.s.; (iv) Společnost změnila svou právní formu ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost; a (v) Společnost změnila svou obchodní firmu z „JOJ Media House CZ, s.r.o.“ na „BigBoard Praha, a.s.“. Rozhodný den Fúze 2 je 7. březen 2012.

4. Popis konsolidačního celku Společnosti

Organizační struktura Společnosti

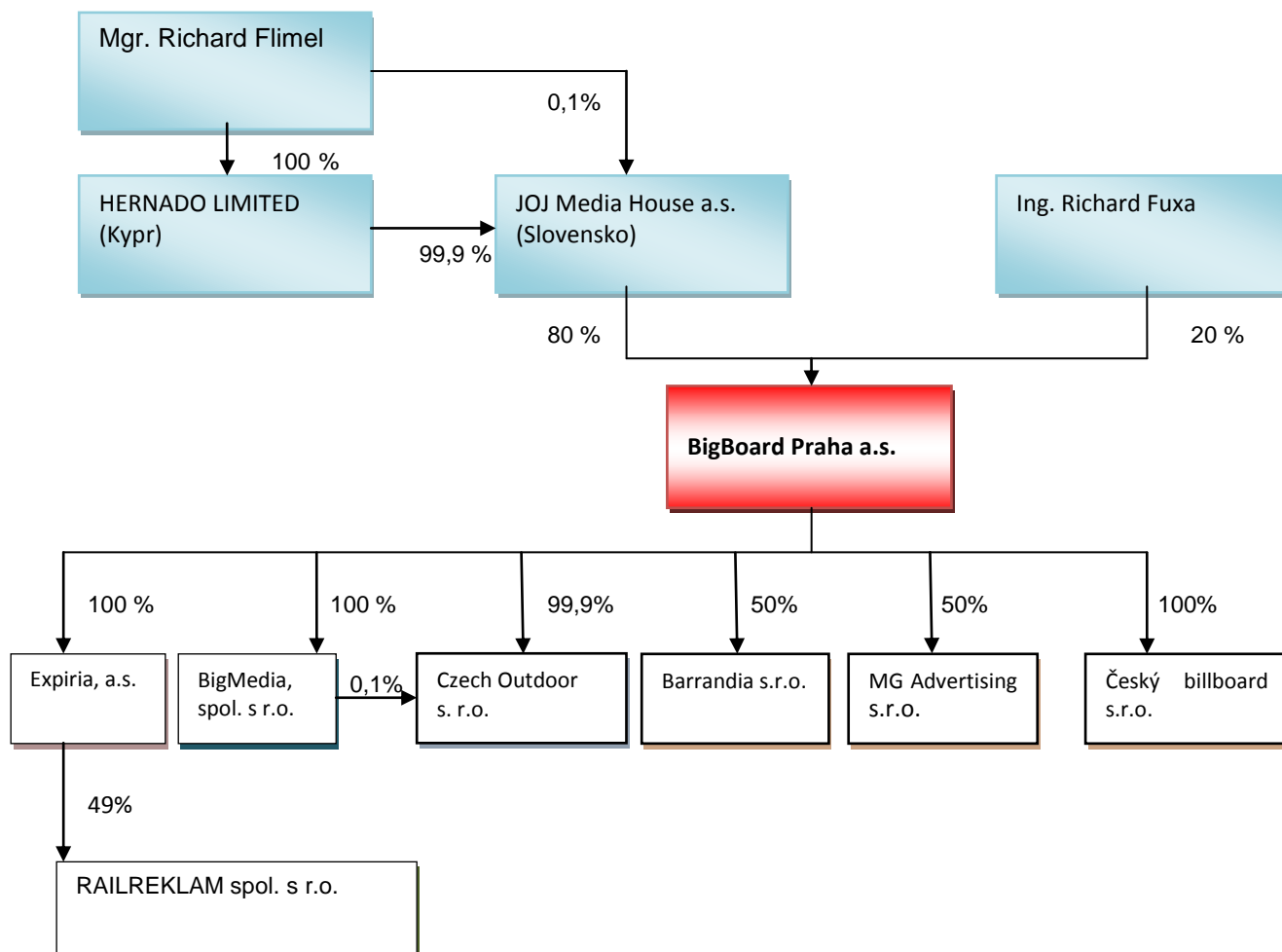
Společnost měla k 31. prosince 2012 dva akcionáře:

(a) 80% akcií vlastní společnost JOJ Media House a.s., se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B (dále jen „**JOJ Media House**“), a

(b) 20% akcií vlastní Ing. Richard Fuxa, nar. 6. května 1966, bytem Praha 2, Na Moráni 1313/13, PSČ 120 00 (dále jen „**Ing. Richard Fuxa**“).

Podle Společnosti dostupných informací jsou akcionáři společnosti JOJ Media House (a) společnost HERNADO LIMITED, se sídlem Nikózie, Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012, Kyperská republika, registrační číslo: 271787 (dále jen „**Hernado Limited**“), která vlastní 99,90% akcií společnosti JOJ Media House a (b) Mgr. Richard Flimel, nar. 10. června 1973, bytem Bratislava, Magurská 7/2772, PSČ 831 01, Slovenská republika (dále jen „**Mgr. Richard Flimel**“), který vlastní 0,10% akcií společnosti JOJ Media House. Společnost Hernado Limited je podle informací dostupných Společnosti vlastněná Mgr. Richardem Flimelem, který vlastní 100% majetkovou účast na této společnosti.

Společnost JOJ Media House je holdingovou společností, jejíž hlavní činností je držení a správa, popřípadě financování podílů a účastí v jiných společnostech v oblasti mediálního průmyslu. Povaha kontroly ze strany JOJ Media House vyplývá z přímo vlastněného 80% podílu na Společnosti.



Společnost je ovládající osobou uplatňující vliv na řízení dceřiných společností na základě akcionářských práv. Společnost vlastní přímo či nepřímo majetkové účasti v několika společnostech, a to takto:

(a) celkem 100% majetkové účasti ve společnosti **Czech Outdoor s.r.o.** (dříve First Outdoor s.r.o.), se sídlem Praha, Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 99 427, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 187946 (dále jen „**Czech Outdoor**“), přičemž 99,9% účasti vlastní Společnost přímo a 0,1% účasti vlastní prostřednictvím společnosti BigMedia, spol. s r.o.

(b) 100% majetkové účasti ve společnosti **BigMedia, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907 (dále jen „**BigMedia**“),

(c) 100% majetkové účasti ve společnosti společnosti Expiria, a.s., se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 250 50 826, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 17983 (dále jen „**Expiria**“),

(d) 100% majetkové účasti ve společnosti **Český billboard, s.r.o.**, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 241 87 747, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 186860 (dále jen „**Český billboard**“),

(e) 50% majetkové účasti ve společnosti **Barrandia s.r.o.**, se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, IČ: 276 02 371, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 118181 (dále jen „**Barrandia**“),

(f) 50% majetkové účasti ve společnosti **MG Advertising, s.r.o.**, se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, IČ: 272 17 086, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 105193 (dále jen „**MG Advertising**“).

(g) klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti **RAILREKLAM, spol. s r.o.**, se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, IČ: 170 47 234, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 2041 (dále jen „**Railreklam**“).

Společnost a společnosti uvedené výše pod písm. (a) až (g) dále také jako „Skupina Společnosti“)

Popis společností ze Skupiny Společnosti

Není-li uvedeno jinak, finanční údaje uvedené u jednotlivých společností jsou uváděny na základě individuálních účetních závěrek sestavných dle českých účetních standardů za účetní období od 1 ledna 2012 do 31. prosince 2012.

BigMedia, spol. s r.o.

Datum vzniku: 24. září 2001

Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 264 79 451

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Hlavním předmětem podnikání společnosti je reklamní činnost a marketing. Společnost BigMedia působí na českém trhu venkovní reklamy od roku 2001 jako výhradní prodejce unikátních reklamních ploch, exkluzivně zastupující společnost BigBoard Praha (nyní Společnosti) a další regionální provozovatele po celé České republice. Nově od roku 2012 nabízí i plochy společností Czech Outdoor a Railreklam.

BigMedia dlouhodobě patří mezi vedoucí trojici prodejců v oblasti velkoformátové reklamy v České republice a je zároveň největším prodejcem prémiových velkoformátových reklamních ploch na nejatraktivnějších místech na českém reklamním trhu venkovní reklamy.

Společnost docílila v roce 2012 obchodního obrátu z běžné činnosti ve výši 386,7 milionů Kč (přičemž převážná část těchto výnosů je v rámci konsolidace se společností BigBoard Praha eliminována).

Czech Outdoor s. r. o. (dříve First Outdoor s.r.o.)

Datum vzniku: 2. ledna 2012

Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

Identifikační číslo: 241 99 427

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Dne 30. ledna 2012 nabyla společnost Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.) 100% obchodní podíl ve společnosti News Outdoor Czech Republic s.r.o., se sídlem Praha 3, K Červenému dvoru 3269/25a, PSČ 130 00, IČ: 261 93 302, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 78563 (dále jen „NewsOutdoor“ nebo „Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor)“). Společnost NewsOutdoor následně, ke dni 14. února 2012, změnila svou obchodní firmu na NEWSIGN s.r.o. a ke dni 24. února 2012 změnila obchodní firmu na Czech Outdoor s.r.o.

Dne 25. září 2012 byla do obchodního rejstříku zapsána vnitrostátní fúze sloučením společnosti Czech Outdoor (dříve First Outdoor s.r.o.), jako společnosti nástupnické a společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) jako společnosti zanikající, v důsledku které došlo zejména k (i) zrušení společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) bez likvidace, (ii) zániku společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), (iii) přechodu jmění zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor) na nástupnickou společnost Czech Outdoor, (iv) nástupnická společnost Czech Outdoor vstoupila do právního postavení zanikající společnosti Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), a (iv) změně obchodní firmy nástupnické společnosti Czech Outdoor z First Outdoor s.r.o. na Czech Outdoor s.r.o. Rozhodný den fúze je 1. únor 2012.

Společnost Czech Outdoor s.r.o. (dříve NewsOutdoor), úspěšně působila na českém trhu venkovní reklamy zahájené po změně majetkové struktury, která nastala 22. dubna 2002, kdy tehdejší společnost Quo, spol. s r.o. koupila nadnárodní skupina News Corporation prostřednictvím své dceřiné společnosti News Out Of Home BV a společnosti SC2000H, s.r.o. V roce 2003 společnost koupila firmu AURUM media, s.r.o. a vstoupila na trh velkých formátů. Společnost dále dokončila k 1. červenci 2004 fúzi s dalšími společnostmi působícími na trhu venkovní reklamy a to AGART s.r.o. a Blackton a.s., jež přispěla k další potřebné konsolidaci trhu a zvýšení tržního podílu společnosti. Ve fiskálním roce 2007 došlo k pořízení firmy Hetrima a.s. a ve fiskálním roce 2008 došlo ke koupi firmy Fari a.s. Společnost dokončila fúzi těchto dvou společností k datu 1. července 2008. Společnost dále pokračovala v konsolidaci na českém trhu venkovní reklamy. Finanční a hospodářskou krizi vzniklou na přelomu roku 2008/0009 společnost zvládá bez významnějších problémů v oblasti ziskovosti nebo cash flow. Společnost si vybudovala nejširší síť reklamních ploch s rovnoměrným pokrytím celé České republiky, s nejvyšším pokrytím české dálniční sítě, rychlostních komunikací a silnic I. třídy, s výrazným pokrytím i v rámci mostních konstrukcí. Dle objemu tržeb jde o druhou nejvýznamnější společnost na českém trhu OOH.

Na konsolidovaných výsledcích Společnosti za období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012 se podílela Czech Outdoor (jako nástupnická společnost společnosti News Outdoor Czech Republic, s.r.o.) podílem 49% na celkových tržbách (podle konsolidované účetní závěrky Společnosti k 31. prosinci 2012, sestavené podle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví IFRS).

V současnosti disponuje Czech Outdoor přes 9 200 reklamními plochami, z toho 21% tvoří billboardy, 5% tvoří BigBoardy, 72% plochy na mostních konstrukcích a 2% ostatní plochy.

MG Advertising, s.r.o.

Datum vzniku: 4. února 2005

Sídlo: Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika

Identifikační číslo: 272 17 086

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost MG Advertising nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky -88 tis. Kč.

Barrandia s.r.o.

Datum vzniku: 2. října 2006

Sídlo: Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika

Identifikační číslo: 276 02 371

Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky 84 tis. Kč.

Český billboard, s.r.o.

Datum vzniku: 12. prosince 2011

Sídlo: Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 241 87 747
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Společnost nevyvíjí žádnou provozní činnost. Účetní vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky 179 tis. Kč.

Expiria, a.s.

Datum vzniku: 17. května 1996
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 250 50 826
Předmět podnikání: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Klíčovým majetkem společnosti Expiria je 49% obchodní podíl ve společnosti Railreklam, přičemž zbývající 51% obchodní podíl je ve vlastnictví společnosti České dráhy, a.s., se sídlem Praha 1, Nábřeží L.Svobody 1222, PSČ 110 15, IČ: 709 94 226, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 8039. Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosince 2012 částky 10 896 tis. Kč.

RAILREKLAM, spol. s r.o.

Datum vzniku: 10. srpna 1991
Sídlo: Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
Identifikační číslo: 170 47 234
Předmět podnikání: reklamní činnost; zprostředkování služeb
Společnost Railreklam se zabývá poskytováním reklamy na reklamních zařízeních na pozemcích a majetku společnosti České dráhy, a.s., a to na nádražích a vlcích a dále na majetku Správy železniční dopravní cesty, státní organizace, a to u železničních tratí. Railreklam má s těmito společnostmi exkluzivní nájemní smlouvy. Společnost provozuje outdoorovou reklamu (formáty typu billboardy, mosty, BigBoardy) a dále v nádražích rozvíjí i reklamu indoorovou (formáty typu CLV, Variopostery, obrazovky, rámečky ve vlcích). Vlastní kapitál společnosti dosahuje k datu 31. prosinci 2012 částky 46 202 tis. Kč.

5. Složení statutárních orgánů a jejich postupy k 31. prosinci 2012

Představenstvo:

Představenstvo je statutárním orgánem Společnosti, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech Společnosti, pokud nejsou vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo má v souladu se Stanovami Společnosti pět členů:

Ing. Richard Fuxa	předseda představenstva
Mgr. Richard Flimel	místopředseda představenstva
Mgr. Marcel Grega	člen představenstva
Jan Veverka	člen představenstva
Ing. Martin Heržo	člen představenstva

Dozorčí rada:

Dozorčí rada je orgánem, který dohlíží na výkon působnosti představenstva Společnosti a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti a má působnost v rozsahu stanoveném obchodním zákoníkem a Stanovami Společnosti. Dozorčí rada má v souladu se Stanovami tři členy:

Jefim Fistein	předseda dozorčí rady
Ing. George Kisugite	člen dozorčí rady
Ing. Marek Pavlas	člen dozorčí rady

Principy odměňování osob s řídicí pravomocí

Společnost nemá zpracovaný formalizovaný systém odměňování osob s řídicí pravomocí a nemá ustanoven výbor pro odměny.

Členové představenstva a dozorčí rady nemají uzavřeny smlouvy o výkonu funkce. O jakýchkoli odměnách rozhoduje valná hromada ad-hoc, přičemž rozhodnutí valné hromady o odměně nezavdává žádný nárok na udělení podobné odměny v dalších obdobích.

Na základě rozhodnutí Valné hromady Společnosti obdrželi tři členové představenstva od společnosti v roce 2012 mimořádnou odměnu za výkon své činnosti v roce 2012 v souhrnné výši 726 tis. Kč brutto.

Jeden člen představenstva a dva členové dozorčí rady (jmenovitě Ing. Fuxa, Ing. Kisugite a Ing. Pavlas) zároveň v roce 2012 vykonávali pro společnost a společností ovládané společností činnost v zaměstnaneckém poměru.

P. Fuxa má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha a.s. pro pozici generálního ředitele, ve spol. BigMedia spol. s r.o. pro pozici jednatele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici jednatele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici jednatele.

P. Kisugite má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha a.s. pro pozici technického ředitele, ve spol. BigMedia spol. s r.o. pro pozici jednatele a ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici jednatele.

P. Pavlas má pracovní poměr ve společnosti BigBoard Praha a.s. pro pozici finančního ředitele, ve spol. Czech Outdoor s.r.o. pro pozici finančního ředitele a ve spol. outdoor akzent s.r.o. pro pozici výkonného ředitele.

Za tyto činnosti obdrželi výše uvedení odměnu v souhrnné výši 10 821 tis. Kč brutto. Z této částky představuje příjem členů představenstva 5 652 tis. Kč a příjem členů dozorčí rady činí 5 169 tis. Kč. Částka představuje fixní složku stanovenou mzdovým výměrem v pracovní smlouvě a tvoří ji suma vyplacená z pracovních poměrů se Společností i se všemi ostatními společnostmi ovládanými Společností, které tvoří konsolidační celek Společnosti. Variabilní složka mzdy není explicitně ve smlouvách specifikována a je případně vyplacena na základě ad-hoc rozhodnutí předsedy představenstva, resp. v případě, že se jedná o variabilní složku mzdy předsedy představenstva, na základě ad-hoc rozhodnutí Valné hromady. V roce 2012 nebyla u těchto osob žádná variabilní složka mzdy vyplacena.

Žádnému členu představenstva a dozorčí rady nebyl v roce 2012 vyplácen nepeněžitý příjem s výjimkou možnosti používání služebních vozidel v omezené míře i pro soukromé účely. Používání služebních vozidel se řídí příslušnou interní směrnicí společnosti, zaměstnanci hradí náklady spojené se soukromým použitím a nepeněžní příjem vyplývající z této poskytnuté výhody podléhá zdanění dle § 6 odst. 6 zákona o daních z příjmů.

Informace o hlavních činnostech, které členové představenstva a dozorčí rady provádějí vně Společnosti

Ing. Richard Fuxa

Vně Společnosti neprovádí Ing. Richard Fuxa žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti Aquamarine Spa s.r.o., Na Ježově 370, 251 66 Senohraby, IČ: 256 21 599;
2. Jednatel společnosti Aquamarine Spa, s.r.o., Bazová 14, 821 08 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 175 270;
3. Jednatel společnosti Barrandia s.r.o., Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, IČ: 276 02 371;
4. Jednatel společnosti TARDUS Publishing s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, IČ: 279 44 662;
5. Jednatel společnosti Český billboard, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 87 747;
6. Jednatel společnosti Czech Outdoor s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
7. Jednatel společnosti Media Space Group International s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 610 63 533;
8. Člen představenstva Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826;
9. Člen dozorčí rady společnosti RAILREKLAM, spol. s r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 170 47 234;
10. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
11. Předseda představenstva JCDecaux BigBoard a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 282 80 881.

Mgr. Richard Flimel

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Richard Flimel žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Předseda představenstva společnosti BigBoard Slovensko, a.s., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
2. Jednatel společnosti BigMedia, spol. s.r.o., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 43 999 999;
3. Jednatel společnosti Media representative, s.r.o., Seberíniho 1, 821 03 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 46 381 694;
4. Předseda představenstva společnosti RECAR Slovensko a.s., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
5. Jednatel společnosti Akcie.sk, s.r.o., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
6. Předseda představenstva JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
7. Předseda představenstva RECAR Bratislava a.s., Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
8. Jednatel MODESTE s. r. o., Brečtanová 2461/25, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 859 876;
9. Člen dozorčí rady společnosti ŠTÚDIO KOLIBA a.s., se sídlem Brečtanová 1, 833 14 Bratislava, Slovenská republika, IČ: 31 398 227.

Mgr. Marcel Grega

Vně Společnosti neprovádí Mgr. Marcel Grega žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel Akcie.sk, s. r. o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 687 897;
2. Člen dozorčí rady BigBoard Slovensko, a. s., Lamačská cesta 3, Bratislava 841 04, Slovenská republika, IČ: 44 540 957;
3. Člen dozorčí rady JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 45 920 206;
4. Jednatel MAC TV s.r.o., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 00 618 322;
5. Člen představenstva RECAR Bratislava a. s., Lamačská cesta 3, Bratislava 841 04, Slovenská republika, IČ: 45 287 678;
6. Člen dozorčí rady RECAR Slovensko a.s., Lamačská cesta 3, Bratislava 841 04, Slovenská republika, IČ: 36 866 334;
7. Člen představenstva Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika, IČ: 35 843 624;
8. Jednatel MELION GROUP, s. r. o., Košická 40, Bratislava 821 08, Slovenská republika, IČ: 44 550 464.

Jan Veverka

Vně Společnosti neprovádí Jan Veverka žádnou jinou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady společnosti Microfinance, a.s., Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4,, Česká republika, IČ: 27 860 965;
2. Člen správní rady Nadačního fondu Microfinance, Hvězdova 1073/33, 140 21 Praha 4, Česká republika, IČ: 28 188 977

Ing. Martin Heržo

Vně Společnosti neprovádí Ing. Martin Heržo žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti memori s. r. o., Pifflova 8, Bratislava 851 01, IČ: 47 227 460;
2. Člen dozorčí rady spol. Slovenská produkčná, a.s., Brečtanová 1, Bratislava 831 01, IČ: 35 843 624;

Jefim Fistein

Vně Emitenta neprovádí Mgr. Jefim Fistein žádnou činnost, která by byla pro Emitenta významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Člen dozorčí rady Česko – Gruzínské smíšené obchodní komory, Polní 430, 252 67 Tuchoměřice, Česká republika, IČ: 24 773 379;

Ing. George Kisugite

Vně Společnosti neprovádí Ing. George Kisugite žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou, s výjimkou funkce člena orgánů níže uvedených společností:

1. Jednatel společnosti MG Advertising, s.r.o, Chrudimská 2526, Praha 3130 00, IČ: 272 17 086;
2. Jednatel Bigmedia s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 264 79 451;
3. Jednatel Czech Outdoor, s.r.o., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 241 99 427;
4. Člen dozorčí rady společnosti Expiria, a.s., Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4, IČ: 250 50 826.

Ing. Marek Pavlas

Vně Společnosti neprovádí Ing. Marek Pavlas žádnou činnost, která by byla pro Společnost významnou.

Střet zájmů na úrovni správních, řídicích a dozorčích orgánů

Na členy představenstva Emitenta a členy dozorčí rady Emitenta se vztahují zákonná omezení stanovená v příslušných ustanoveních Obchodního zákoníku, týkající se konkurence mezi členy představenstva a Emitentem a mezi členy dozorčí rady a Emitentem. Emitent si není vědom žádného možného střetu zájmů mezi povinnostmi členů představenstva a dozorčí rady Emitenta k Emitentovi a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

Popis práv a povinností spojených s příslušným druhem akcie Společnosti a další informace o základním kapitálu Společnosti

Základní kapitál Společnosti k 31. 12. 2012 činil 16 000 000 Kč, byl zcela splacen a byl tvořen těmito akciemi:

Druh:	akcie kmenová
Forma:	na jméno
Podoba:	Listinná
Počet kusů:	100 ks
Jmenovitá hodnota:	160 000 Kč
Celkový objem emise:	16 000 000 Kč

Práva a povinnosti spojené s akcií na jméno představující podíl na Společnosti jsou upraveny v ustanovení čl. 5 stanov Společnosti. Vlastnictví akcií zakládá mj. právo akcionářů podílet se na řízení Společnosti. Toto právo uplatňují zásadně na valné hromadě. Po zrušení Společnosti s likvidací má akcionář právo na podíl na likvidačním zůstatku. Likvidační zůstatek se dělí mezi akcionáře v poměru jmenovitých hodnot jejich akcií. Akcionář má právo na podíl ze zisku (dividendu), který valná hromada podle výsledku hospodaření a v souladu s příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku určila k rozdělení. Akcionář není povinen vrátit Společnosti dividendu přijatou v dobré víře. Akcionář nebo akcionáři, kteří mají akcie, jejichž jmenovitá hodnota dosahuje alespoň 5 % základního kapitálu, mohou požádat představenstvo o svolání mimořádné valné hromady k projednání navržených záležitostí (za podmínek podle § 181 odst. 1 až 5 obchodního zákoníku), a dále jim náleží oprávnění vyplývající z ustanovení § 182 odst. 1 až 3 obchodního zákoníku. Po dobu trvání Společnosti ani v případě jejího zrušení není akcionář oprávněn požadovat vrácení svých vkladů.

6. Hospodářská situace společnosti v roce 2012

Trh venkovní reklamy (OOH) pokračoval v roce 2012 v mírném poklesu. Dle údajů spol. Admosphere došlo k poklesu v ceníkových cenách o 6,2 %. Finanční situace společnosti se přesto vyvíjela pozitivně. Udržela konsolidované objemy obchodování, díky synergiím mezi společnostmi došlo ke snížení provozních a administrativních nákladů a společnost tak generovala silné cash flow.

Nové investice byly generovány výhradně do nových prémiových typů reklamních zařízení typu double bigboard umístěných v exkluzivních lokalitách. Společnost se nezavázala k žádným budoucím investicím.

Vzhledem k úvěrovému financování akvizice, které bylo později nahrazeno dluhopisovým, došlo k výraznému navýšení finančních nákladů.

7. Obchodní činnost společnosti v roce 2012

Obchodní činnost byla realizována jak prostřednictvím mediálního zastoupení – společností BigMedia, tak i obchodním zastoupením společnosti Czech Outdoor. Je tak možné lépe porozumět poptávce stávajících klientů ale zároveň i využít širokého portfolia produktů napříč společnostmi.

Dominantním typem klientů zůstávají mediální agentury. Z pohledu koncových klientů mediálních agentur zůstávají na vrcholu mobilní operátoři, automobilový průmysl, retailové banky a maloobchodníci. V roce 2012 jsme nadále zaznamenávali nárůst menších a středních klientů, kteří své reklamní kampaně realizují přímo bez využití reklamních agentur.

Rok 2012 lze z obchodního hlediska hodnotit jako úspěšný.

8. Plnění kovenantů z upsaných dluhopisů

V souladu s prospektem dluhopisů BIGBOARD 7,00/17, bodem 4.4.2 se Společnost zavázala k plnění následujícího finančního ukazatele:

- čistý dluh (jak je definován níže) k EBITDA (jak je definována níže) nesmí být vyšší než 4,5. Tento finanční ukazatel se kontroluje vždy k poslednímu dni účetního období a to na základě auditované konsolidované účetní závěrky sestavené v souladu s Mezinárodními standardy finančního výkaznictví (IFRS).

Výpočet EBITDA za období 1. března - 31. prosince 2012

Úplný výsledek celkem za účetní období	35 814
+ daň z příjmu	-3 867
+ finanční náklady	91 166
+ finanční výnosy	-53
+ Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení	2 816
+ odpisy	62 881
EBITDA	188 757
Přepočtená EBITDA na období celého roku 2012	225 151

Výpočet čistého dluhu k 31. prosinci 2012

Závazek z emitovaných dluhopisů BIGBOARD 7,00/17	800 000
Dluhopisy BIGBOARD 7,00/17 v držení emitenta	-220 000
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 7,00/17	5 133
AÚV k dluhopisům BIGBOARD 7,00/17 v držení emitenta	-1 412
Ostatní úročené závazky	17 804
Peníze a peněžní ekvivalenty	-141 205
Čistý dluh	460 320

Ukazatel čistý dluh (jak je definován níže) k EBITDA (jak je definována níže) = $460\,320 / 225\,151 = 2,04 < 4,5$

Společnost tak k 31. prosinci 2012 plní finanční ukazatel čistý dluh / EBITDA.

Pro účely výkladu ustanovení uvedených v této kapitole budou mít níže uvedené pojmy následující význam:

„Čistý dluh“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu,

(a) součet veškerých úročených dluhových závazků, které jsou (i) zajištěné, (ii) rovnocenné (*pari passu*) závazkům z Dluhopisů a (iii) nadřizené závazkům z Dluhopisů (pro vyloučení pochybností, nepřičítají se závazky k příslušnému datu jakkoliv podřízené závazkům z Dluhopisů, závazky, které se stanou nebo mohou stát podřízenými závazkům z Dluhopisů teprve v budoucnu a/nebo závazky z případně Emitentem vydaných podřízených dluhopisů),

snížený o

(b) (i) peníze a peněžní ekvivalenty (*Cash and cash equivalents*) a (ii) součet jmenovitých hodnot všech nesplacených Dluhopisů v držení Emitenta

„EBITDA“ znamená, ve vztahu k příslušnému datu, provozní zisk za příslušné účetní období před odečtením úroků, daní, odpisů a amortizace (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization);
Pro období od 1. března do 31. prosince 2012 jsou data pro určení ukazatele EBITDA a ostatních položek z výkazu zisků a ztrát stanovena podle následujícího vzorce: Ukazatel za příslušné období / počet dnů v období * 365.

Společnost také emitovala dluhopisy BIGBOARD 9,00/19 v nominální hodnotě 645 041 tis. Kč, které jsou k výše popsaným dluhopisům podřízené. Tyto dluhopisy jsou splatné v roce 2019 a jsou úročeny 9%. Roční úroky tak činí 58 mil. Kč.

Informace k trhům obchodujícím s dluhopisy emitovanými Společností

Dluhopis BIGBOARD 7,00/17 ISIN: CZ0003502312, BIC: BDABIGB, je obchodován na Burze Cenných Papírů Praha od 28.11.2012.

9. Odměna auditorům

Auditorem individuální účetní závěrky a konsolidované závěrky Společnosti je KPMG Audit Česká republika s.r.o. Za sledované období činily náklady skupiny BigBoard na audit celkem 4 650 tis. Kč. Z toho 1 700 tis. Kč tvořily náklady na audit mezitímní konsolidované účetní závěrky Společnosti za období od 1. března do 31. července 2012 určené pro prospekt emise veřejných dluhopisů, 950 tis. Kč audity čtyř společností skupiny v souvislosti s jejich fúzemí včetně zahajovacích rozvah a 2 000 tis. Kč byly náklady na audit řádných závěrek společností skupiny, výročních zpráv společností skupiny, reportingových balíků společností skupiny a konsolidované účetní závěrky Společnosti za období k 31. prosinci 2012.

10. Předpokládaný vývoj společnosti v roce 2013

V roce 2013 očekáváme pokračování trendu z roku 2012. Tedy tlak na realizační cenu a výslednou hodnotu kampaně pro zadavatele. Nelepšící se ekonomické podmínky a nejistá budoucnost evropské ekonomiky nedovoluje pomýšlet na výrazný růst mediálního trhu v ČR. Přesto je plánem společnosti udržení obratu roku 2012 a s pomocí pokračujících úsporných opatření zvýšit provozní zisk.

11. Informace o závislosti Společnosti na jiných subjektech ve skupině

Společnost provádí vlastní podnikatelskou činnost (tj. dosahuje své příjmy z prodeje zboží nebo poskytování služeb), ale zároveň drží, spravuje a případně financuje účasti na jiných společnostech. Dceřiné společnosti Společnosti se na celkových konsolidovaných výnosech Společnosti podílely zhruba 50%. Z toho důvodu je Společnost do určité míry závislá i na příjmech z dividend a případně z úroků z půjček poskytnutých dceřiným společností, které závisí na úspěšnosti podnikání jejich dceřiných společností.

12. Soudní a rozhodčí řízení

Společnost prohlašuje, že není a od svého vzniku dne 1. března 2012 nebyla účastníkem správního, soudního ani rozhodčího řízení, které by mohlo mít anebo mělo zásadnější vliv na její finanční situaci nebo ziskovost. Společnost rovněž prohlašuje, že není a od svého vzniku dne 1. března 2012 nebyla účastníkem žádných správních, soudních ani rozhodčích řízení, která by jednotlivě či v souvislosti s jinými právními řízení vedenými proti osobám, které jsou součástí skupiny Společnosti, mohla podstatným negativním způsobem ovlivnit hospodářské poměry a finanční situaci Společnosti či propojených osob.

13. Významné smlouvy

Kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání Společnosti nebo společností ze Skupiny Společnosti neuzavřela Společnost ani žádná ze společností skupiny Společnosti smlouvy, které by mohly vést ke vzniku závazků nebo nároku kteréhokoli člena Skupiny Společnosti, který by byl podstatný pro schopnost Společnosti plnit závazky k držitelům cenných papírů na základě emitovaných cenných papírů.

14. Významné následné události

Po datu sestavení účetní závěrky došlo k několika významným událostem, které mají zásadní vliv pro společnost.

31. ledna 2013 společnost BigBoard Praha a.s. koupila od společnosti EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Smlouva nabyla účinnosti dne 31. ledna 2013 a společnost BigBoard Praha, a.s. se stala 100% vlastníkem společnosti outdoor akzent s.r.o. Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow skupiny při současném zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. V souladu se zněním

prospektu dluhopisů ISIN: CZ0003502312 byly na akvizici použity prostředky získané prostřednictvím této emise a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení společnosti BigBoard Praha.

Společnost BigBoard Praha, a.s. poskytla dne 31. ledna 2013 půjčku výše uvedené společnosti outdoor akzent s.r.o. ve výši 5 500 tis. EUR. Půjčka je úročena sazbou 7 % p.a.

14. Aktivity v oblasti výzkumu a vývoje

V oblasti výzkumu a vývoje společnost BigBoard Praha, a.s. nevynakládá a ani neplánuje vynakládat žádné materiální výdaje.

15. Zahraniční organizační složka

Společnost nemá v zahraniční žádnou organizační složku.

16. Ochrana životního prostředí a pracovněprávní vztahy

Společnost BigBoard Praha, a.s. při ochraně životního prostředí a pracovněprávních vztazích plní ustanovení příslušných zákonů a vyhlášek a nechystá provést žádné změny v roce 2013. Od svých dodavatelů vyžaduje plnění veškerých zákonných norem tak, aby činnost společnosti byla vůči životnímu prostředí šetrná a její dopady nebyly negativní.

18. Prohlášení o úplnosti

Konsolidovaná výroční zpráva podává podle mého nejlepšího vědomí věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku za rok 2012 a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření emitenta a jeho konsolidačního celku a nebyly v ní zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam této zprávy.

V Praze dne 30. dubna 2013



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

SAMOSTATNÁ ČÁST VÝROČNÍ ZPRÁVY

POSTUPY VALNÉ HROMADY, PŘEDSTAVENSTVA A DOZORČÍ RADY SPOLEČNOSTI

Popis postupů rozhodování a základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti

Nejvyšším orgánem Společnosti je valná hromada. Valná hromada je způsobilá usnášení, jsou-li přítomni akcionáři, kteří vlastní akcie, jejichž jmenovitá hodnota přesahuje 67 % základního kapitálu Společnosti a kterým zároveň nebrání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku.

Každých 10 000 Kč jmenovité hodnoty akcie představuje jeden hlas, tj. s akcií o jmenovité hodnotě 160 000 Kč je spojeno 16 hlasů. Na valné hromadě se hlasuje veřejně zdvižením ruky. Nejdříve se hlasuje o návrzích svolavatele valné hromady a pak teprve o vznesených protinávrzích akcionářů v tom pořadí, jak byly předloženy.

Valná hromada rozhoduje většinou hlasů přítomných akcionářů, nevyžadují-li stanovy Společnosti nebo právní předpisy k rozhodnutí většinu vyšší nebo nevyžadují-li splnění dalších podmínek. Valná hromada Společnosti rozhoduje většinou přesahující 80 % hlasů všech akcionářů (po odečtení těch, kterým brání ve výkonu hlasovacího práva překážky ve smyslu ustanovení § 186c obchodního zákoníku) o následujících záležitostech:

- o záležitostech uvedených v následujících člancích stanov Společnosti: Čl. 7(2)a) (tj. rozhodování o změně stanov, nejde-li o změnu v důsledku zvýšení základního kapitálu představenstvem podle § 210 obchodního zákoníku nebo o změnu, ke které došlo na základě jiných právních skutečností), Čl. 7(2)b) (tj. rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle § 210 obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči Společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu), Čl. 7(2)c) (tj. rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady), Čl. 7(2)g) (tj. rozhodnutí o zrušení Společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku), Čl. 7(2)h) (tj. rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo) a Čl. 7(2)j) (tj. schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn),
- o prodeji, zástavě či nájmu podniku Společnosti,
- o prodeji, zástavě či nájmu části podniku, jejíž hodnota přesahuje 30 mil. Kč,
- o změně druhu nebo formy akcií, o změně práv spojených s určitým druhem akcií, o omezení převoditelnosti akcií na jméno a o vyřazení akcií z obchodování na evropském regulovaném trhu nebo zahraničním trhu obdobněm regulovanému trhu,
- o záležitostech uvedených v následujících člancích stanov Společnosti: Čl. 7(3)b) (tj. rozhodnutí o schválení smluv o výkonu funkce mezi členy představenstva a dozorčí rady Společnosti a rozhodnutí týkající se poskytnutí plnění členům představenstva a dozorčí rady ze strany Společnosti podle ustanovení § 66 odst. 3 obchodního zákoníku), Čl. 7(5)b) (tj. schválení převodu majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby nebo Čl. 7(2)c) (tj. rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady).

Do základního rozsahu působnosti valné hromady Společnosti náleží vše, co do její působnosti svěřuje či zahrnuje zákon. Podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku to je zejména:

- rozhodování o změně stanov,
- rozhodování o zvýšení nebo snížení základního kapitálu nebo o pověření představenstva podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku či o možnosti započtení peněžité pohledávky vůči společnosti proti pohledávce na splacení emisního kurzu,
- rozhodování o vydání dluhopisů, pokud k jejich vydání vyžadují právní předpisy rozhodnutí valné hromady,
- volba a odvolání členů představenstva a dozorčí rady, s výjimkou členů dozorčí rady volených a odvolávaných zaměstnanci podle příslušných ustanovení obchodního zákoníku,

- schválení řádné nebo mimořádné účetní závěrky a konsolidované účetní závěrky a v zákonem stanovených případech i mezitímní účetní závěrky, rozhodnutí o rozdělení zisku nebo jiných vlastních zdrojů nebo o stanovení tantiém a rozhodnutí o úhradě ztráty,
- rozhodování o odměňování členů představenstva a dozorčí rady,
- rozhodnutí o zrušení společnosti s likvidací, jmenování a odvolání likvidátora, včetně určení výše jeho odměny, schválení návrhu rozdělení likvidačního zůstatku,
- rozhodnutí o fúzi, převodu jmění na jednoho akcionáře nebo rozdělení, popřípadě o změně právní formy, nerozhodne-li o takovéto přeměně v souladu s příslušnými právními předpisy představenstvo,
- schvalování smluv uvedených v § 67a obchodního zákoníku,
- schválení ovládací smlouvy (§ 190b obchodního zákoníku), smlouvy o převodu zisku (§ 190a obchodního zákoníku) a smlouvy o tichém společenství a jejich změn.

Do působnosti valné hromady Společnosti rovněž náleží otázky, které do její působnosti zahrnují stanovy. Valná hromada Společnosti tak rovněž:

- schvaluje jednací řád valné hromady,
- schvaluje převod majetkových účastí v jiných obchodních společnostech na jiné osoby,
- schvaluje převod souboru majetku, jehož hodnota přesahuje 30 mil. Kč, na jiné osoby.

Valná hromada Společnosti si nemůže vyhradit k rozhodnutí záležitosti, které jí nesvěřuje zákon nebo stanovy.

Představenstvo Společnosti

Představenstvo je statutárním orgánem, jenž řídí činnost Společnosti a jedná jeho jménem. Představenstvo je způsobilé se usnášet, je-li na jeho zasedání přítomna nadpoloviční většina jeho členů. K přijetí rozhodnutí o (a) o uzavření smluv, pokud budou splňovat alespoň jednu z následujících podmínek: (i) budou uzavřeny na dobu určitou přesahující 1 rok, avšak s výjimkou nájemních smluv na reklamní zařízení nebo na nemovitosti, na nichž je nebo má být umístěno reklamní zařízení, pokud nájemné za žádný rok nepřesáhne 1 mil. Kč, (ii) budou uzavřeny na dobu neurčitou s výpovědní dobou, která při výpovědi ze strany společnosti dosáhne nejméně 6 měsíců, nebo (iii) hodnota sjednaného plnění přesáhne 10 mil. Kč, je zapotřebí, aby pro ně hlasoval předseda představenstva a alespoň 3 další členové představenstva. K přijetí rozhodnutí ve všech ostatních záležitostech je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech členů představenstva. O průběhu zasedání představenstva a přijatých rozhodnutích se pořizuje zápis, který podepisuje představenstvem určený zapisovatel a předseda představenstva. Kopii zápisu obdrží každý člen představenstva. Jestliže s tím souhlasí všichni členové představenstva, mohou jednotliví nebo i všichni členové představenstva hlasovat i mimo zasedání, a to v písemné formě nebo pomocí prostředků sdělovací techniky. Takové hlasování musí být uvedeno v zápise z nejbližšího zasedání představenstva, pokud nebude pořízen zápis přímo o takovém hlasování.

Dozorčí rada Společnosti

Dozorčí rada je kontrolním orgánem Společnosti. Dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti Společnosti. Dozorčí rada je způsobilá se usnášet, je-li na zasedání přítomna nadpoloviční většina všech jejích členů. K přijetí usnesení ve všech záležitostech projednávaných dozorčí radou je zapotřebí, aby pro ně hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv jen přítomných) členů dozorčí rady. O zasedáních dozorčí rady se pořizuje zápis podepsaný jejím předsedou.

Dodržování režimu řádného řízení a správy společnosti

Společnost se v současné době řídí a dodržuje veškeré požadavky na správu a řízení společnosti, které stanoví obecně závazné předpisy České republiky a Evropského společenství.

Společnost při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu správy a řízení společností založeného na principech OECD (2004) (dále jen „Kodex“). Tento Kodex, který byl vypracován Komisí pro cenné papíry, je v současnosti pouze doporučením a nejedná se o obecně závazná pravidla, jejichž dodržování by bylo v České republice povinné.

Pravidla stanovená v Kodexu se v určité míře překrývají s požadavky kladenými na správu a řízení obecně závaznými předpisy České republiky, proto lze říci, že Společnost některá pravidla stanovená v Kodexu fakticky dodržuje, nicméně vzhledem k tomu, že Společnost pravidla stanovená v Kodexu, výslovně do své správy a řízení neimplementovala, činí prohlášení, že při své správě a řízení neuplatňuje pravidla stanovená v Kodexu jako celku. Účetní závěrky Společnosti za jednotlivá účetní období jsou auditovány externími auditory v souladu s příslušnými právními a účetními předpisy.

U Společnosti nebyl zřízen kontrolní výbor pro audit popsáný v Kodexu.

Informace o zásadách a postupech vnitřní kontroly a pravidlech přístupu Společnosti a jeho konsolidačního celku k rizikům, kterým Společnost a jeho konsolidační celek je nebo může být vystaven ve vztahu k procesu účetního výkaznictví

Ve Společnosti probíhá hodnocení výsledků interních kontrol (tj. interního auditu) v oblasti účetního výkaznictví, a to včetně hodnocení kontrolních mechanismů informačních a dalších technologií Společnosti, které mohou mít dopad na účetní závěrku Společnosti a jejího konsolidačního celku. Tato hodnocení ověřují úroveň popisu, nastavení a formou interního sledování transakcí též efektivnost mechanismů zajišťujících správnost a přesnost účetního výkaznictví. Výsledky hodnocení jsou předkládány členům představenstvu Společnosti a konzultovány s externím auditorem Společnosti.

Interní audit představuje důležitý nástroj správy a řízení Společnosti a jejího konsolidačního celku, který poskytuje statutárním a kontrolním orgánům Společnosti nezávislé a odborné posouzení vnitřního kontrolního a řídicího systému Společnosti a jejího konsolidačního celku, stavu a vývoje zkoumané oblasti vůči současné praxi, platným pravidlům a předpisům, vydaným příkazům a pokynům. Ke zjištěním z provedených auditů jsou představenstvem Společnosti přijímána odpovídající nápravná opatření k jejich odstranění. Stav plnění nápravných opatření interní audit průběžně monitoruje a reportuje dozorčí radě Společnosti.

System řízení rizik zahrnuje všechny oblasti činnosti Společnosti a jejího konsolidačního celku, a to s cílem identifikaci rizika, jeho ohodnocení, minimalizaci jeho dopadů a další sledování jeho vývoje.

V Praze dne 30. dubna 2013



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

Přílohy

- A Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami
- B Zpráva nezávislého auditora o ověření konsolidované výroční zprávy
- C Konsolidovaná účetní závěrka za reportované období
- D Nekonsolidovaná účetní závěrka za reportované období

A. Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

v souladu s ustanoveními § 66a Obchodního zákoníku č. 513/1991 Sb. v platném znění za období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012.

I. Osoba ovládaná

BigBoard Praha, a.s.
Identifikační číslo: 242 26 491
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563

II. Osoba ovládající

JOJ Media House, a.s.
Identifikační číslo: 45 920 206
se sídlem Bratislava, Brečtanová 1, PSČ 831 01, Slovenská republika,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem v Bratislavě, oddíl Sa, vložka 5141/B

III. Osoby propojené k osobě ovládané (údaj v závorce představuje velikost obchodního podílu, který v dané společnosti vlastní BigBoard Praha, a.s., pokud není uvedeno jinak)

BigMedia, spol. s r.o. (100%)
Identifikační číslo: 264 79 451
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 84907

Czech Outdoor s. r. o. (dříve First Outdoor s.r.o.)
Identifikační číslo: 241 99 427
Se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 187 946

Barrandia s.r.o. (50%)
Identifikační číslo: 276 02 371
se sídlem Praha 5 - Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 118181

MG Advertising, s.r.o. (50%)
Identifikační číslo: 272 17 086
se sídlem Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 105193

Experia, a.s. (100%)
Identifikační číslo: 250 50 826
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17983

RAILREKLAM, spol. s r.o. (49% prostřednictvím spol. Experia, a.s.)
Identifikační číslo: 170 47 234
se sídlem Praha 4 - Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2041

Český Billboard, s.r.o. (100%)
Identifikační číslo: 241 87 747
se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, Česká republika

zapsána v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186860

Rozhodné období je období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012

IV. Ostatní osoby ve skupině ovládané společností JOJ Media House a.s.

smlouva :	obchodní
BigBoard Praha je :	dodavatelem i odběratelem
protistrana :	BigBoard Slovensko, a.s.
plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná

smlouva :	obchodní
BigBoard Praha je :	dodavatelem i odběratelem
protistrana :	BigMedia, spol. s r.o. (Slovenská republika)
plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná

Obchodní styk mezi propojenými osobami probíhal na základě v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek, bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně.

Žádná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob nebyla společností BigBoard Praha, a.s. ani přijata ani uskutečněna.

V. V rozhodném období eviduje společnost BigBoard Praha, a.s. s propojenými osobami následující smlouvy :

smlouva :	o půjčce
BigBoard Praha je :	věřitelem
protistrana :	Barrandia, s.r.o.
plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná

smlouva :	obchodní
BigBoard Praha je :	dodavatelem i odběratelem
protistrana :	BigMedia, spol. s r.o.
plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná

smlouva :	o půjčce
BigBoard Praha je :	věřitelem
protistrana :	MG Advertising, s.r.o.
plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná

smlouva :	o půjčce
BigBoard Praha je :	věřitelem
protistrana :	Experia, a.s.
plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná

smlouva :	obchodní
BigBoard Praha je :	dodavatelem i odběratelem
protistrana :	RAILREKLAM, spol. s r.o.

plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná
smlouva :	o půjčce
BigBoard Praha je :	věřitelem
protistrana :	Czech Outdoor s.r.o.
plnění :	úhrada bude provedena finančně
vzniklá újma :	žádná

Obchodní styk mezi propojenými osobami probíhal na základě v minulosti uzavřených smluv anebo na základě jednotlivých objednávek, bylo postupováno podle obvyklých tržních podmínek a úhrady byly, resp. budou prováděny finančně.

Žádná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob nebyla společností BigBoard Praha, a.s. ani přijata ani uskutečněna.

VI. Osoby odpovědné za vypracování zprávy

Osobou zodpovědnou za vypracování zprávy je Ing. Richard Fuxa – předseda představenstva.

Závěr

Předseda představenstva společnosti BigBoard Praha, a.s. konstatuje, že vynaložil péči řádného hospodáře ke zjištění okruhu propojených osob pro účely této zprávy.

Předseda představenstva společnosti prohlašuje, že peněžité plnění, která byla poskytnuta na základě výše popsaných vztahů mezi propojenými osobami, byla v obvyklé výši a že z výše uvedených smluvních vztahů nevznikla společnosti BigBoard Praha, a.s. žádná újma ve smyslu § 66a odst. 9 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku a že v této zprávě o vztazích mezi propojenými osobami jsou uvedeny veškeré smlouvy mezi propojenými osobami, plnění a protiplnění poskytnuté propojeným osobám, jiné právní úkony učiněné v zájmu těchto osob, veškerá opatření přijatá nebo uskutečněná v zájmu nebo na popud těchto osob.

V Praze dne 30. března 2013



Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva



KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Telephone +420 222 123 111
Fax +420 222 123 100
internet www.kpmg.cz

Zpráva nezávislého auditora pro akcionáře společnosti BigBoard Praha, a.s.

Účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 30. dubna 2013 vydali k účetní závěrce, která je součástí této konsolidované výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s., tj. rozvahy k 31. prosinci 2012, výkazu zisku a ztráty za období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012 a přílohy této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti BigBoard Praha, a.s. jsou uvedeny v bodě I přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti BigBoard Praha, a.s. je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti BigBoard Praha, a.s. k 31. prosinci 2012 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012 v souladu s českými účetními předpisy.“

Konsolidovaná účetní závěrka

Na základě provedeného auditu jsme dne 30. dubna 2013 vydali ke konsolidované účetní závěrce, která je součástí této konsolidované výroční zprávy, zprávu následujícího znění:

„Provedli jsme audit přiložené konsolidované účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s. tj. konsolidovaného výkazu o finanční pozici k 31. prosinci 2012, konsolidovaného výkazu o úplném výsledku, konsolidovaného výkazu změn vlastního kapitálu a konsolidovaného výkazu o peněžních tocích za období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012 a přílohy této konsolidované účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod a ostatních doplňujících údajů. Údaje o společnosti BigBoard Praha, a.s. jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této konsolidované účetní závěrky.

Odovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za konsolidovanou účetní závěrku

Statutární orgán společnosti BigBoard Praha, a.s. je odpovědný za sestavení konsolidované účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení konsolidované účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odovědnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě provedeného auditu výrok k této konsolidované účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že konsolidovaná účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v konsolidované účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně vyhodnocení rizik, že konsolidovaná účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém, který je relevantní pro sestavení konsolidované účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace konsolidované účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru konsolidovaná účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti BigBoard Praha, a.s. k 31. prosinci 2012 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012 v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.“

Zpráva o vztazích

Provedli jsme ověření věcné správnosti údajů uvedených ve zprávě o vztazích mezi propojenými osobami společnosti BigBoard Praha, a.s. za období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012. Za sestavení této zprávy o vztazích a její věcnou správnost je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření stanovisko k této zprávě o vztazích.

Ověření jsme provedli v souladu s auditorským standardem č. 56 Komory auditorů České republiky. Tento standard vyžaduje, abychom plánovali a provedli ověření s cílem získat omezenou jistotu, že zpráva o vztazích neobsahuje významné věcné nesprávnosti. Ověření je omezeno především na dotazování pracovníků společnosti a na analytické postupy a výběrovým způsobem provedené prověření věcné správnosti údajů. Proto toto ověření poskytuje nižší stupeň jistoty než audit. Audit zprávy o vztazích jsme neprováděli, a proto nevyjadřujeme výrok auditora.

Na základě našeho ověření jsme nezjistili žádné skutečnosti, které by nás vedly k domněnce, že zpráva o vztazích mezi propojenými osobami společnosti BigBoard Praha, a.s. za období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012 obsahuje významné věcné nesprávnosti.

Konsolidovaná výroční zpráva

Provedli jsme ověření souladu konsolidované výroční zprávy s výše uvedenou účetní závěrkou a konsolidovanou účetní závěrkou. Za správnost konsolidované výroční zprávy je odpovědný statutární orgán společnosti. Naší odpovědností je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu konsolidované výroční zprávy s účetní závěrkou a konsolidovanou účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto standardy požadují, abychom ověření naplánovali a provedli tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že informace obsažené v konsolidované výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce a konsolidované účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou a konsolidovanou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené v konsolidované výroční zprávě ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou a konsolidovanou účetní závěrkou.

V Praze, dne 30. dubna 2013


KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Oprávnění číslo 71


Ing. Milan Bláha
Partner
Oprávnění číslo 2007

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaná účetní závěrka za období končící 31. prosincem 2012

Obsah	Strana
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku	3
Konsolidovaný výkaz o finanční pozici	4
Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu	6
Konsolidovaný přehled o peněžních tocích	7
Příloha konsolidované účetní závěrky	8

Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku za období

1. 3. 2012 – 31. 12. 2012

	Bod	tis. Kč
Výnosy	5	650 207
Náklady na prodej	6	-401 884
Přidaná hodnota		248 323
Ostatní provozní výnosy	8	1 909
Osobní náklady	7	-61 474
Odpisy	13, 15	-62 881
Zisk / (ztráta) z prodeje pozemků, budov a zařízení		-2 816
Provozní výsledek hospodaření		123 061
Finanční výnosy	9	53
Finanční náklady	10	-91 166
Finanční výsledek hospodaření		-91 114
Podíl na zisku přidružených společností a společných podniků	12	--
Zisk před zdaněním		31 947
Daň z příjmů	11	3 867
Zisk za účetní období		35 814
Ostatní úplný výsledek za účetní období (po zdanění)		--
Úplný výsledek celkem za účetní období		35 814
Zisk připadající na:		
vlastníky mateřské společnosti		35 814
nekontrolní podíly		--
Zisk za účetní období		35 814
Úplný výsledek celkem připadající na:		
vlastníky mateřské společnosti		35 814
nekontrolní podíly		--
Úplný výsledek celkem za účetní období		35 814

Konsolidovaný výkaz o finanční pozici k 31. prosinci 2012

Bod	31. 12. 2012	Vznik společnosti
	tis. Kč	tis. Kč
AKTIVA		
Dlouhodobá aktiva		
Pozemky, budovy a zařízení	13	676 110
Goodwill	4, 14	35 838
Ostatní nehmotná aktiva	15	747 039
Odložené daňové pohledávky	11	3 543
Podíly účtované ekvivalenční metodou	12	32 286
Dlouhodobá aktiva celkem		1 494 816
Krátkodobá aktiva		
Zásoby		66
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	16	183 849
Splatné daňové pohledávky	11	22 052
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	25	141 205
Krátkodobá aktiva celkem		347 172
Aktiva celkem		1 841 988

Konsolidovaný výkaz o finanční pozici k 31. prosinci 2012 – pokračování

Bod	31. 12. 2012	Vznik společnosti	
	tis. Kč	tis. Kč	
PASIVA			
Kapitál a rezervní fondy			
Základní kapitál	17	16 000	200
Zákonný rezervní fond	19	3 200	--
Ostatní kapitálové fondy I.	18	199 900	--
Ostatní kapitálové fondy II.	19	-19 000	--
Výsledek hospodaření		35 814	
Vlastní kapitál celkem		235 914	200
Dlouhodobé závazky			
Dlouhodobé půjčky a vydané cenné papíry	20	1 213 166	--
Odložené daňové závazky	11	207 320	--
Dlouhodobé závazky celkem		1 420 486	--
Krátkodobé závazky			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	21	157 730	--
Půjčky	20	17 804	--
Splatné daňové závazky	11	10 054	--
Krátkodobé závazky celkem		185 588	--
Závazky celkem		1 606 074	--
Pasiva celkem		1 841 988	200

Za představenstvo společnosti:

Datum: 30. dubna 2013


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

BigBoard Praha, a.s.

Konsolidovaný přehled o změnách ve vlastním kapitálu za období od 1. března do 31. prosince 2012

	Základní kapitál	Zákonný rezervní fond	Ostatní kapitálové fondy I.	Ostatní kapitálové fondy II.	Výsledek hospodaření za účetní období	Vlastní kapitál připadající na vlastníky společnosti	Nekontrolní podíly	Vlastní kapitál celkem
	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč		tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč	tis. Kč
Zůstatek při vzniku společnosti k 1. březnu 2012	200	--	--	--	--	200	--	200
Čistý zisk / (ztráta) za účetní období	--	--	--	--	35 814	35 814	--	35 814
Úplný výsledek celkem za účetní období	--	--	--	--	35 814	35 814	--	35 814
Vklad akcionáře mimo základní kapitál (bod č. 18)	--	--	199 900	--	--	199 900	--	199 900
Fúze společností (bod č. 19)	15 800	3 200	--	-19 000	--	--	--	--
Transakce s vlastníky celkem	15 800	3 200	199 900	- 19 000	--	199 900	--	199 900
Zůstatek k 31. prosinci 2012	16 000	3 200	199 900	-19 000	35 814	235 914	--	235 914

Konsolidovaný přehled o peněžních tocích za období od 1. března do 31. prosince 2012

Bod	období od 1. 3. 2012 do 31. 12. 2012
	tis. Kč
Peněžní toky z provozní činnosti	
Zisk za účetní období	35 814
<i>Úpravy o:</i>	
Daň	11 3 867
Zisk před zdaněním	31 947
Odpisy	13, 15 62 881
Zisk/ztráta z prodeje pozemků, budov a zařízení	2 816
Čisté úrokové náklady	9, 10 90 852
Změny pracovního kapitálu (Zvýšení)/snížení pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek	-100 265
Zvýšení/(snížení) závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků	17 447
Peněžní prostředky získané z provozní činnosti	105 678
Zaplacené úroky	-33 288
Přijaté úroky	53
Zaplacená daň z příjmů	-17 056
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	55 387
Peněžní toky z investiční činnosti	
Pořízení dceřiných společností	-750 114
Příjmy z dividend a podílů na zisku	--
Pořízení pozemků, budov a zařízení a nehmotných aktiv	-36 665
Příjmy z prodeje pozemků, budov a zařízení	2 497
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	-784 282
Peněžní toky z finanční činnosti	
Příjmy z prodeje emitovaných dluhopisů	1 225 000
Čerpání a splátky úvěrů	-555 000
Kapitálové vklady	199 900
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	869 900
Čisté zvýšení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	141 005
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty k 1. březnu 2012	200
Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty k 31. prosinci 2012	141 205
25	

Příloha konsolidované účetní závěrky		Strana
1.	Charakteristika společnosti	9
2.	Pravidla pro sestavení účetní závěrky	10
3.	Zásadní účetní postupy	11
4.	Akvizice v účetním období.....	19
5.	Výnosy	20
6.	Náklady na prodej.....	20
7.	Osobní náklady	21
8.	Ostatní provozní výnosy.....	21
9.	Finanční výnosy.....	21
10.	Finanční náklady	21
11.	Splatná a odložená daň	21
12.	Podíly účtované ekvivalenční metodou	23
13.	Pozemky, budovy a zařízení	23
14.	Goodwill.....	23
15.	Ostatní nehmotná aktiva.....	24
16.	Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky.....	25
17.	Základní kapitál	25
18.	Ostatní kapitálové fondy I.	25
19.	Ostatní kapitálové fondy II.	25
20.	Půjčky a vydané cenné papíry	26
21.	Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.....	28
22.	Finanční nástroje.....	28
23.	Operativní leasing	31
24.	Transakce se spřízněnými osobami	31
25.	Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	31
26.	Podmíněné závazky a podmíněná aktiva	31
27.	Následné události.....	32

BigBoard Praha, a.s.

Příloha konsolidované účetní závěrky za období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012

1. Charakteristika společnosti

Společnost BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.) („společnost“) byla zapsána do obchodního rejstříku v České republice dne 1. března 2012. Její sídlo se nachází na adrese Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00. Předmětem podnikání společnosti a jejích dceřiných společností („skupina“) je prodej venkovních reklamních ploch. K 1. březnu 2012 měla společnost jednoho akcionáře a to JOJ Media House a.s. se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Společnost má k 31. prosinci 2012 dva akcionáře. Držitelem 80% akcií společnosti je společnost JOJ Media House a.s. (konečným vlastníkem této společnosti je Mgr. Richard Flimel) se sídlem Brečtanová 1, Bratislava 831 01, Slovenská republika. Držitelem 20% akcií společnosti je Ing. Richard Fuxa.

Vznik skupiny

Společnost byla založena jediným akcionářem a vznikla 1. března 2012. Provozní činnost skupiny započala nabytím 100% podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. dne 6. března 2012. Společnost BigBoard Praha, a.s. je klíčovým hráčem na trhu venkovní reklamy v České republice od roku 1993. K rozhodnému dni 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti JOJ Media House CZ, s.r.o. (společnost nástupnická) a společnosti BigBoard Praha, a.s. (společnost zanikající). Tato fúze byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012. Ke stejnému dni došlo k zápisu změny právní formy společnosti na a.s. a k zápisu změny obchodní firmy na BigBoard Praha, a.s.

Členové představenstva a dozorčí rady

Členové představenstva

Ing. Richard Fuxa
(předseda představenstva)

Mgr. Richard Flimel
(místopředseda představenstva)

Mgr. Marcel Grega

Jan Veverka

Martin Heržo

Členové dozorčí rady

Jefim Fistein
(předseda dozorčí rady)

Ing. George Kisugite

Ing. Marek Pavlas

Identifikace skupiny

Údaje o dceřiných společnostech, společných podnicích a přidružených společnostech společnosti k 31. prosinci 2012 jsou následující:

Název společnosti	Sídlo	Podíl na vlastním kapitálu v %	Podíl na hlasovacích právech v %	Metoda konsolidace	Předmět podnikání
BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o.)	Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	Mateřská spol.	-	-	Venkovní reklama
Czech Outdoor, s.r.o.	Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
BigMedia, spol. s.r.o.	Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
Expiria, a.s.	Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama
RAILREKLAM, spol. s r.o	Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	49	49	ekvivalenční	Venkovní reklama
Barrandia s.r.o.	Na Srpečku 421/11, 152 00 Praha 5 - Hlubočepy, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
MG Advertising, s.r.o.	Chrudimská 2526, 130 00 Praha 3, Česká republika	50	50	ekvivalenční	Venkovní reklama
Český billboard, s.r.o.	Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4 - Nusle, Česká republika	100	100	plná	Venkovní reklama

2. Pravidla pro sestavení účetní závěrky

Prohlášení o shodě

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (International Financial Reporting Standards, IFRS) upravenými právem Evropských společenství (Nařízení ES č. 1606/2002 Evropského parlamentu a Rady ze dne 19. července 2002) a přijatými Radou pro mezinárodní účetní standardy (International Accounting Standards Board, IASB).

Přehled použitých účetních postupů je uveden v bodě č. 3.

Popis procesu restrukturalizace a akvizice je uveden v bodě č. 1.

Tato konsolidovaná účetní závěrka byla schválena představenstvem dne 30. dubna 2013.

Přijetí nových či revidovaných standardů

Vydané standardy a interpretace, které dosud nebyly přijaty

Ke dni schválení této účetní závěrky byly vydány a schváleny ze strany EU následující standardy a interpretace, které však dosud nenabývaly účinnosti.

- IFRS 10 Konsolidovaná účetní závěrka (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- IFRS 11 Společná uspořádání (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- IFRS 12 Zveřejňování informací o účasti v jiných účetních jednotkách (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- IFRS 13 Oceňování reálnou hodnotou (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- IAS 28 (2011) Investice do přidružených podniků a společných podniků (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- Úpravy standardu IAS 12 Odložená daň: způsob využití podkladových aktiv (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu);
- Úpravy standardu IAS 19 Zaměstnanecké požitky (v účinnosti od 1. ledna 2013 nebo po tomto datu).

Skupina v současnosti nepředpokládá, že by tyto nové standardy a interpretace měly významný dopad na výsledek hospodaření a finanční pozici skupiny.

Způsob oceňování

Účetní závěrka byla sestavena na základě historických cen. Společnost nedrží ani nevydává finanční nástroje v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty či finanční nástroje klasifikované jako realizovatelné, které by jinak byly oceněny reálnou hodnotou. Ostatní finanční aktiva a závazky jsou vykázané v zůstatkové hodnotě. Půjčky s variabilní úrokovou sazbou se však pravidelně posuzují s ohledem na reálnou hodnotu. Nefinanční aktiva a závazky jsou vykázané v historických cenách.

Měna vykazování a funkční měna

Tato účetní závěrka je vykázaná v českých korunách (Kč), které jsou současně funkční měnou společnosti. Finanční informace vykázané v Kč byly zaokrouhleny na celé tisíce.

Účetní období

Společnost vznikla dne 1. března 2012. Vedení společnosti se rozhodlo sestavit konsolidovanou účetní závěrku za období od 1. března 2012 do 31. prosince 2012. Běžným účetním obdobím společnosti je kalendářní rok končící 31. prosincem.

Vzhledem k tomu, že skupina vznikla 1. března 2012, nejsou uváděny srovnatelné údaje.

Účetní období individuální účetní závěrky sestavené dle českých účetních standardů

Dne 7. března 2012 došlo k fúzi společnosti BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o. – pokračující společnost) se společností BigBoard Praha, a.s. (zanikající společnost). Účetním obdobím individuální účetní závěrky společnosti BigBoard Praha, a.s. (dříve JOJ Media House CZ, s.r.o. – pokračující společnost) sestavené dle českých účetních standardů je tedy období od 7. března 2012 do 31. prosince 2012.

Použití odhadů a úsudků

Při přípravě konsolidované účetní závěrky v souladu s IFRS provádí vedení společnosti odhady a činí úsudky a předpoklady, které mají vliv na aplikaci účetních postupů a na vykazovanou výši aktiv a závazků, výnosů a nákladů. Skutečné výsledky se od těchto odhadů mohou lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Revize účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém je daný odhad revidován, a ve všech dotčených budoucích obdobích.

Informace o zásadních úsudcích při uplatňování účetních postupů, které mají nejvýznamnější vliv na částky vykázané v konsolidované účetní závěrce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 3 – Skupina přezkoumává odhadovanou životnost budov a zařízení a nehmotných aktiv vždy ke konci ročního účetního období.
- bod č. 4 – Akvizice v účetním období
- bod č. 11 – Splatná a odložená daň z příjmů
- bod č. 20 – Půjčky

Informace o nejistých předpokladech, s nimiž je spojeno významné riziko nutnosti provést významnou úpravu v následujícím hospodářském roce, jsou uvedeny v následujících bodech:

- bod č. 14 – Goodwill
- bod č. 26 – Podmíněné závazky

3. Zásadní účetní postupy

Níže popsané účetní postupy byly použity konzistentně ve všech účetních obdobích vykázaných v této konsolidované účetní závěrce a byly použity konzistentně účetními jednotkami v rámci skupiny.

Způsob konsolidace

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje účetní závěrky společnosti a účetních jednotek ovládaných společností (jejích dceřiných společnostmi) až do data účetní závěrky.

Společnost provádí klasifikaci určení reálné hodnoty za použití hierarchie reálné hodnoty, která odráží význam vstupních údajů, použitých při oceňování. Hierarchie reálné hodnoty má tyto úrovně:

Úroveň 1: kótovaná tržní cena (neupravená) na aktivním trhu pro totožný majetek nebo závazky

Úroveň 2: vstupy, jiné než kótované ceny zahrnuté v úrovni 1, které jsou porovnatelné pro majetek nebo závazky, buď přímo (ceny porovnatelných nástrojů) nebo nepřímo (ceny odvozené od jiných tržních cen)

Úroveň 3: vstupy pro ocenění majetku a závazků, které nejsou srovnatelné na základě dat porovnatelných s trhem (neporovnatelné vstupy)

(i) Podnikové kombinace

Podnikové kombinace jsou účtovány pomocí metody koupě k datu akvizice, což je datum, ke kterému dojde k postoupení kontroly na skupinu. Kontrola představuje pravomoc ovládat finanční a provozní aktivity účetní

jednotky za účelem získání užiteků z jejich aktivit. Při posuzování kontroly skupina zohledňuje potenciální hlasovací práva, která jsou v současné době uplatnitelná.

Skupina oceňuje goodwill k datu akvizice takto:

- reálná hodnota předané protihodnoty; plus
- vykázaná částka případných nekontrolních podílů na nabývaném podniku; plus
- v případě postupné podnikové kombinace reálná hodnota dříve drženého podílu na vlastním kapitálu nabývaného podniku; mínus
- čistá vykázaná částka (zpravidla reálná hodnota) identifikovatelných nabytých aktiv a identifikovatelných převzatých závazků.

V případě, že je tento přebytek negativní, je v hospodářském výsledku okamžitě vykázán přínos z výhodné koupě.

Předaná protihodnota nezahrnuje částky týkající se vypořádání dříve existujících vztahů. Tyto částky jsou zpravidla vykázány v hospodářském výsledku.

Transakční náklady (kromě těch, které se týkají emise dluhových či majetkových cenných papírů), které skupině vzniknou v souvislosti s podnikovou kombinací, jsou účtovány do nákladů v okamžiku vzniku.

Případný závazek z podmíněné protihodnoty je oceňován reálnou hodnotou k datu akvizice. V případě, že je podmíněná protihodnota klasifikována jako vlastní kapitál, pak není přeceňována a o úhradě je účtováno v rámci vlastního kapitálu. Jinak jsou následné změny reálné hodnoty podmíněné protihodnoty vykazovány v hospodářském výsledku.

Nekontrolní podíly jsou oceněny ve výši jejich poměrného podílu na reálné hodnotě vykázaných aktiv a závazků. Následně jsou případné ztráty přiřaditelné nekontrolnímu podílu přesahující jeho výši alokovány oproti podílům mateřské společnosti.

(ii) Transakce s nekontrolními podíly bez změny kontroly

Akvizice nekontrolních podílů jsou zachyceny jako transakce s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci, a proto se v této souvislosti nevykazuje goodwill. Snížení majetkového podílu v dceřiné společnosti (bez ztráty kontroly) se zachycuje jako transakce týkající se vlastního kapitálu s vlastníky jednajícími v rámci své pravomoci jako vlastníci. Úpravy nekontrolních podílů vznikající z transakcí, s nimiž není spojena ztráta kontroly, vycházejí z poměrné částky čistých aktiv dané dceřiné společnosti.

(iii) Dceřiné společnosti

Dceřiné společnosti jsou společnosti ovládané skupinou. Účetní závěrky dceřiných společností jsou do konsolidované účetní závěrky začleněny od data, kdy vznikne vztah ovládaného a ovládajícího, až do data, kdy tento vztah zanikne. Účetní postupy dceřiných společností byly dle potřeby změněny tak, aby byly v souladu s postupy používanými skupinou.

(iv) Ztráta ovládání (kontroly)

Při ztrátě ovládání skupina odúčtuje majetek a závazky dané dceřiné společnosti, případné nekontrolní podíly a ostatní složky vlastního kapitálu týkající se dané dceřiné společnosti. Přebytek či schodek vzniklý při ztrátě ovládání je vykázán do hospodářského výsledku. Pokud si skupina ponechá v dřívější dceřiné společnosti určitý podíl, je tento podíl oceněn reálnou hodnotou k datu, ke kterému dojde ke ztrátě příslušného ovládání. V závislosti na úrovni ponechaného vlivu je pak zaúčtován jako podíl účtovaný ekvivalenční metodou nebo jako realizovatelné finanční aktivum.

(v) Investice do přidružených společností (podíly účtované ekvivalenční metodou)

Přidružené společnosti jsou účetní jednotky, v nichž má skupina podstatný vliv, nikoliv však kontrolu nad finančními a provozními postupy. Má se za to, že podstatný vliv existuje, pokud skupina drží mezi 20 až 50 procenty hlasovacích práv jiné účetní jednotky.

O přidružených společnostech se účtuje pomocí ekvivalenční metody (podíly účtované ekvivalenční metodou) a jsou prvotně zaúčtovány v pořizovací ceně. Pořizovací cena investice zahrnuje transakční náklady.

Investice skupiny zahrnuje goodwill zjištěný při pořízení, očištěný o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Konsolidovaná účetní závěrka zahrnuje podíl skupiny na výsledku hospodaření a ostatním úplném výsledku společností účtovaných pomocí ekvivalenční metody (po úpravách provedených za účelem sjednocení účetních postupů s účetními postupy skupiny) od data vzniku podstatného vlivu do data jeho ztráty.

Pokud podíl skupiny na ztrátách převyšuje její podíl na přidružené společnosti, sníží se účetní hodnota investice (včetně případných dlouhodobých podílů, které jsou její součástí) na nulu a přeruší se účtování o podílu na dalších ztrátách, ledaže by skupina měla právní nebo mimosmluvní závazek nebo zaplatila jménem přidružené společnosti.

(vi) Transakce vyloučené z konsolidace

Vnitroskupinové zůstatky a vnitroskupinové transakce a z nich vyplývající zisky a ztráty nebo výnosy a náklady se při sestavování konsolidované účetní závěrky vylučují.

Nerealizované zisky z transakcí se společnostmi účtovanými ekvivalenční metodou se vylučují do výše podílu skupiny v dané společnosti. Nerealizované ztráty se vylučují stejným způsobem jako nerealizované zisky, avšak pouze v rozsahu, v jakém neexistují důkazy o snížení hodnoty.

Vykazování výnosů

Výnosy se oceňují v reálné hodnotě přijaté nebo nárokové protihodnoty. Výnosy se snižují o odhadované obchodní slevy, množstevní rabaty a další podobné odpočty.

Poskytování služeb

Výnosy ze smlouvy o poskytování služeb se vykazují ve výsledku hospodaření v závislosti na stupni dokončení ke konci účetního období a v souladu s podstatou příslušné smlouvy. Služby vymezené na časovém základě (např. pronájem reklamních ploch) se vykazují rovnoměrně po dobu trvání smlouvy. V případě ostatních služeb se stupeň dokončení posuzuje odkazem na přehled a analýzy provedených prací.

Zákaznické slevy

Ve smlouvách uzavřených s nejvýznamnějšími zákazníky jsou rovněž stanoveny roční slevy. Konečná částka ročních slev závisí na ročním prodeji vůči danému zákazníkovi. Slevy jsou účtovány jako pokles výnosů v účetním období, jehož se týkají, a jsou zahrnuty v položce dohadných účtů pasivních v rámci závazků z obchodních vztahů a ostatních závazků.

Úrokové výnosy

Úrokové výnosy se časově rozlišují, a to odkazem na nesplacenou jistinu a s použitím příslušné efektivní úrokové míry, což je sazba, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní příjmy po očekávanou dobu trvání finančního aktiva na čistou účetní hodnotu tohoto aktiva.

Finanční výnosy a finanční náklady

Finanční výnosy zahrnují úrokové výnosy z investovaných finančních prostředků (bankovní úroky).

Úrokové výnosy jsou účtovány do výsledku hospodaření v okamžiku jejich vzniku s použitím metody efektivní úrokové míry.

Finanční náklady zahrnují úrokové náklady na úvěry a půjčky a bankovní poplatky. Výpůjční náklady, které nejsou přímo přiřaditelné pořízení či výstavbě způsobilého aktiva, jsou účtovány do výsledku hospodaření s pomocí metody efektivní úrokové míry.

Kurzové rozdíly jsou vykazovány v čisté výši jako finanční výnosy nebo finanční náklady v závislosti na tom, zda je výsledkem kurzových pohybů čistý zisk nebo čistá ztráta.

Leasing

Platby v rámci operativního leasingu se účtují do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu trvání leasingového vztahu.

Funkční měna

Funkční měna každé účetní jednotky v rámci skupiny závisí na primárním ekonomickém prostředí, v němž tato účetní jednotka vyvíjí svou činnost. Funkční měnou všech účetních jednotek v rámci skupiny jsou české koruny.

Transakce v cizích měnách

Během roku jsou transakce v jiných měnách než českých korunách účtovány kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k datu transakce. Peněžní položky denominované v zahraničních měnách se vždy k datu účetní závěrky přepočítávají kurzy vyhlášenými Českou národní bankou k danému datu. Nepeněžní položky oceňované reálnou hodnotou, které jsou denominovány v cizích měnách, se přepočítávají kurzy platnými k datu, kdy byla reálná hodnota stanovena. Nepeněžní položky v cizí měně, které jsou oceňovány na základě historických cen, se nepřepočítávají. Kurzové zisky a ztráty se vykazují ve výsledku hospodaření v období, v němž vzniknou.

Daň z příjmů

Daň z příjmů zahrnuje splatnou a odloženou daň. Splatná i odložená daň z příjmů se vykazuje do výsledku hospodaření s výjimkou případů, kdy se týká podnikové kombinace nebo položek zaúčtovaných přímo ve vlastním kapitálu nebo v ostatním úplném výsledku.

Splatná daň zahrnuje odhad daňového závazku nebo daňové pohledávky ze zdanitelných příjmů nebo ztráty běžného roku s použitím daňových sazeb platných nebo uzákoněných k datu účetní závěrky a veškeré doměrky a vratky za minulá období.

Odložená daň se vykáže ve vztahu k dočasným rozdílům mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a závazků. Odložená daň se nevykáže ve vztahu k:

- dočasným rozdílům při prvotním zaúčtování aktiv či závazků v rámci transakce, která není podnikovou kombinací a která neovlivňuje ani účetní ani daňový hospodářský výsledek;
- dočasným rozdílům týkajícím se investic v dceřiných společnostech a účetních jednotkách pod společnou kontrolou v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v dohledné budoucnosti nedojde k jejich stornu; a
- zdanitelným dočasným rozdílům vzniklým při prvotním zaúčtování goodwillu.

Odložená daň se vypočte s použitím daňových sazeb, které budou dle očekávání platné pro dočasné rozdíly v okamžiku jejich storna a které byly uzákoněny k datu účetní závěrky.

Odložené daňové pohledávky a závazky jsou kompenzovány, pokud ze zákona existuje právo kompenzace splatných daňových závazků a pohledávek a tyto se vztahují k daním vybíraným stejným daňovým úřadem za stejnou zdaňovanou jednotku, nebo za odlišné zdaňované jednotky, které však mají v úmyslu vypořádat splatné daňové závazky a pohledávky v čisté výši nebo jejichž daňové pohledávky a závazky budou realizovány současně.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze v rozsahu, v jakém je pravděpodobné, že v následujících účetních obdobích bude k dispozici zdanitelný zisk, proti kterému bude moci být tato pohledávka uplatněna. Odložené daňové pohledávky se revidují vždy k datu účetní závěrky a snižují se v rozsahu, v jakém je nepravděpodobné, že bude realizováno související daňové využití.

Pozemky, budovy a zařízení

(i) Zachycení a oceňování

Pozemky, budovy a zařízení se oceňují pořizovací (historickou) cenou sníženou o oprávký a kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

BigBoard Praha, a.s.

Pozemky, budovy a zařízení skupiny zahrnují zejména reklamní plochy. Ostatní hmotná aktiva zahrnují vozidla, kancelářské vybavení a nábytek.

Pořizovací cena zahrnuje výdaje, které jsou přímo přiřaditelné pořízení aktiva: cenu pořízení včetně dovozních cel a daní, které nelze refundovat, po odečtení obchodních slev a rabatů, veškeré náklady přímo přiřaditelné dopravě aktiva na jeho místo určení a zajištění stavu potřebného k používání aktiva v míře zamýšlené vedením účetní jednotky a počáteční odhad nákladů na demontáž a odstranění aktiva a obnovu místa, kde je aktivum umístěno. Pořizovací cena aktiva vlastní výroby se stanoví pomocí stejných zásad jako v případě pořízeného aktiva.

(ii) Následné výdaje

Následné výdaje jsou aktivovány, pouze pokud je pravděpodobné, že skupině poplynou budoucí ekonomické užítky spojené s těmito výdaji. Všechny ostatní výdaje se zachycují jako náklad ve výsledku hospodaření v okamžiku jejich vynaložení. Účetní hodnota nahrazeného aktiva či nahrazené součásti se odúčtuje.

(iii) Odpisy

Položky budov a zařízení se odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti. Pozemky se neodpisují.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Reklamní konstrukce	30 let
Ostatní konstrukce	7 let
Počítačové vybavení	5 let
Ostatní vybavení	5 let
Nábytek	7 let
Vozidla	4 roky

Položky budov a zařízení jsou odpisovány od data, kdy jsou nainstalovány a připraveny k užívání, nebo v případě aktiva vlastní výroby od data, kdy je aktivum dokončeno a připraveno k užívání.

Odhadované doby životnosti, zbytkové hodnoty a odpisové metody jsou prověřovány vždy k datu účetní závěrky, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Zisk nebo ztráta vznikající z prodeje či vyřazení položky pozemků, budov a zařízení se určí jako rozdíl mezi výnosem z prodeje a účetní hodnotou aktiva a zachytí se ve výsledku hospodaření.

Nehmotná aktiva

(i) Goodwill

Goodwill vznikající při akvizici dceřiné společnosti se vykazuje odděleně ve výkazu o finanční pozici. Ocenění goodwillu při prvotním zachycení je popsáno v bodě 3 Způsob konsolidace (i).

Následné ocenění

Goodwill je oceněn v pořizovací hodnotě snížené o kumulované ztráty ze snížení hodnoty.

Goodwill je přiřazen penězotvorným jednotkám (aktivům) a není odpisován, je však každoročně testován na snížení hodnoty (viz bod 14).

V případě podílů účtovaných ekvivalenční metodou se účetní hodnota goodwillu zahrnuje do účetní hodnoty daného podílu a případná ztráta ze snížení hodnoty je přiřazena účetní hodnotě daného podílu jako celku.

Při prodeji dceřiné společnosti se přiřaditelná částka goodwillu zahrnuje do stanovení zisku či ztráty z prodeje.

(ii) Ocenitelná práva

Ocenitelná práva zahrnují zejména ochranné známky, tzn. slova, názvy, symboly či jiné nástroje používané v podnikání k označení zdroje daného výrobku a k jeho odlišení od výrobků ostatních. Zbývající doba životnosti

BigBoard Praha, a.s.

u ocenitelných práv představuje odhadovanou dobu, během níž bude dané aktivum poskytovat svému vlastníkovi ekonomický užitek.

(iii) Ostatní nehmotná aktiva

Ostatní nehmotná aktiva s omezenou dobou životnosti pořízená skupinou se oceňují pořizovací cenou sníženou o oprávky (viz níže) a kumulované ztráty ze snížení hodnoty (viz účetní postup Snížení hodnoty).

(iv) Následné výdaje

Následné výdaje na nehmotná aktiva jsou aktivovány pouze v případě, že zvyšují budoucí ekonomické užítky plynoucí z konkrétního aktiva, k němuž se vztahují. Všechny ostatní výdaje jsou zaúčtovány do výsledku hospodaření v období, ve kterém vznikly.

(v) Odpisy

S výjimkou goodwillu a aktiv s neurčitou dobou životnosti se nehmotná aktiva odpisují na zbytkovou hodnotu do výsledku hospodaření rovnoměrně po dobu odhadované životnosti od data jejich uvedení do užívání.

Pro výpočet odpisů se používají následující doby životnosti:

Ocenitelná práva	Neurčitá doba životnosti
Ostatní nehmotná aktiva:	
Software	5 let
Nájemní smlouvy a povolení	20 let

Odpisové metody, doby životnosti a zbytkové hodnoty jsou prověřovány vždy k datu účetní závěrky a dle potřeby upravovány, přičemž se případné změny v odhadu zohlední prospektivně.

Rezervy

Rezerva se vykáže, pokud má skupina v důsledku minulé události současný smluvní nebo mimosmluvní závazek, jehož výši lze spolehlivě odhadnout, a je pravděpodobné, že skupina bude muset tento závazek vypořádat.

Částka vykázaná jako rezerva je nejlepším odhadem plnění nezbytného k vypořádání současného závazku k datu účetní závěrky, a to s přihlédnutím k rizikům a nejistotám spojeným s daným závazkem. Pokud je rezerva oceněna pomocí odhadovaných peněžních toků nezbytných k vypořádání současného závazku, bude se její účetní hodnota rovnat současné hodnotě těchto peněžních toků.

Finanční nástroje

(i) Nederivátové finanční nástroje

Nederivátové finanční nástroje zahrnují pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky, peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty, vydané dluhopisy, úvěry a půjčky a závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky.

Skupina provádí prvotní zaúčtování úvěrů, půjček a pohledávek ke dni jejich vzniku. Skupina finanční aktivum odúčtuje, když smluvní práva na peněžní toky z finančního aktiva vyprší nebo když převede práva na smluvní peněžní toky transakcí, v jejímž rámci níž jsou převedena v podstatě všechna rizika a užítky spojené s vlastnictvím finančního aktiva. Skupina odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti její smluvní povinnosti.

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky jsou finanční aktiva s pevně stanovenými nebo určitelnými platbami, která nejsou kótována na aktivním trhu. Tato aktiva jsou prvotně zaúčtována v reálné hodnotě navýšené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou oceněna v zůstatkové hodnotě (s použitím metody efektivní úrokové míry), snížené o ztráty ze snížení hodnoty. Krátkodobé neúročené pohledávky se nediskontují.

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peněžní hotovost a vklady na požádání. Bankovní účty a vklady, které jsou splatné na požádání a tvoří nedílnou součást řízení peněžních prostředků skupiny, jsou pro účely přehledu o peněžních tocích vykázány jako složka peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů.

Vydané dluhopisy

Společnost provádí prvotní zaúčtování vydaných dluhových cenných papírů a podřízených závazků ke dni jejich vzniku. Všechny ostatní finanční závazky (včetně finančních závazků označených jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty) jsou prvotně zaúčtovány k datu obchodu, což je datum, kdy se Společnost stane účastníkem smluvních ustanovení daného nástroje.

Společnost odúčtuje finanční závazek, pokud dojde ke splnění, zrušení nebo skončení platnosti jejích smluvních povinností.

Společnost řadí nederivátové finanční závazky do kategorie ostatní finanční závazky. Tyto finanční závazky jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snížené o veškeré přímo přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou tyto finanční závazky oceněny v zůstatkové hodnotě s použitím metody efektivní úrokové míry. Metoda efektivní úrokové míry je metoda výpočtu zůstatkové hodnoty finančního závazku a alokace úrokového nákladu za dané období. Efektivní úroková míra je úroková míra, která přesně diskontuje odhadované budoucí peněžní platby po očekávanou dobu trvání finančního závazku nebo případně po kratší období.

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy

Úročené úvěry, půjčky a dluhopisy jsou prvotně zaúčtovány v reálné hodnotě snížené o přiřaditelné transakční náklady. Po prvotním zaúčtování jsou úročené úvěry, půjčky a dluhopisy oceněny v zůstatkové hodnotě, přičemž se případný rozdíl mezi pořizovací cenou a hodnotou při splacení zachycuje ve výsledku hospodaření po dobu půjčky s použitím metody efektivní úrokové míry.

Společnost klasifikuje tu část dlouhodobých úvěrů či dluhopisů, jejíž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu sestavení účetní závěrky, jako krátkodobou.

K datu sestavení účetní závěrky se nominální hodnota úvěrů navyšuje o nezaplacené úroky.

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky jsou vykazovány v nominální hodnotě, o níž se má za to, že se vzhledem k jejich krátkodobým splatnostem rovná zůstatkové hodnotě.

(ii) Základní kapitál

Kmenové akcie jsou klasifikovány jako vlastní kapitál. Externí náklady přímo přiřaditelné vydání nových akcií a akciových opcí jiné než v podnikové kombinaci jsou zaúčtovány jako snížení vlastního kapitálu po zohlednění daňového efektu. Náklady na vydání akcií vynaložené v přímé souvislosti s podnikovou kombinací jsou zahrnuty do pořizovací ceny akvizice.

(iii) Vložené deriváty

Vložené deriváty jsou odděleny od hostitelské smlouvy a zaúčtovány odděleně, pokud ekonomické rysy vloženého derivátu a rizika s ním spojená nesouvisejí úzce s ekonomickými rysy hostitelské smlouvy a riziky s ní spojenými, samostatný nástroj se stejnými podmínkami jako vložený derivát by vyhověl definici derivátu a kombinovaný nástroj není oceňován v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty.

Změny reálné hodnoty oddělených vložených derivátů jsou okamžitě zachyceny ve výsledku hospodaření.

Snížení hodnoty

(i) Nederivátová finanční aktiva

Finanční aktiva, která nejsou klasifikována jako nástroje oceňované v reálné hodnotě vykazované do zisku nebo ztráty, jsou vždy k datu účetní závěrky posuzována za účelem zjištění, zda existuje objektivní důkaz o tom, že došlo ke snížení jejich hodnoty. Hodnota finančního aktiva se sníží, pokud existuje objektivní důkaz snížení hodnoty v důsledku jedné nebo více událostí, ke kterým došlo po prvotním zaúčtování aktiva, a pokud tato

ztrátová událost (nebo události) měla vliv na odhadované budoucí peněžní toky daného aktiva, které lze spolehlivě odhadnout.

Objektivní důkazy o tom, že došlo ke snížení hodnoty finančních aktiv, zahrnují prodlení či neplacení ze strany dlužníka, restrukturalizaci pohledávky skupiny za podmínek, o nichž by skupina jinak neuvažovala, náznaky konkurzu dlužníka či emitenta, nepříznivé změny v platební situaci dlužníků či emitentů, hospodářské podmínky, které korelují s prodlením či zánikem aktivního trhu u cenného papíru. Objektivním důkazem snížení hodnoty je u investice do majetkového cenného papíru také významný nebo dlouhotrvající pokles její reálné hodnoty pod její pořizovací cenu.

Finanční aktiva oceňovaná zůstatkovou hodnotou

Skupina zvažuje důkazy snížení hodnoty finančních aktiv oceňovaných zůstatkovou hodnotou (poskytnuté úvěry, pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky) jak na úrovni jednotlivých aktiv, tak na společné úrovni. Všechna jednotlivě významná aktiva jsou posuzována z hlediska konkrétního snížení hodnoty. Ta, u nichž není zjištěno konkrétní snížení hodnoty, jsou následně posuzována společně z hlediska případného snížení hodnoty, které nastalo, avšak dosud nebylo zjištěno. Aktiva, která nejsou jednotlivě významná, jsou společně posuzována z hlediska snížení hodnoty tak, že se seskupí aktiva s podobnými charakteristikami rizik.

Při posuzování společného snížení hodnoty skupina používá historické trendy pravděpodobnosti prodlení, načasování úhrad a výše vzniklé ztráty, upravené o úsudek vedení ohledně toho, zda je vzhledem ke stávajícím hospodářským a úvěrovým podmínkám pravděpodobné, že skutečné ztráty budou oproti historickým trendům větší nebo menší.

Ztráta ze snížení hodnoty finančního aktiva oceněného zůstatkovou hodnotou se vypočte jako rozdíl mezi jeho účetní hodnotou a současnou hodnotou odhadovaných budoucích peněžních toků diskontovaných původní efektivní úrokovou mírou daného aktiva. Ztráty se zaúčtují do výsledku hospodaření a zohlední se na účtu opravných položek k poskytnutým úvěrům, pohledávkám z obchodních vztahů a ostatním pohledávkám či finančním aktivům drženým do splatnosti. Úrok z aktiva se sníženou hodnotou se nadále účtuje. Pokud se v důsledku události, která nastala po zaúčtování snížení hodnoty, ztráta ze snížení hodnoty sníží, provede se storno tohoto snížení hodnoty prostřednictvím výsledku hospodaření.

(ii) Nefinanční aktiva

Účetní hodnoty nefinančních aktiv skupiny kromě odložených daňových pohledávek (viz účetní postup Daň z příjmů) jsou vždy k datu sestavení účetní závěrky prověřovány za účelem zjištění, zda existuje náznak snížení hodnoty. Pokud jakýkoliv takový náznak existuje, odhadne se zpětně ziskatelná částka daného aktiva. Goodwill a nehmotná aktiva s neurčitou dobou životnosti se testují na snížení hodnoty každý rok. Ztráta ze snížení hodnoty se zaúčtuje, pokud účetní hodnota aktiva nebo peněžotvorné jednotky převyšují jejich zpětně ziskatelnou částku.

Zpětně ziskatelná částka aktiva nebo peněžotvorné jednotky je určena jako jejich hodnota z užívání nebo jejich reálná hodnota snížená o náklady na prodej, a to podle toho, která z těchto hodnot je vyšší. Pro zjištění hodnoty z užívání se odhadované budoucí peněžní toky diskontují na jejich současnou hodnotu pomocí diskontní sazby před zdaněním, která odráží aktuální tržní stanovení časové hodnoty peněz a rizik specifických pro dané aktivum či peněžotvornou jednotku. Pro účely testování snížení hodnoty se aktiva seskupí do nejmenší skupiny aktiv, která vytváří peněžní příjmy z trvalého užívání, jež jsou výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo peněžotvorných jednotek. S ohledem na omezení týkající se velikosti provozního segmentu se peněžotvorné jednotky, kterým byl přiřazen goodwill, agregují tak, aby úroveň, na níž je prováděno testování snížení hodnoty, zohledňovala nejnižší úroveň, na níž se goodwill sleduje pro účely interního výkaznictví. Goodwill přiřazený v rámci podnikové kombinace je přiřazen skupinám peněžotvorných jednotek, u nichž se očekává, že budou mít prospěch ze synergických efektů dané kombinace.

Ztráty ze snížení hodnoty se účtují do výsledku hospodaření. Ztráty ze snížení hodnoty peněžotvorných jednotek se přiřazují nejprve tak, aby snížily účetní hodnotu jakéhokoli goodwillu přiřazeného peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek), a poté tak, aby poměrným způsobem snížily účetní hodnoty ostatních aktiv v peněžotvorné jednotce (skupině peněžotvorných jednotek).

Ztrátu ze snížení hodnoty goodwillu nelze odúčtovat. U ostatních aktiv se ztráta ze snížení hodnoty zaúčtovaná v předchozích obdobích posuzuje vždy k datu účetní závěrky za účelem zjištění, zda se ztráta snížila nebo již neexistuje. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje, pokud došlo ke změně odhadů použitých k určení zpětně ziskatelné částky. Ztráta ze snížení hodnoty se odúčtuje pouze do té výše, aby účetní hodnota daného aktiva

nebyla vyšší než účetní hodnota, která by byla po očištění o odpisy stanovena, pokud by nebyla zaúčtována žádná ztráta ze snížení hodnoty.

Zaměstnanecké požitky

Závazky z krátkodobých zaměstnaneckých požitků (mzdy, příspěvky na dovolenou) jsou oceňovány na nediskontované bázi a jsou účtovány do nákladů v okamžiku poskytnutí souvisejícího plnění.

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období

Informace o akvizicích pořízených po skončení účetního období avšak před schválením účetní závěrky představenstvem jsou uváděny v příloze účetní závěrky jako následné události. Pokud však společnost nemá pro prvotní zaúčtování nově pořízených akvizic dostatek finančních informací, nejsou tyto informace uvedeny v části následné události přílohy účetní závěrky a společnost zveřejňuje pouze obecné informace o provedené akvizici.

Vykazování podle segmentů

Provozní segment je složka skupiny, která se zabývá podnikatelskými aktivitami, v souvislosti s nimiž mohou vzniknout výnosy a náklady, pro niž jsou dostupné samostatné finanční údaje a jejíž provozní výsledky jsou pravidelně ověřovány vedoucí osobou účetní jednotky s pravomocí rozhodovat o prostředcích, jež mají být segmentu přiděleny, a posuzovat jeho výkonnost. Jelikož společnost působí v jednom oborovém a územním segmentu, vedení rozhodlo, že skupina jako celek představuje jediný provozní segment.

4. Akvizice v účetním období

Dne 6. března 2012 společnost poříдила 100 % akcií společnosti BigBoard Praha, a.s.

Pořízená čistá aktiva	BigBoard Praha, a.s.		
	Účetní hodnota tis. Kč	Úprava na reálnou hodnotu tis. Kč	Reálná hodnota při akvizici tis. Kč
Dlouhodobá aktiva:			
Nehmotná aktiva	5 523	772 017	777 540
Pozemky, budovy a zařízení	504 101	173 604	677 705
Podíly účtované ekvivalenční metodou	20 261	12 174	32 435
Odložené daňové pohledávky	2 262	--	2 262
Krátkodobá aktiva:			
Peníze a peněžní ekvivalenty	117 833	--	117 833
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	80 745	--	80 745
Splatné daňové pohledávky	7 067	--	7 067
Dlouhodobé závazky:			
Úvěry a půjčky	517 325	--	517 325
Odložené daňové závazky	43 537	179 259	222 796
Krátkodobé závazky:			
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	122 479	--	122 479

Splatné daňové závazky	878	--	878
Čistá aktiva	53 573	778 536	832 109
Goodwill při akvizici	--	--	35 838
Kupní cena celkem			867 947

Přecenění výše uvedených aktiv a závazků pro účely stanovení kupní ceny v souladu s IFRS 3 bylo provedeno společností Ernst & Young Financial Advisory Services, s.r.o.

Nájemní smlouvy a povolení (nehmotná aktiva) byly vykázány v důsledku podnikové kombinace. Při oceňování nájemních smluv a stavebních povolení se použila metoda přebytkových výnosů více období (multi-period excess earning method). Ocenění bylo založeno na finančních plánech, počtu reklamních panelů, jejich obsazenosti a ceně za jeden panel.

Nákladová metoda se použila k ocenění reklamních konstrukcí (pozemky, budovy a zařízení), tj. reálná hodnota aktiva je stanovena jako reprodukční cena nového moderního ekvivalentního aktiva po zohlednění případného pokroku v technologiích, nadměrné kapacity či nadbytečnosti aktiv, upravená o ztráty hodnoty v důsledku fyzického a morálního opotřebení.

Čistý odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici

	tis. Kč
Kupní cena celkem	867 947
Kupní cena vyplacená v hotovosti	867 947
Mínus: pořízené peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty	-117 833
Odtok peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů při akvizici celkem	750 114

K pořízení podílu ve společnosti BigBoard Praha, a.s. společnost získala úvěr a od mateřské společnosti obdržela kapitálový vklad. Goodwill je vykázán, neboť se očekává pozitivní synergický vliv z titulu snížení provozních nákladů v rámci skupiny a rozšíření obchodních příležitostí.

5. Výnosy

Výnosy skupiny za dané období (kromě úrokových výnosů – viz bod 9 a ostatních provozních výnosů – viz bod 8) lze analyzovat následovně:

Výnosy	Období 1.3.2012 – 31.12.2012
	tis. Kč
Výnosy z pronájmu billboardů	612 276
Výnosy z poskytování ostatních služeb	37 931
Celkem	650 207

Společnost má jednoho zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách činí 10,1% z celkového obratu a dalšího zákazníka, jehož podíl na celkových tržbách činí 11% z celkového obratu.

6. Náklady na prodej

Náklady na prodej	Období 1.3.2012 – 31.12.2012
	tis. Kč
Nájemné a poplatky – pozemky	-177 588
Nájemné a poplatky – pronájem reklamních ploch	-16 203
Náklady na tisk	-25 455
Plakátování, čištění	-43 203
Elektřina	-14 581
Opravy	-5 174
Pojištění	-993
Administrativní náklady	-41 663
Náklady na poradenské služby	-24 036
Reklamní náklady	-29 665
Ostatní prodejní, všeobecné a administrativní náklady	-14 449

Ostatní náklady na prodané služby	-8 874
Celkem	-401 884

7. Osobní náklady

Osobní náklady	Období 1.3.2012 – 31.12.2012
	tis. Kč
Mzdové náklady	-46 156
Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	-13 641
Ostatní osobní náklady	-1 677
Celkem	-61 474

8. Ostatní provozní výnosy

Ostatní provozní výnosy	Období 1.3.2012 – 31.12.2012
	tis. Kč
Náhrady škod od pojišťoven	1 648
Smluvní penále	261
Celkem	1 909

9. Finanční výnosy

Finanční výnosy	Období 1.3.2012 – 31.12.2012
	tis. Kč
Úrokové výnosy	53
Celkem	53

10. Finanční náklady

Finanční náklady	Období 1.3.2012 – 31.12.2012
	tis. Kč
Úrokové náklady	-90 905
Čistá kurzová ztráta	-261
Celkem	-91 166

Úrokové výnosy zahrnují úroky z bankovních vkladů skupiny. Finanční náklady zahrnují zejména úroky z bankovních půjček.

11. Splatná a odložená daň

Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření

	Období 1.3.2012 – 31.12.2012
	tis. Kč
Splatná daň z příjmů	
Účetní období	-11 335
Doměrky a vratky za minulá období	-1 555
Celkem	-12 890

Odložená daň z příjmů

Vznik a zrušení dočasných rozdílů	16 757
Celkem	16 757
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	3 867

Odsouhlasení daně

	Období 1.3.2012 – 31.12.2012 tis. Kč
Zisk / (ztráta) za období	35 814
Daň z příjmů vykázaná ve výsledku hospodaření celkem	3 867
Zisk / (ztráta) bez daně z příjmů	31 947
Sazba daně z příjmů	19%
Daň z příjmů jako (náklad) / výnos při použití daně z příjmů právnických osob	-6 070
Daňově neuznatelné položky	11 033
Doměrky a vratky za minulá období	-1 555
Ostatní	459
Daň z příjmů jako výnos / (náklad)	3 867

Splatný daňový závazek

Splatná daňová pohledávka ve výši 22 052 tis. Kč představuje zpětně získatelnou daň z příjmů za současné i předešlá účetní období, tj. částku, o kterou daňová pohledávka převyšuje zaplacenou daň. Splatný daňový závazek ve výši 10 054 tis. Kč představuje daň z příjmů, která má být zaplacená ohledně současného i předcházejících účetních období.

Odložené daňové pohledávky a závazky

Vykázané odložené daňové pohledávky a závazky

Odložené daňové pohledávky a závazky se vztahují k následujícím položkám:

V tis. Kč	Pohledávky 2012	Závazky 2012	Rozdíl 2012
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	--	-207 320	-207 320
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	3 137	--	3 137
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	406	--	406
Daňové ztráty	--	--	--
Daňové pohledávky/(závazky)	3 543	-207 320	-203 777
Kompensace daně	--	--	--
Daňové pohledávky/(závazky) z aktiv /pasiv určené k prodeji	--	--	--
Čisté daňové pohledávky/(závazky)	3 543	-207 320	-203 777

Pohyby dočasných rozdílů za účetní období

V tis. Kč	Zůstatek k 1. březnu 2012	Vykázáno ve výsledku hospodaření	Změna odložené daně v důsledku akvizic	Zůstatek k 31. prosinci 2012
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	--	16 183	-223 503	-207 320
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	--	463	2 674	3 137
Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky	--	111	295	406
Daňové ztráty	--	--	--	--
Celkem	--	16 757	-220 534	-203 777

12. Podíly účtované ekvivalenční metodou

Skupina drží podíly v následujících přidružených společnostech:

V tis. Kč	Země	Vlastnický podíl v % k 31. prosinci 2012	Investice v Kč k 31. prosinci 2012
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	49 %	32 086
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50 %	100
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50 %	100
Celkem			32 286

Celková aktiva v přidružených společnostech činí 66 973 tis. Kč, celkové závazky činí 18 766 tis. Kč. Čistá aktiva činí 48 027 tis. Kč a podíl skupiny na těchto čistých aktivech činí 23 533 tis. Kč.

Výnosy přidružených společností činí 95 430 tis. Kč, podíl skupiny na těchto výnosech činí 46 761 tis. Kč. Náklady přidružených společností činí 85 656 tis. Kč, podíl skupiny na těchto nákladech činí 41 971 tis. Kč. Zisk přidružených společností činí 9 774 tis. Kč, podíl skupiny na zisku přidružených společností činí 4 789 tis. Kč.

13. Pozemky, budovy a zařízení

	Pozemky tis. Kč	Reklamní plochy tis. Kč	Ostatní hmotná aktiva tis. Kč	Nedokončené konstrukce tis. Kč	Celkem tis. Kč
<i>Pořizovací cena</i>					
Zůstatek k 1. březnu 2012	--	--	--	--	--
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	68	673 192	1 685	2 760	677 705
Ostatní přírůstky	--	24 468	193	9 756	34 417
Úbytky	--	-5 993	--	--	-5 993
Přeúčtování	--	-7 090	--	7 090	--
Zůstatek k 31. prosinci 2012	68	684 577	1 878	19 606	706 129
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>					
Zůstatek k 1. březnu 2012	--	--	--	--	--
Odpisy	--	30 372	518	--	30 890
Úbytky	--	-871	--	--	-871
Zůstatek k 31. prosinci 2012	--	29 501	518	--	30 019
<i>Účetní hodnota</i>					
k 1. březnu 2012	--	--	--	--	--
k 31. prosinci 2012	68	655 076	1 360	19 606	676 110

14. Goodwill

<i>Účetní hodnota</i>	31. prosince 2012 tis. Kč
Zůstatek k 1. březnu 2012	--
Akvizice prostřednictvím podnikové kombinace	35 838
Zůstatek k 31. prosinci 2012	35 838

Celá výše vykázaného goodwillu je přiřazena k jediné penězotvorné jednotce společnosti „Prodej venkovní reklamy“.

Hlavním důvodem vzniku goodwillu při podnikové kombinaci je rozšíření portfolia reklamních ploch a posílení postavení společnosti na trhu venkovní reklamy a s tím spojené konkurenční výhody z titulu výnosových a nákladových synergií:

- Podstatné zvýšení tržního podílu a z toho vyplývající lepší pozice při vyjednávání cenových podmínek s mediálními agenturami.
- zefektivnění technické obsluhy sítě reklamních nosičů a snížení relativních režijních nákladů

Úpravy reálných hodnot

Identifikace a stanovení reálných hodnot majetku a závazků byly vypracovány nezávislou třetí stranou ke dni 6. 3. 2012. Mezi datem účetní závěrky a stanovením výše goodwillu odborným posudkem nezávislého znalce uběhlo krátké časové období. Z tohoto důvodu nebyla výše goodwillu testována na snížení reálných hodnot majetku a závazků ke dni účetní závěrky.

15. Ostatní nehmotná aktiva

	Software tis. Kč	Nájemní smlouvy a povolení tis. Kč	Ocenitelná práva tis. Kč	Ostatní nehmotná aktiva tis. Kč	Nedokončená nehmotná aktiva tis. Kč	Celkem tis. Kč
<i>Pořizovací cena</i>						
Zůstatek k 1. březnu 2012	--	--	--	--	--	--
Akvizice prostřednictvím podnikových kombinací	1 099	740 104	32 468	--	3 869	777 540
Ostatní přírůstky	1 315	--	--	933	--	2 248
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Přeúčtování	3 869	--	--	--	-3 869	--
Zůstatek k 31. prosinci 2012	6 283	740 104	32 468	933	--	779 788
<i>Oprávký a snížení hodnoty</i>						
Zůstatek k 1. březnu 2012	--	--	--	--	--	--
Odpisy	1 255	30 707	--	787	--	32 749
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31. prosinci 2012	1 255	30 707	--	787	--	32 749
<i>Účetní hodnota</i>						
k 1. březnu 2012	--	--	--	--	--	--
k 31. prosinci 2012	5 028	709 397	32 468	146	--	747 039

Reklamní konstrukce se stavějí na pronajatých pozemcích od třetích stran, a to jak fyzických, tak právnických osob. Před zahájením stavby samotné konstrukce společnost nejdříve získá nájemní smlouvu k pronájmu pozemku, na kterém se bude konstrukce stavět, a platné stavební povolení k zahájení stavby.

V položce „Nájemní smlouvy a povolení“ jsou zachyceny nájemní smlouvy, povolení vydávaná místní správními orgány a ostatní povolení nutná k umístění reklamních ploch. Tyto nájemní smlouvy a povolení byly vykázány v důsledku podnikové kombinace, neboť splňují daná kritéria a jsou podloženy odpovídající dokumentací (stavební povolení, povolení vydaná Dopravním inspektorátem apod.), na jejímž základě bylo uděleno právo stavět reklamní plochy a umístit reklamní plochy v České republice.

Ocenitelná práva zahrnují zejména obchodní značky, tj. slova, jména, symboly a jiné prostředky, které ve světě obchodu poukazují na konkrétní produkt odlišitelný od ostatních. Ocenitelná práva byla zaúčtována v důsledku podnikové kombinace. Tvoří je ochranná známka „Bigboard“ jejíž hodnota byla stanovena ke dni 6. 3. 2013 na základě oceňovacího posudku nezávislého znalce. Aktiva, která se neodepisují, jsou jednou za rok testována na

snížení hodnoty. Vzhledem ke krátkému časovému úseku, který uplynul od ocenění ochranné známky nezávislým znalcem, nebyla k 31.12.2012 posuzována hodnota těchto aktiv.

16. Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky

	31. prosince 2012
	tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů	144 399
Ostatní pohledávky	22 348
Dohadné položky aktivní	6 754
Zálohy	10 348
Pohledávka z DPH	--
Zůstatek k 31. prosinci 2012	183 849

Věková struktura pohledávek

Po splatnosti v tis. Kč	do splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Čisté pohledávky z obchodních vztahů	88 406	47 452	7 340	1 201	--	144 399

Tvorba výše a tvorba opravných položek v tis. Kč

	Opravná položka k pohledávkám	Celkem
Vznik společnosti	0	0
Tvorba	5 318	5 318
Rozpuštění/použití	--	--
Zůstatek 31.12.2012	5 318	5 318

17. Základní kapitál

Základní kapitál společnosti ve výši 16 000 tis. Kč byl plně splacen.

18. Ostatní kapitálové fondy I.

JOJ Media House a.s., Bratislava (80% vlastníků) vložila do vlastního kapitálu společnosti peněžní prostředky ve výši 199 900 tis. Kč (příplatek mimo základní kapitál). Tyto prostředky byly použity k akvizici skupiny BigBoard.

19. Ostatní kapitálové fondy II.

V rámci fúze sloučením společností JOJ Media House CZ, s.r.o. a BigBoard Praha, a.s. k rozhodnému dni 7. března 2012 (viz též bod 1 přílohy) došlo v souladu s českými účetními předpisy a v souladu se zákonem o přeměnách společností k přecenění jmění zanikající společnosti (BigBoard Praha, a.s.). V rámci této transakce došlo v zahajovací rozvaze dle českých účetních předpisů k proúčtování tohoto přecenění, ze kterého byl navýšen základní kapitál společnosti o 15 800 tis. Kč a zákonný rezervní fond na 3 200 tis. Kč. K zápisu navýšení základního kapitálu a k zápisu fúze do obchodního rejstříku došlo 1. října 2012. Vzhledem k tomu, že tato fúze nemá vliv na tuto konsolidovanou účetní závěrku sestavenou dle Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS), byla částka 19 mil. Kč zohledněna v položce Ostatní kapitálové fondy II a zároveň bylo proúčtováno navýšení základního kapitálu a zákonného rezervního fondu o tuto částku.

Společnost je v souladu s obchodním zákoníkem a se stanovami společnosti povinna vytvořit zákonný rezervní fond z čistého zisku vykázaného v řádné účetní závěrce sestavené dle českých účetních předpisů za rok, v němž poprvé čistý zisk vytvoří, a to ve výši nejméně 20% z čistého zisku, však ne více než 10% z hodnoty základního kapitálu. Rezervní fond se doplňuje z čistého zisku ve výši minimálně 5% z čistého zisku za uplynulé účetní období a to až do doby, kdy jeho výše dosáhne 20% základního kapitálu. Částka 3 200 tis. Kč vykázaná jako zákonný rezervní fond není určena k výplatě.

20. Půjčky a vydané cenné papíry

a) Půjčky

Krátkodobé půjčky zahrnují následující položky:

	Měna	Nominální úroková sazba	Rok splatnosti	tis. Kč	tis. Kč
				<i>Dlouhodobá část</i>	<i>Krátkodobá část</i>
Ostatní půjčky	Kč	3,1% p.a.	2013	0	17 804
Zůstatek k 31. prosinci 2012				0	17 804

Výpůjční náklady, které nelze přímo přiřadit k pořízení či stavbě odpovídajícího aktiva, se vykazují ve výsledku hospodaření metodou efektivní úrokové míry.

Ostatní půjčky

Půjčky v celkové výši 15,550 mil Kč byly dohodnuty společností Expiria s.r.o. dne 20. března 2007.

Půjčka 1: 6,5 mil Kč, úroková sazba ve výši 2,1 %

Půjčka 2: 1,050 mil Kč, úroková sazba ve výši 2,1 %

Půjčka 3: 3 mil Kč, úroková sazba ve výši 4,125 %

Půjčka 4: 5 mil Kč, úroková sazba ve výši 3,925 %

Úroky dosáhly výše 2,254 mil Kč k 31. prosinci 2012.

Půjčky nejsou zajištěny.

Účetní hodnota a reálná hodnota úvěrů

	Měna	tis. Kč <i>Účetní hodnota</i>	tis. Kč <i>Reálná hodnota</i>
Ostatní půjčky	Kč	17 804	17 804
Zůstatek k 31. prosinci 2012		17 804	17 804

Rozdíl mezi reálnou a účetní hodnotou úvěru je nevýznamný. Půjčky jsou zachyceny v přiměřeně odpovídající účetní hodnotě.

b) Vydané cenné papíry

Společnost vydala ve vykazovaném období dvě emise dluhopisů na úrovni 3:

1. Dluhopisy BigBoard 7,00/17

Dluhopisy byly emitovány 28. listopadu 2012. Jejich splatnost nastává 28. listopadu 2017. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 800 000 tis. Kč. Kde dni účetní závěrky společnost upsala třetím stranám dluhopisy v celkové nominální hodnotě 580 000 tis Kč. Zbylé

BigBoard Praha, a.s.

dluhopisy v nominální hodnotě 220 000 tis. Kč má společnost ve svém držení a tyto dluhopisy jsou po skončení účetního období k dispozici k dalšímu prodeji. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 7,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy pololetně k 28. května a 28. listopadu.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003502312. Prospekt Dluhopisů byl schválen rozhodnutím České národní banky č.j. 2012/11327/570, ke sp.zn. Sp/2012/152/572 ze dne 22. listopadu 2012, které nabylo právní moci dne 22. listopadu 2012.. Dluhopisy byly přijaty k obchodování na regulovaném trhu organizovaném Burzou Cenných papírů Praha, a.s.

2. Dluhopisy BigBoard 9,00/19

Dluhopisy byly emitovány 5. prosince 2012. Jejich splatnost nastává 5. prosince 2019. Nominální hodnota každého dluhopisu činí 1,- Kč, celková nominální hodnota vydaných dluhopisů činí 645 041 tis. Kč. Dluhopisy jsou úročeny pevnou úrokovou sazbou 9,00% p.a. Úroky jsou splatné vždy ročně k 5. prosince. Tento dluhopis je podřízený dluhopisům BigBoard 7,00/17.

Jedná se o zaknihované cenné papíry na doručitele, registrované v centrálním depozitáři cenných papírů pod ISIN CZ0003503153. Dluhopisy nebyly vydány za účelem jejich nabízení formou veřejné nabídky, tedy způsobem, který by měl za následek povinnost vyhotovit a uveřejnit prospekt cenného papíru ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu. Společnost rovněž nezamýšlí požádat o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaném trhu nebo mnohostranném obchodním systému v České republice nebo v některém z jiných členských států Evropské unie.

Dlouhodobé závazky z vydaných dluhopisů	Měna	Počet vydaných dluhopisů (tis. ks)	Nominální hodnota (tis. Kč)
BigBoard 7,00/17	Kč	800 000	800 000
Dluhopisy držené společností	Kč	-220 000	-220 000
Mezisoučet za BigBoard 7,00/17	Kč	580 000	580 000
BigBoard 9,00/19	Kč	645 041	645 041
Dluhopisy držené společností	Kč	0	0
Mezisoučet za BigBoard 9,00/17	Kč	645 041	645 041
Zůstatek k 31. prosinci 2012	Kč	1 225 041	1 225 041

Porovnání nominální a zůstatkové hodnoty dluhopisů

Dluhopisy jsou vedeny v tržní hodnotě očištěné o transakční náklady

	Měna	Nominální hodnota (tis. Kč)	Zůstatková hodnota (tis. Kč)	Efektivní úroková míra (% p.a.)
BigBoard 7,00/17	Kč	580 000	575 198	7,25
BigBoard 9,00/19	Kč	645 041	637 968	9,21
Zůstatek k 31. prosinci 2012	Kč	1 225 041	1 213 166	

21. Závazky z obchodních vztahů a ostatní závazky

	31. prosince 2012
	tis. Kč
Závazky z obchodních vztahů	78 092
Závazky týkající se zaměstnanců	4 204
Ostatní závazky	1 306
Dohadné položky pasivní	72 803
Daňové závazky	1 325
Zůstatek ke konci období	157 730

Věková struktura závazků

Po splatnosti v tis. Kč	do splatnosti	1-90 dní	91-180 dní	181-360 dní	Více než 1 rok	Celkem
Závazky z obchodních vztahů	44 242	30 527	367	2 482	474	78 092

Dohadné účty pasivní detailní rozpad

	31. prosince 2012 tis. Kč
Dohadné účty pasivní slevy	45 835
Dohadné účty pasivní ostatní	16 663
Výnosy příštích období	7 633
Výdaje příštích období	2 672
Dohadné položky pasivní celkem	72 803

22. Finanční nástroje

Přehled řízení finančních rizik

Skupina je vystavena následujícím rizikům z finančních nástrojů:

- úvěrové riziko
- likvidní riziko
- tržní riziko

Finanční nástroje vedené skupinou jsou vymezeny výše, v rámci účetního postupu pro finanční nástroje.

Rámec řízení rizik

Představenstvo má celkovou odpovědnost za nastavení rámce řízení rizika a za dohled na jeho uplatňování.

(a) Tržní riziko

Řízení úrokového rizika

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

K datu účetní závěrky byl rizikový profil úročených finančních nástrojů skupiny následující:

v tis. Kč	31. prosince 2012
Nástroje s pevnou sazbou	
Finanční závazky	1 230 970
Nástroje s proměnlivou sazbou	
Finanční závazky	0
Celkem	1 230 970

Citlivost vůči změnám úrokových sazeb

Skupina není vystavena úrokovému riziku vzhledem ke skutečnosti, že subjekty v rámci skupiny si aktuálně půjčují finanční prostředky pouze za fixní úrokové sazby.

Řízení měnového rizika

Skupina provádí v podstatě veškeré své transakce v Kč, a není tedy vystavena významnému měnovému riziku. Většina výnosů a nákladů je denominována v Kč a nejsou prováděny významné finanční operace v cizích měnách.

Skupina neuplatňuje zajištění (hedge) směnných kurzů.

(b) Řízení úvěrového rizika

Společnost je vystavena úvěrovému riziku – riziku, že protistrany nebudou schopny dostat svým smluvním závazkům, což bude mít za následek finanční ztrátu společnosti. Hlavní finanční aktiva společnosti představují zůstatky na bankovních účtech, pokladní hotovost a pohledávky z obchodních vztahů. U likvidních prostředků je úvěrové riziko omezeno vzhledem ke skutečnosti, že protistranami jsou banky s vysokým úvěrovým ratingem (tj. prestižní banky s nízkým rizikem neplnění).

Pohledávky jsou průběžně vyhodnocovány z hlediska situace ohledně jejich inkasa. Skupina má zavedenu politiku úvěrových limitů a výše problémových pohledávek je řádně monitorována. Nejvýznamnější pohledávky vznikají ze vztahů s předními mediálními agenturami, s nimiž jsou uzavírány dlouhodobé smlouvy.

Maximální angažovanost vůči úvěrovému riziku

K 31. prosinci 2012

	Hrubá výše tis. Kč	Pohledávky více než 181 dní po splatnosti tis. Kč	Pohledávky se snížením hodnoty více než 181 dní po splatnosti tis. Kč	Ostatní pohledávky se snížením hodnoty tis. Kč	Čistá výše tis. Kč
Pohledávky z obchodních vztahů a ostatní pohledávky	183 849	1 201	--	--	183 849
Peněžní ekvivalenty	141 205	--	--	--	141 205

Věková struktura pohledávek z obchodních vztahů a ostatních pohledávek, u kterých nedošlo ke snížení hodnoty, byla k datu účetní závěrky následující:

31. prosince 2012	tis. Kč
do splatnosti	127 856
1-90 dní po splatnosti	47 452
91-180 dní po splatnosti	7 340
181-360 dní po splatnosti	1 201
Více než 360 dní po splatnosti	--
Celkem	183 849

Nic nenaznačuje, že pohledávky po splatnosti, ke kterým nebyly vytvořeny opravné položky, nebudou plně splaceny.

(c) Řízení likvidního rizika

Skupina generuje významné peněžní toky z provozní činnosti, což jí umožňuje částečně samofinancovat svůj organický růst.

Při posuzování schopnosti skupiny pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a likvidního rizika vedení prověřuje budoucí potřeby hotovosti a předpokládané výnosy skupiny. Vedení je přesvědčeno, že při zpracování těchto prognóz postupovalo obezřetně a zvažilo i dopad řady potenciálních změn obchodní výkonnosti, s cílem zohlednit nejisté hospodářské prostředí. Vedení dospělo k závěru, že skupina by v dohledné budoucnosti měla být schopna provozovat svou obchodní činnosti v rámci stávajícího financování a plnit veškerá ujednání

o podmínkách financování (tzv. covenant), a je tedy přesvědčeno, že je na místě sestavit účetní závěrku skupiny za předpokladu časově neomezeného trvání účetní jednotky.

Skupina má nastavenou centrální strategii v oblasti likvidního rizika k řízení krátkodobého, střednědobého a dlouhodobého financování skupiny. Skupina řídí likvidní riziko udržováním odpovídajících rezerv a dlouhodobých úvěrů, průběžným sledováním projekcí peněžních toků a skutečných peněžních toků a vyrovnáváním profilů splatnosti finančních aktiv a závazků. Následující tabulka uvádí shrnutí peněžních toků z jistiny a úroků.

Nederivátové finanční závazky

31. prosince 2012

tis. Kč	Účetní hodnota	Smluvní peněžní toky	Do 2 měsíců	2-12 měsíců	1 – 2 roky	2–5 let	Více než 5 let
Dluhopisy BigBoard 7,00/17	580 000	783 000	--	40 600	81 200	661 200	--
Dluhopisy BigBoard 9,00/19	645 041	1 051 419	--	58 054	116 108	116 108	761 149
Nezajištěné ostatní půjčky	17 804	17 804	17 804	--	--	--	--
Závazky z obchodních vztahů	78 092	78 092	57 984	19 343	474	--	--
Ostatní závazky	79 638	79 638	6 835	72 803	--	--	--
Celkem	1 400 575	2 009 953	82 623	190 800	197 782	777 308	761 149

(d) Reálná hodnota finančních nástrojů

Reálná hodnota finančních aktiv a závazků skupiny odpovídá jejich účetní hodnotě (viz bod 4 a 20 přílohy k účetní závěrce).

(e) Řízení kapitálu

Cílem řízení kapitálu skupiny je zabezpečit, aby skupina byla schopna pokračovat ve své činnosti po neomezenou dobu a vytvářet výnosy pro akcionáře a prospěch pro ostatní zainteresované strany, stejně jako udržovat optimální strukturu kapitálu a snižovat tak náklady na kapitál. Optimální struktura kapitálu je taková, která zajišťuje pozitivní peněžní toky při minimalizaci kapitálu a rezervních fondů.

Za účelem zachování či změny struktury kapitálu může skupina měnit výši dividend vyplácených akcionáři, vracet kapitál akcionáři, vydávat nové akcie nebo prodávat majetek a snižovat tak dluh.

Skupina monitoruje kapitál pomocí tzv. pákového ukazatele. Tento ukazatel se vypočte jako poměr celkového dluhu k celkovému vlastnímu kapitálu; dluh je definován jako dlouhodobé a krátkodobé závazky, vlastní kapitál zahrnuje veškerý kapitál a fondy vykázané v konsolidovaném výkazu o finanční pozici. Za účelem posílení kapitálové struktury společnosti byl jediným akcionářem proveden příplatek do vlastního kapitálu formou vkladu mimo základní kapitál ve výši 199 900 tis. Kč.

Ukazatel kapitálové páky k 31. prosinci 2012 byl následující:

v tis. Kč	2012
Dluh	1 606 074
Vlastní kapitál	235 914
Pákový ukazatel	14,7 %

23. Operativní leasing

Nájemné z nevypověditelných operativních nájmu pozemků je splatné následovně:

v tis. Kč	období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012
Do jednoho roku	59 441
Od dvou do pěti let	229 941
Více než pět let	74 761
Celkem	364 143

Skupina má v operativním nájmu řadu pozemků za účelem provozování reklamních konstrukcí.

Veškeré nájemní smlouvy uzavřené Společností byly podrobeny analýze a z nich vyplývající nevypověditelné závazky byly rozloženy do příštích období. Společnost eviduje nájemních smlouvy různých typů, žádná z nich nepřevažuje. Smlouvy s vysokým plněním (ŘSD, MHMP, letiště) jsou na dobu určitou, bez možnosti výpovědi. Dále existují smlouvy s individuálními vlastníky pozemků, kde je doba trvání různá. Od doby neurčité s výpovědní lhůtou 3 měsíce po dobu určitou až 10 let. Obvyklá je možnost obnovení nájmu po tomto datu, nájemné je zpravidla každoročně upravováno o inflaci. Důležité je, že drtivá většina těchto smluv dává Společnosti možnost ukončit smluvní vztah v důvodu vyšší moci, do které spadá i absence některého z potřebných povolení. Proto je možné závazky z těchto smluv považovat za předčasně ukončitelné.

Za období od 1. března do 31. prosince 2012 byl v souvislosti s operativním leasingem ve výsledku hospodaření vykázán náklad ve výši 207 013 tis. Kč.

24. Transakce se spřízněnými osobami

Transakce mezi společností a jejími dceřinými společnostmi, které jsou spřízněnými osobami společnosti, byly v rámci konsolidace eliminovány a nejsou tedy v tomto bodu vykázány. Ostatní transakce, které nastaly v daném období, jsou uvedeny v následující tabulce.

Příjmy generované se spřízněnými osobami

Subjekt	Vztah ke společnosti	(tis. Kč)	
		období 1. 3. 2012 – 31. 12. 2012	
		Služby	Ostatní
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	vlastněna JOJ Media House a.s., Bratislava	364	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	společnost drží obchodní podíl 49%	3 480	
MG Advertising, s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	--	31
Barrandia, s.r.o.	společnost drží obchodní podíl 50%	--	5
Celkem		3 844	36

25. Peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty

Pro účely sestavení přehledu o peněžních tocích peněžní prostředky a peněžní ekvivalenty zahrnují peníze v pokladně a na bankovních účtech a investice do nástrojů peněžního trhu. Zůstatek peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů ke konci období vykázány v přehledu o peněžních tocích lze odsouhlasit na příslušné položky výkazu o finanční pozici následovně:

	31. 12. 2012
	tis. Kč
Peníze v pokladně	1 056
Peníze na bankovních účtech	140 149
Celkem	141 205

26. Podmíněné závazky a podmíněná aktiva

Na základě nedávné novely Zákona o pozemních komunikacích vzniká smluvní povinnost demontovat v roce 2017 billboardy, které nesplňují požadavky nové právní úpravy. Skupině tak vzniknou náklady na demontáž. Hodnota kovových konstrukcí, které budou demontovány, nicméně významně převyšuje přepokládané náklady na demontáž; existují specializované firmy, které jsou ochotny zdarma provést demontáž výměnou za kovovou konstrukci. Proto nebyla v účetní závěrce skupiny vykázána rezerva na náklady na demontáž.

V souvislosti s novelizací Zákona o pozemních komunikacích a následným omezením reklamy podél dálnic a silnic první třídy společnost očekává následující kumulativní pokles tržeb.

Rok	Kumulativní pokles tržeb (tis. Kč)
2013	-17 458
2014	-17 998
2015	-18 054
2016	-63 536

Vedení nejsou známy žádné další podmíněné závazky či aktiva.

27. Následné události

Dne 31. ledna 2013 společnost koupila od společností EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. 100% obchodní podíl ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Transakcí společnost rozšířila portfolio svých produktů o cca 6.000 kvalitních reklamních ploch typu billboard a bigboard, vč. unikátní sítě LED obrazovek. Tato akvizice umožní společnosti rozšířit nabídku svých produktů zejména v regionech mimo Prahu a nabídnout tak svým klientům širší a efektivnější zásah jejich reklamních kampaní. Akvizicí rovněž společnost získala silný prodejní tým s dodatečným portfoliem klientů.

Z finančního pohledu akvizice posílí generování cash flow skupiny při současném zvýšení provozní marže v důsledku provozních a obchodních synergií. V souladu se zněním prospektu dluhopisů ISIN: CZ0003502312 byly na akvizici použity prostředky získané prostřednictvím této emise a nedošlo k žádnému navýšení zadlužení společnosti.

Společnost BigBoard Praha, a.s. poskytla dne 31. ledna 2013 půjčku výše uvedené společnosti outdoor akzent s.r.o. ve výši 5 500 tis. EUR. Půjčka je úročena sazbou 7 % p.a.

Za představenstvo společnosti:

Datum: 30. dubna 2013


Ing. Richard Fuxa
Předseda představenstva

BigBoard Praha, a.s.

**Účetní závěrka
za období od 7. března 2012 do
31. prosince 2012**

ROZVAHA
v plném rozsahu
k 31. prosinci 2012
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

24226491

BigBoard Praha, a.s.

Štětкова 1638/18

140 00, Praha 4

Česká republika

Označ. a	AKTIVA b	řad. c	Běžné účetní období			Min.účetní období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř.02+03+31+63)	001	2 259 328	- 436 669	1 822 659	1 365 117
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř.04+13+23)	003	1 427 579	- 433 530	994 049	1 080 630
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.05 až 12)	004	14 609	- 10 281	4 328	5 546
B I 1.	Zřizovací výdaje	005	199	- 30	169	199
	2. Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	006				
	3. Software	007	13 802	- 10 093	3 709	972
	4. Ocenitelná práva	008	500	- 70	430	498
	5. Goodwill	009				
	6. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	108	- 88	20	40
	7. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	011				3 837
	8 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	012				
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř 14 až 22)	013	1 407 908	- 423 249	984 659	1 070 169
B II.1.	Pozemky	014	68		68	68
	2. Stavby	015	9 170	- 352	8 818	1 191
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	419 363	- 364 929	54 434	93 067
	4 Pěstitecké celky trvalých porostů	017				
	5. Dospělá zvířata a jejich skupiny	018				
	6. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019				
	7. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	579		579	724
	8 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	021				
	9 Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	022	978 728	- 57 968	920 760	975 119
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30)	023	5 062		5 062	4 915
B III.1.	Podíly - ovládaná osoba	024	4 862		4 862	4 715
	2 Podíly v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	025	200		200	200
	3 Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	026				
	4 Půjčky a úvěry - ovládaná nebo ovládající osoba, podstatný vliv	027				
	5 Jiný dlouhodobý finanční majetek	028				
	6 Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	029				
	7 Poskytnuté zálohy na dlouhodobý finanční majetek	030				

BigBoard Praha, a.s.

Rozvaha (nekonolidovaná)

k 31. prosinci 2012

Označ	A K T I V A	řád.	Běžné účetní období			Min.účetní období Netto
			Brutto	Korekce	Netto	
a	b	c	1	2	3	4
C.	Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58)	031	797 698	- 3 139	794 559	282 964
C I.	Zásoby (ř.33 až 38)	032	66		66	
C I 1	Maternál	033	66		66	
	2. Nedokončená výroba a polotovary	034				
	3. Výrobky	035				
	4. Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	036				
	5. Zboží	037				
	6. Poskytnuté zálohy na zásoby	038				
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47)	039	550 879	- 432	550 447	44 516
C II.1	Pohledávky z obchodních vztahů	040				
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	041	545 697		545 697	41 281
	3. Pohledávky - podstatný vliv	042				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	043				
	5. Dlouhodobé poskytnuté zálohy	044	4 750		4 750	2 935
	6. Dohadné účty aktivní	045				
	7. Jiné pohledávky	046	432	- 432		300
	8. Odložená daňová pohledávka	047				
C III	Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57)	048	154 240	- 2 707	151 533	113 444
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	127 323	- 2 707	124 616	100 534
	2. Pohledávky - ovládaná nebo ovládající osoba	050	16 388		16 388	426
	3. Pohledávky - podstatný vliv	051				
	4. Pohledávky za společníky, členy družstva a za účastníky sdružení	052				
	5. Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	053				
	6. Slat - daňové pohledávky	054	7 004		7 004	
	7. Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	3 154		3 154	4 501
	8. Dohadné účty aktivní	056				7 938
	9. Jiné pohledávky	057	371		371	45
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62)	058	92 513		92 513	125 004
C.IV.1.	Peníze	059	557		557	1 111
	2. Účty v bankách	060	91 956		91 956	123 893
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	061				
	4. Pořizovaný krátkodobý finanční majetek	062				
D.I.	Časové rozlišení (ř.64+65+66)	063	34 051		34 051	1 523
D I 1	Náklady příštích období	064	28 459		28 459	894
	2. Komplexní náklady příštích období	065				
	3. Příjmy příštích období	066	5 592		5 592	629

BigBoard Praha, a.s.
Rozvaha (nekonsolidovaná)

k 31. prosinci 2012

Označ.	P A S I V A	řád	Běžné období	Minulé období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř.68+87+120)	067	1 822 659	1 365 117
A.	Vlastní kapitál (ř.69+73+80+83+86)	068	332 834	193 621
A.I.	Základní kapitál (ř.70+71+72)	069	16 000	16 000
A.I.1	Základní kapitál	070	16 000	200
	2. Vlastní akcie a vlastní obchodní podíly (-)	071		
	3. Změny základního kapitálu	072		15 800
A.II.	Kapitálové fondy (ř 74 až 79)	073	374 773	174 873
A.II.1.	Emisní ážio	074		
	2. Ostatní kapitálové fondy	075	199 900	
	3. Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076		
	4. Oceňovací rozdíly z přecenění při přeměnách společností	077	174 873	174 873
	5. Rozdíl z přeměn společností	078		
	6. Rozdíly z ocenění při přeměnách společností	079		
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř.81+82)	080	3 200	3 200
A.III.1	Zákonný rezervní fond/Nedělitelný fond	081	3 200	3 200
	2. Statutární a ostatní fondy	082		
A.IV	Výsledek hospodaření minulých let (ř.84+85)	083	- 452	- 452
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	084		
	2. Neuhrazená ztráta minulých let	085	- 452	- 452
A.V	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	086	- 60 687	
B.	Cizí zdroje (ř.88+93+104+116)	087	1 479 411	1 171 446
B.I.	Rezervy (ř.89 až 92)	088	1 440	2 906
B.I.1	Rezervy podle zvláštních právních předpisů	089		
	2. Rezerva na důchody a podobné závazky	090		
	3. Rezerva na daň z příjmů	091		2 506
	4. Ostatní rezervy	092	1 440	400
B.II	Dlouhodobé závazky (ř.94 až 103)	093	1 360 182	147 213
B.II.1	Závazky z obchodních vztahů	094		
	2. Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	095		
	3. Závazky - podstatný vliv	096		
	4. Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	097		
	5. Dlouhodobé přijaté zálohy	098		
	6. Vydané dluhopisy	099	1 225 436	
	7. Dlouhodobé směnky k úhradě	100		
	8. Dohadné účty pasivní	101		
	9. Jiné závazky	102		
	10. Odložený daňový závazek	103	134 746	147 213

BigBoard Praha, a.s.

Rozvaha (nekonsolidovaná)

k 31. prosinci 2012

Označ.	P A S I V A	řád	Běžné období	Minulé období
a	b	c	5	6
B.III.	Krátkodobé závazky (ř.105 až 115)	104	117 789	421 327
B.III.1	Závazky z obchodních vztahů	105	39 553	8 885
2	Závazky - ovládaná nebo ovládající osoba	106		199 900
3	Závazky - podstatný vliv	107		
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	108		
5	Závazky k zaměstnancům	109	748	1 258
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	110	628	714
7	Stát - daňové závazky a dotace	111	4 365	2 620
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	112		
9.	Vydané dluhopisy	113		
10.	Dohadné účty pasivní	114	72 495	207 889
11	Jiné závazky	115		61
B.IV	Bankovní úvěry a výpomoci (ř.117+118+119)	116		600 000
B.IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	117		600 000
2.	Krátkodobé bankovní úvěry	118		
3.	Krátkodobé finanční výpomoci	119		
C.I.	Časové rozlišení (ř.121+122)	120	10 414	50
C.I.1.	Výdaje příštích období	121	9 326	
2	Výnosy příštích období	122	1 088	50

IDENTIFIKACE AUDITORA

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.

Pobřežní 648/1a, 186 00 Praha 8

IČ: 49619187, auditorské oprávnění č. 71

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
druhové členění
za období od 7. března do 31. prosince 2012
(v tisících Kč)

Obchodní firma a sídlo

Identifikační číslo

24226491

BigBoard Praha, a.s.

Stětkova 1638/18

140 00, Praha 4

Česká republika

Označ.	TEXT	číslo řádku	Skutečnost v účet. obd.	
			běžném	minulém
a	b	c	1	2
I.	Tržby za prodej zboží	01		
A	Náklady vynaložené na prodané zboží	02		
+	Obchodní marže (ř.01-02)	03		
II	Výkony (ř.05+06+07)	04	270 177	
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	05	270 177	
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06		
II.3.	Aktivace	07		
B	Výkonová spotřeba (ř.09+10)	08	166 077	
B 1.	Spotřeba materiálu a energie	09	8 419	
B 2.	Služby	10	157 658	
+	Přidaná hodnota (ř.03+04-08)	11	104 100	
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	12	20 298	
C.1.	Mzdové náklady	13	14 427	
C.2.	Odměny členům orgánů společnosti a družstva	14	726	
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	15	4 313	
C.4.	Sociální náklady	16	832	
D	Daně a poplatky	17	33	
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	99 125	
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21)	19	901	
III.1	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	901	
III.2	Tržby z prodeje materiálu	21		
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř.23+24)	22	808	
F 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	808	
F.2	Prodaný materiál	24		
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	25	3 825	
IV.	Ostatní provozní výnosy	26	677	
H.	Ostatní provozní náklady	27	2 371	
V.	Převod provozních výnosů	28		
I	Převod provozních nákladů	29		
*	Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+28-29)	30	- 20 782	

BigBoard Praha, a.s.

Výkaz zisku a ztráty - druhové členění (nekonsolidovaný)
za období od 7. března do 31. prosince 2012

Označ a	TEXT b	číslo řádku c	Skutečnost v účet. obd.	
			běžném 1	minulém 2
VI	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31		
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32		
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř.34+35+36)	33		
VII.1	Výnosy z podílů v ovládaných osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34		
VII.2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35		
VII.3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36		
VIII	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37		
K.	Náklady z finančního majetku	38		
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39		
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40		
M	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	41		
X.	Výnosové úroky	42	5 208	
N.	Nákladové úroky	43	54 367	
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	29	
O.	Ostatní finanční náklady	45	265	
XII	Převod finančních výnosů	46		
P.	Převod finančních nákladů	47		
*	Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+46-47)	48	- 49 395	
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51)	49	- 9 490	
Q.1.	-splatná	50	2 977	
Q.2.	-odložená	51	- 12 467	
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř 30+48-49)	52	- 60 687	
XIII	Mimořádné výnosy	53		
R.	Mimořádné náklady	54		
S	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř 56+57)	55		
S.1.	-splatná	56		
S.2.	-odložená	57		
*	Mimořádný výsledek hospodaření (ř.53-54-55)	58		
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59		
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59)	60	- 60 687	
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř 30+48+53-54)	61	- 70 177	

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (neconsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

1. Charakteristika a hlavní aktivity

Vznik a charakteristika společnosti

BigBoard Praha, a.s. („společnost“) vznikla 1. března 2012 pod názvem JOJ Media House CZ, s.r.o. Společnost, jako společnost nástupnická, je právním nástupcem zanikající společnosti BigBoard Praha, a.s., IČO 251 17 599, se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00, akciové společnosti původně zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4636. V důsledku fúze sloučením uvedených společností k rozhodnému dni 7. března 2012 přešlo na nástupnickou společnost jmění zanikající společnosti, nástupnická společnost vstoupila do právního postavení zanikající společnosti, s výjimkou situací, kde zákon stanoví něco jiného. Fúze sloučením byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

Při uvedené fúzi sloučením zároveň došlo u nástupnické společnosti mj. k následujícím změnám:

(a) právní forma nástupnické společnosti se změnila ze společnosti s ručením omezeným na akciovou společnost;

(b) obchodní firma nástupnické společnosti se změnila na BigBoard Praha, a.s.;

(c) akciová společnost byla zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18563.

Změna obchodní firmy a právní formy nástupnické společnosti byly zapsány do obchodního rejstříku 1. října 2012.

Hlavním předmětem podnikání společnosti je pronájem reklamních ploch.

Vlastníci společnosti

Společnost má tyto vlastníky k 31. prosinci 2012:

80 % - JOJ Media House, a.s., Bratislava

20 % - Ing. Richard Fuxa

Vlastník společnosti k 7. březnu 2012:

JOJ Media House, a.s., Bratislava

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

Sídlo společnosti

BigBoard Praha, a.s.

Štětкова 1638/18

140 00 Praha 4

Česká republika

Identifikační číslo

242 26 491

Statutární orgán k 31. prosinci 2012

Členové představenstva

Ing. Richard Fuxa (předseda)

Richard Flimel (místopředseda)

Mgr. Marcel Grega

Jan Veverka

Martin Heržo

Členové dozorčí rady

Jefim Fistein (předseda)

Ing. Marek Pavlas

Ing. George Kisugite

Statutárním orgánem k 7. březnu 2012 se stal Richard Flimel – jednatel.

Jménem společnosti může jednat samostatně předseda představenstva; jiný člen představenstva může jménem společnosti jednat pouze spolu s alespoň dalšími dvěma členy představenstva.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

Změny v obchodním rejstříku

V období od 7. března do 31. prosince 2012 došlo k následujícím změnám zápisu do obchodního rejstříku:

Dne 16. července 2012 bylo vymazáno sídlo společnosti Praha 8 – Karlín, Sokolovská 394/17, PSČ 186 00 a téhož dne bylo zapsáno nové sídlo společnosti Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00.

Dne 1. října 2012 byla změněna právní forma společnosti s ručeným omezeným na akciovou společnost. Základní kapitál společnosti je tvořen 100 ks kmenových akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 160 tis. Kč.

V souvislosti se zápisem fúze sloučením do obchodního rejstříku byl k 1. říjnu 2012 z obchodního rejstříku vymazán jako jednatel společnosti Richard Flimel a zapsáno představenstvo společnosti ve složení Richard Flimel (předseda představenstva), Ing. Richard Fuxa a Ing. George Kisugite a dále zapsána dozorčí rada ve složení Mgr. Marcel Grega (předseda dozorčí rady), Ing. Marek Pekárek, Ing. Marek Pavlas. Následně byl do funkce předsedy představenstva jmenován Ing. Richard Fuxa a Richard Flimel se stal členem představenstva.

Dne 1. listopadu 2012 byl z funkce člena představenstva odvolán Ing. George Kisugite, z funkce člena a předsedy dozorčí rady Mgr. Marcel Grega, z funkce člena dozorčí rady Ing. Marek Pekárek. Dne 1. listopadu 2012 byl do funkce člena představenstva zvolen Mgr. Marek Grega, Mgr. Pavel Duška, Jan Veverka a do funkce člena dozorčí rady Ing. George Kisugite. Do funkce předsedy dozorčí rady by ve stejný den zvolen Jefim Fistein. Stejného dne byl do funkce místopředsedy představenstva zvolen Richard Flimel. Tyto skutečnosti byly zapsány do obchodního rejstříku dne 4. prosince 2012.

Dne 19. prosince 2012 byl z funkce člena představenstva odvolán Mgr. Pavel Duška a do funkce člena představenstva jmenován Martin Heržo. Tato skutečnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 4. ledna 2013.

Organizační struktura

Společnost nemá rozsáhlou organizační strukturu. Je tvořena oddělením rozvoje, ekonomickým oddělením a vedením společnosti.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

2. Zásadní účetní postupy používané společností

(a) Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek

Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek je evidován v pořizovací ceně. Dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč a dlouhodobý nehmotný majetek v pořizovací ceně do 20 tis. Kč není vykazován v rozvaze a je účtován do nákladů v roce jeho pořízení.

Dlouhodobý nehmotný majetek je při pořízení oceňován pořizovací cenou, která obsahuje cenu pořízení a náklady s pořízením související.

V následující tabulce jsou uvedeny metody a doby odpisování podle skupin majetku:

Majetek	Metoda	Doba odpisování
Reklamní plochy	Lineární	5 let
Reklamní plochy pořízené po 7.3.2012	Lineární	10 let
Automobily	Lineární	3 roky
Nábytek	Lineární	4 roky
Software od 20 do 60 tis. Kč	Lineární	2 roky
Software nad 60 tis. Kč	Lineární	3 roky
Kancelářské stroje a přístroje	Lineární	3 roky
Ostatní (majetek od 20 do 40 tis. Kč)	Lineární	2 roky

Technická zhodnocení na najatém hmotném majetku jsou odpisována lineární metodou po dobu trvání nájemní smlouvy nebo po dobu odhadované životnosti, a to vždy po tu, která je kratší.

(b) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představuje majetkové účasti a je účtován v pořizovací ceně. Pořizovací cena zahrnuje přímé náklady související s pořízením, například poplatky a provize makléřům, poradcům, burzám.

K rozvahovému dni je ocenění podílů v ovládaných a řízených osobách a ostatních dlouhodobých cenných papírů posouzeno a v případě dočasného snížení hodnoty je zaúčtována opravná položka.

Výnosy z tohoto majetku jsou zahrnuty ve výnosech z dlouhodobého finančního majetku.

(c) Krátkodobý finanční majetek

Společnost nemá žádný krátkodobý finanční majetek kromě peněžních prostředků v pokladně a na bankovních účtech.

(d) Zásoby

Společnost účtuje o zásobách za použití metody „B“, úbytky zásob jsou oceňovány metodou FIFO.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012

(údaje v tis. Kč)

(e) Stanovení opravných položek a rezerv

Pohledávky

Společnost stanoví opravné položky k pochybným pohledávkám na základě vlastní analýzy platební schopnosti svých zákazníků a věkové struktury pohledávek. Daňové opravné položky k nepromlčeným pohledávkám jsou tvořeny ve výši stanovené zákonem č. 593/1992 Sb.

Rezervy

Společnost tvoří rezervy k pokrytí budoucích závazků nebo výdajů, u nichž je znám účel, je pravděpodobné, že vzniknou, avšak zpravidla není jistá částka nebo datum, k němuž vzniknou.

Rezerva na nevybranou dovolenou je k rozvahovému dni tvořena na základě analýzy nevybrané dovolené za dané účetní období a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců.

Rezervu na daň z příjmů vytváří společnost vzhledem k tomu, že okamžik sestavení účetní závěrky předchází okamžiku stanovení výše daňové povinnosti. V následujícím účetním období společnost rezervu rozpustí a zaúčtuje zjištěnou daňovou povinnost.

V rozvaze je rezerva na daň z příjmů snížena o zaplacené zálohy na daň z příjmů, případná výsledná pohledávka je vykázána v položce Stát-daňové pohledávky.

(f) Přepočty cizích měn

Společnost používá pro přepočet transakcí v cizí měně pevný kurz vyhlášený ČNB k prvnímu dni v měsíci. V průběhu roku účtuje společnost pouze o realizovaných kurzových ziscích a ztrátách.

Aktiva a pasiva v zahraniční měně jsou k rozvahovému dni přepočítávána podle kurzu devizového trhu vyhlášeného ČNB k 31. prosinci daného roku. Takto vzniklé kurzové rozdíly byly proúčtovány výsledkově.

(g) Daň z příjmů

Daň z příjmů za dané období se skládá ze splatné daně a ze změny stavu v odložené dani.

Splatná daň zahrnuje daň vypočtenou z daňového základu s použitím daňové sazby platné v první den účetního období.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

Odložená daň vychází z veškerých dočasných rozdílů mezi účetní a daňovou hodnotou aktiv a pasiv, případně dalších dočasných rozdílů (daňová ztráta), s použitím očekávané daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny.

O odložené daňové pohledávce se účtuje pouze tehdy, je-li pravděpodobné, že bude v následujících účetních obdobích uplatněna.

(h) Klasifikace závazků

Společnost klasifikuje část dlouhodobých závazků a finančních výpomocí, jejichž doba splatnosti je kratší než jeden rok vzhledem k datu účetní závěrky, jako krátkodobé.

(i) Najatý majetek

Společnost účtuje o najatém majetku tak, že zahrnuje leasingové splátky do nákladů rovnoměrně po dobu trvání nájmu. Při ukončení nájmu a uplatnění možnosti odkupu je předmět leasingu zařazen do majetku společnosti v kupní ceně.

(j) Použití odhadů

Při přípravě účetní závěrky používá vedení společnosti odhady a stanovuje předpoklady, které mají vliv na uplatnění účetních postupů a na výši majetku, závazků, výnosů a nákladů vykázaných v účetní závěrce. Tyto odhady a předpoklady vycházejí z historických zkušeností a různých dalších faktorů, které jsou považovány za přiměřené k datu sestavení účetní závěrky, a používají se v situaci, kdy účetní hodnoty majetku a závazků nejsou zcela evidentní z jiných zdrojů nebo kdy existuje nejistota při uplatnění jednotlivých účetních politik. Skutečné výsledky se mohou od odhadů lišit.

Odhady a předpoklady jsou průběžně revidovány. Úpravy účetních odhadů jsou zohledněny v období, ve kterém jsou tyto odhady revidovány, pokud se revize týká pouze daného účetního období, nebo v období revize a budoucích obdobích, pokud revize ovlivňuje současné i budoucí období.

Odhady a výchozí předpoklady použité v běžném účetním období ovlivňovaly především hodnotu vykázaného dlouhodobého hmotného majetku, dohadných položek aktivních i pasivních a rezerv.

(k) Účetní období

Účetním obdobím společnosti je kalendářní rok. S ohledem na uskutečňovanou fúzi sloučením (viz. bod I přílohy této účetní závěrky) společnost sestavila účetní závěrku za období od 7. března do 31. prosince 2012.

Srovnatelné účetní období rozvahy zahrnují údaje ze zahajovací rozvahy k 7. březnu 2012. Vzhledem k fúzi sloučením společnost nevykazuje ve výkazu zisku a ztráty srovnatelné období.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

3. Dlouhodobý majetek

(a) Dlouhodobý nehmotný majetek

	Software	Zřizovací výdaje.	Nedokončený dl. nehm. majetek	Ocenitelná práva	Jiný dl. nehm. maj.	Celkem
Pořizovací cena						
Zůstatek k 7.3.2012	9 395	199	3 837	500	108	14 039
Přirůstky	570	--	--	--	--	570
Přeúčtování	3 837	--	-3 837	--	--	--
Úbytky	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2012	13 802	199	--	500	108	14 609
Oprávký						
Zůstatek k 7.3.2012	8 423	--	--	2	68	8 493
Odpisy	1 670	30	--	68	20	1 788
Oprávký k úbytkům	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2012	10 093	30	--	70	88	10 281
Zůstatková hodnota 7.3.2012	972	199	3 837	498	40	5 546
Zůstatková hodnota 31.12.2012	3 709	169	--	430	20	4 328

(b) Dlouhodobý hmotný majetek

	Pozemky	Budovy, stavby	Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	Stroje a zařízení + nábytek	Reklamní zařízení	Dopravní prostředky	Drobný DHM	Nedok. DHM	Celkem
Pořizovací cena									
Zůstatek k 7.3.2012	68	3 384	978 728	2 411	394 832	12 927	10 820	724	1 403 894
Přirůstky	--	9 170	--	2 357	34	68	302	1 353	13 284
Úbytky	--	-3 384	--	-162	-1 281	-3 642	-153	-648	-9 270
Přeúčtování	--	--	--	--	850	--	--	-850	--
Zůst. k 31.12.2012	68	9 170	978 728	4 606	394 435	9 353	10 969	579	1 407 908
Oprávký									
Zůstatek k 7.3.2012	--	2 193	3 609	1 995	306 757	8 407	10 764	--	333 725
Odpisy	--	1 610	54 359	788	38 680	1 837	63	--	97 337
Oprávký k úbytkům	--	-3 451	--	-162	-1 213	-2 834	-153	--	-7 813
Přeúčtování	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Zůstatek k 31.12.2012	--	352	57 968	2 621	344 224	7 410	10 674	--	423 249
Zůst.hodn. 7.3.2012	68	1 191	975 119	416	88 075	4 520	56	724	1 070 169
Zůst.hodn.31.12.2012	68	8 818	920 760	1 985	50 211	1 943	295	579	984 659

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012

(údaje v tis. Kč)

V případě některých reklamních ploch je společnost BigBoard Praha, a.s. pouze jejich spoluvlastníkem. V takových případech zohledňuje pořizovací cena pouze hodnotu příslušné části reklamní plochy.

Mezi nejvýznamnější přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2012 patřilo pořízení a zároveň zařazení technického zhodnocení kanceláří, softwaru Navision a reklamních panelů.

4. Dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze

V roce 2012 eviduje společnost dlouhodobý hmotný majetek nevykázaný v rozvaze ve výši 234 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 26 tis. Kč) a dlouhodobý nehmotný majetek nevykázaný v rozvaze výši 165 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 14 tis. Kč). Jedná se o drobný majetek do částky 20 tis. Kč, který je při jeho pořízení účtován přímo do spotřeby a je ve společnosti evidován v operativní evidenci.

5. Najatý majetek

Společnost je smluvně zavázána platit leasingové splátky za finanční leasing dopravních prostředků. Celkový součet splátek za celou dobu trvání leasingových smluv je 3 463 tis. Kč. Skutečně uhrazené splátky nájemného z finančního leasingu ke konci rozvahového dne jsou ve výši 3 089 tis. Kč. Celkový součet splátek splatných do jednoho roku je 374 tis. Kč.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

6. Finanční majetek

Společnost eviduje dlouhodobý finanční majetek ve formě majetkových podílů.

Společnost	Podíl (v %)	Pořizovací cena k 31.12.2012	Vlastní kapitál k 31.12.2012	Výsledek hospodaření za účetní období	Pořizovací cena k 7.3.2012
BigMedia, spol. S r.o. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00	100 %	200	-1 169	-4 575	200
Barrandia s.r.o. Praha 5, Hlubočepy, Na Srpečku 421/11, PSČ 152 00	50 %	100	84	-14	100
MG Advertising, S.r.o. Praha 3, Chrudimská 2526, PSČ 130 00	50 %	100	-88	-78	100
Český billboard, S.r.o. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00	100 %	200	179	-2	200
Expiria, a.s. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00	100 %	4 247	10 896	-580	4 100
Czech Outdoor S.r.o. Praha 4, Štětškova 18, PSČ 140 00	99,9%	215	271 502	-7 860	215
Celkem		5 062			4 915

7. Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

- (a) Krátkodobé pohledávky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2012 činí 127 323 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 100 856 tis. Kč), ze kterých 87 535 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 49 003 tis. Kč) představují pohledávky po lhůtě splatnosti. Z celkového objemu pohledávek po lhůtě splatnosti představují pohledávky více jak 180 dnů po lhůtě splatnosti 3 763 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 322 tis. Kč). Opravná položka k pochybným pohledávkám k 31. prosinci 2012 činila 2 707 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 322 tis. Kč).
- (b) Krátkodobé závazky z obchodních vztahů k 31. prosinci 2012 činí 39 553 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 8 885 tis. Kč), ze kterých 7 556 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 3 671 tis. Kč) představují závazky po

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

Lhůtě splatnosti. Z celkového objemu závazků po lhůtě splatnosti jsou závazky po lhůtě splatnosti více jak 180 dnů závazky ve výši 70 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 45 tis. Kč).

8. Dlouhodobé poskytnuté zálohy

Dlouhodobé poskytnuté zálohy představují zaplacená deposita v souvislosti s nájmem kancelářských prostor a s nájmem pozemků s reklamními zařízení ve výši 4 750 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 2 935 tis. Kč).

9. Náklady příštích období

Náklady příštích období ve výši 28 459 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 894 tis. Kč) zahrnují zejména časové rozlišení nákladů na služby spojené s emisí dluhopisů ve výši 23 392 tis. Kč.

10. Dohadné účty pasivní

Dohadné účty pasivní ve výši 72 495 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 207 889 tis. Kč) představují především kalkulované obrátové bonusy zákazníkům a dceřiné společnosti v celkové výši 66 494 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 78 239 tis. Kč) a dohadné položky spojené s nájmem a energií ve výši 4 096 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 9 671 tis. Kč).

11. Opravné položky

	Opravná položka k pohledávkám	Celkem
Zůstatek k 7.3.2012	754	754
Tvorba	2 385	2 385
Rozpuštění/použití	--	--
Zůstatek 31.12.2012	3 139	3 139

12. Základní kapitál

Základní kapitál k 31. prosinci 2012 je tvořen 100 ks kmenových akcií na jméno ve jmenovité hodnotě 160 tis. Kč. Kmenové akcie jsou v listinné podobě.

	Základní kapitál	Celkem
Zůstatek k 7.3.2012	200	200
Zůstatek k 31.12.2012	16 000	16 000

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

13. Přehled o změnách vlastního kapitálu

Přehled pohybů vlastního kapitálu:

	Základní kapitál	Neuhrazená ztráta minulý let	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Oceňovací rozdíly	Změna základ. kapitálu	Výsledek hospodaření	Celkem
Zůstatek k 7.3.2012	200	-452	--	3 200	174 873	15 800	--	193 621
Příplatky do kapitál. fondů	--	--	199 900	--	--	--	--	199 900
Změny základního kapitálu	15 800	--	--	--	--	- 15 800	--	--
Ztráta za období končící 31.12.2012	--	--	--	--	--	--	-60 687	-60 687
Zůstatek k 31.12.2012	16 000	-452	199 900	3 200	174 873	--	-60 687	332 834

V souvislosti s fúzí sloučením došlo k navýšení základního kapitálu o 15 800 tis. Kč a ke změně právní formy na akciovou společnost. Tato skutečnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 1. října 2012.

Dne 15. června 2012 došlo k příspěví jediného společníka JOJ Media House, a.s. na vytvoření vlastního kapitálu příplatkem mimo základní kapitál peněžítým plněním ve výši 199 900 tis. Kč.

14. Rezervy

	Rezerva na nevyčerpanou dovolenou	Rezerva na daň z příjmů	Ostatní rezervy	Celkem
Zůstatek k 7.3.2012	--	2 506	400	2 906
Tvorba	790	--	250	1 040
Čerpání	--	- 2 506	--	-2 506
Rozpuštění	--	--	--	--
Zůstatek rezerv k 31.12.2012	790	--	650	1 440

V rozvaze k 31. prosinci 2012 je pohledávka z titulu zaplacených záloh daně z příjmu právnických osob roku 2012 ve výši 9 291 tis. Kč snížena o odhad daně za zdaňovací období od 7. března do 31. prosince 2012 ve výši 2 300 tis. Kč a výsledná pohledávka je vykázána v pozici Stát – daňové pohledávky.

V rozvaze k 7. březnu 2012 je rezerva z titulu daně z příjmu právnických osob roku 2011 ve výši 13 883 tis. Kč vykázán kompenzovaný se zaplacenými zálohami ve výši 11 377 tis. Kč a výsledný závazek ve výši 2 506 tis. Kč je vykázán v pozici Rezerva na daň z příjmů. Rezerva z titulu daně z příjmu právnických osob za období 1. ledna – 6. března 2012 je ve výši 0 tis. Kč.

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (neconsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

15. Bankovní úvěry

Společnost k datu 31. prosince 2012 neměla žádné nesplacené bankovní úvěry (k 7. březnu 2012 – 600 000 tis. Kč). Bankovní úvěry byly v průběhu roku 2012 splaceny.

16. Emise dluhopisů

Společnost emitovala dne 28. listopadu 2012 veřejně obchodovatelné dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 800 000 tis. Kč s pevným úrokovým výnosem 7 %. Úrokový výnos je splatný pololetně zpětně s první platbou dne 28. května 2013. Celková jmenovitá hodnota dluhopisů je splatná emitentem dne 28. listopadu 2017. K datu 31. prosince 2012 společnost upsala dluhopisy v celkové jmenovité hodnotě 580 000 tis. Kč. Zbýlých 220 000 tis. Kč má ve svém držení a jsou určeny pro další obchodování. Společnost mezi období emise a upsáním částí dluhopisů generovala alikvotní úrokový výnos ve výši 395 tis. Kč.

Společnost dále emitovala dne 5. prosince 2012 podřízené dluhopisy v celkové hodnotě 645 041 tis. Kč s pevným úrokovým výnosem 9 %. Úrokový výnos je splatný ročně zpětně s první platbou dne 5. prosince 2013. Celková jmenovitá hodnota dluhopisů je splatná emitentem dne 5. prosince 2019.

V rozvaze jsou dluhopisy vykázány v pozici Dlouhodobé závazky – Vydané dluhopisy.

17. Informace o tržbách

Společnost se zabývá prodejem reklamních ploch v České republice. Tržby z prodeje reklamních ploch za období od 7. března do 31. prosince 2012 činily 270 177 tis. Kč .

18. Informace o spřízněných osobách

(a) Pohledávky a závazky z obchodních vztahů

V pohledávkách a závazcích z obchodních vztahů, popsanych v bodě 7 jsou obsaženy následující zůstatky účtů týkající se vztahů k podnikům ve skupině.

	Pohledávky		Závazky	
	k 7.3.2012	k 31.12.2012	k 7.3.2012	k 31.12.2012
BigMedia, spol. s r.o.	96 314	113 017	1 573	--
Barrandia s.r.o.	5	5	--	--
MGAdvertising, s.r.o.	--	40	--	--
Expiria, a.s.	--	103	--	--
Czech Outdoor s.r.o.	841	3 760	--	378
Český billboard, s.r.o.	--	--	--	--
Celkem	97 160	116 925	1 573	378

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

(b) Pohledávky – ovládaná nebo ovládající osoba

Krátkodobé půjčky

	Stav k 7.3.2012	Stav k 31.12.2012	Úročení	Splatnost
MG Advertising, s.r.o.	300	300	5 % p.a	14. října 2012*
MGAdvertising, s.r.o.	--	30	5 % p.a	31. prosince 2013
Barrandia s.r.o.	126	126	4% p.a.	31. prosince 2011*
Experia, a.s.	--	15 932	4,55% p.a.	31. prosince 2013
Celkem	426	16 388		

Dlouhodobé půjčky

	Stav k 7.3.2012	Stav k 31.12.2012	Úročení	Splatnost
Czech Outdoor s.r.o.	26 000	34 400	bezúročná	31. března 2015
Czech Outdoor s.r.o.	--	511 297	7 % p.a.	28. listopadu 2017
Experia, a.s.	15 281	--	4,55%	31. prosince 2013
Celkem	41 281	545 697		

* U těchto smluv probíhá jednání o prodloužení splatnosti

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (neconsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

(c) Tržby a nákupy

	Tržby za období 7.3.-31.12. 2012	Nákupy za období 7.3.-31.12. 2012
BigMedia, spol. s r.o.	259 106	23 475
Barrandia s.r.o.	5	--
MG Advertising, s.r.o.	31	--
Expiria, a.s.	533	--
Czech Outdoor s.r.o.	68	53
Český billboard, s.r.o.	--	--
RAILREKLAM, spol. s r.o.	515	57
Celkem	260 258	23 585

(d) Odměny a půjčky členům statutárních a dozorčích orgánů

Společnost nevidovala k 31. prosinci 2012 žádnou pohledávku vůči členům statutárních a dozorčích orgánů z titulu poskytnutých půjček. Statutární orgány společnosti obdržely v účetním období odměny ve výši 726 tis. Kč.

Členové statutárních a dozorčích orgánů mají služební automobil k dispozici i pro soukromé účely.

(e) Faktický koncern

Společnost nemá se svými akcionáři uzavřenu ovládací smlouvu. Zpráva o vzájemných vztazích bude součástí výroční zprávy.

19. Zaměstnanci a vedoucí pracovníci

Průměrný počet zaměstnanců a vedoucích pracovníků a osobní náklady za období od 7. března do 31. prosince 2012:

7.3. – 31.12.2012	Průměrný počet zaměstnanců	Mzdové náklady	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	Sociální náklady
Zaměstnanci	28	9 189	2 795	751
Vedoucí pracovníci	3	5 238	1 518	81
Celkem	31	14 427	4 313	832

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012
(údaje v tis. Kč)

20. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění

Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činí 628 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 714 tis. Kč), ze kterých 426 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 500 tis. Kč) představují závazky ze sociálního zabezpečení a 202 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 214 tis. Kč) představují závazky ze zdravotního pojištění. Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

21. Stát – daňové závazky a dotace

Daňové závazky činí 4 365 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 2 620 tis. Kč), ze kterých 4 121 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 2 555 tis. Kč) představují závazky a pohledávky z daně z přidané hodnoty a 244 tis. Kč (k 7. březnu 2012 – 65 tis. Kč) představují závazky z titulu srážkové daně z příjmu fyzických osob. Žádné z těchto závazků nejsou po lhůtě splatnosti.

22. Daň z příjmů

(a) Splatná

Splatná daň z příjmů zahrnuje odhad daně za zdaňovací období od 7. března do 31. prosince 2012 ve výši 2 300 tis. Kč a upřesnění odhadu daně z příjmů za zdaňovací období 1. ledna – 6. března 2012 ve výši 677 tis. Kč.

(b) Odložená

V souladu s účetními postupy byly pro výpočet odložené daně použity daňové sazby platné pro období, ve kterém budou daňový závazek nebo pohledávka uplatněny tj. pro rok 2012 - 19 %.

	Pohledávky		Závazky		Rozdíl	
	7.3.2012	31.12.2012	7.3.2012	31.12.2012	7.3.2012	31.12.2012
Dlouhodobý hmotný majetek	6 559	10 339	--	--	6 559	10 339
Pohledávky	94	82	--	--	94	82
Ostatní dočasné rozdíly	--	150	--	--	--	150
Oceňovací rozdíl k nabytému majetku	--	--	-153 886	-145 317	-153 886	-145 317
Odložená daňová pohledávka/(závazek)	6 653	10 571	-153 886	-145 317	-147 213	-134 746

Změna odložené daně za období od 7. března do 31. prosince 2012 ve výši 12 467 tis. Kč byla zohledněna ve výsledku hospodaření za období od 7. března do 31. prosince 2012 .

BigBoard Praha, a.s.

Příloha účetní závěrky (nekonsolidovaná)

Účetní období 7. března - 31. prosince 2012

(údaje v tis. Kč)

24. Podpora dceřiné společnosti BigMedia, spol. s r.o.

Společnost BigMedia, spol. s r.o., která je 100% vlastněna společností BigBoard Praha, a.s., vykazuje k 31. prosinci 2012 záporný Vlastní kapitál. V souvislosti s touto skutečností vydala dne 23. dubna 2013 Společnost BigBoard Praha, a.s. následující prohlášení:


“Potvrzujeme tímto, že společnost BigBoard Praha, a.s., jako 100% společník společnosti BigMedia, spol. s r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, Praha 4, 140 00, IČ: 264 79 451, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 84907, (dále jen „BigMedia“) bere na vědomí, že společnost BigMedia má k 31. prosinci 2012 záporný vlastní kapitál.

BigBoard Praha, a.s. tímto potvrzuje, že má zájem na dalším bezproblémovém fungování společnosti BigMedia a že se zavazuje v případě finančních problémů tuto společnost kapitálově podpořit.“

25. Významná následná událost

Dne 31. ledna 2013 společnost BigBoard Praha, a.s. uzavřela se společnostmi EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH a heimatwerbung Gessellschaft m.b.H. smlouvu o převodu 100% obchodního podílu ve společnosti outdoor akzent s.r.o. Smlouva nabyla účinnosti dne 31. ledna 2013 a společnost BigBoard Praha, a.s. se stala 100% vlastníkem společnosti outdoor akzent s.r.o. Tato skutečnost byla zapsána do obchodního rejstříku dne 19. února 2013.

Společnost BigBoard Praha, a.s. poskytla dne 31. ledna 2013 půjčku výše uvedené společnosti outdoor akzent s.r.o. ve výši 5 500 tis. EUR. Půjčka je úročena sazbou 7 % p.a.

Datum:	Podpis statutárního orgánu nebo fyzické osoby, která je účetní jednotkou
30 dubna 2013	 Ing. Richard Fuxa předseda představenstva